

Inhalt

1.	Einführung, Problemstellung und Aufbau	11
1.1	Einleitung.....	11
1.2	Entwicklung der Fragestellung	12
1.3	Problemformulierung.....	18
1.4	Einordnung der Arbeit ins Forschungsfeld	20
1.5	Stand der Literatur	21
1.6	Aufbau der Arbeit.....	26
2.	Theoretische und inhaltliche Grundlagen.....	27
2.1	Hochschule und Arbeitsmarkt	27
2.2	Die Rolle der Absolventen als Stakeholder der Hochschule.....	34
2.3	Das Instrument der Absolventenstudien.....	36
2.3.1	Absolventenstudien – eine Einführung.....	36
2.3.2	Akzeptanz und Beliebtheit von Absolventenstudien.....	40
2.3.3	Anlage und Ziele von Absolventenstudien	42
2.3.4	Typische Inhalte und Aufbau des Fragebogens in Absolventenstudien ...	45
2.3.5	Überblick über die geschichtliche Entwicklung von Absolventenstudien... ..	49
2.3.6	Absolventenstudien im In- und Ausland.....	52
2.3.6.1	Die HIS-Absolventenstudien.....	53
2.3.6.2	Das Bayerische Absolventenpanel	54
2.3.6.3	Weitere Initiative auf Bundeslandebene zur Absolventenforschung	55
2.3.6.4	Die europäischen Vergleichsstudien (REFLEX und CHEERS)	56
2.3.6.5	Die britische „Destination of Graduates from Higher Education Institutions“-Studie (DHLE-Study)	57
2.3.6.6	ALMA LAUREA – die Verbindung von Absolventenstudie und Jobbörse in Italien.....	58
2.3.6.7	Die Schweizer Absolventenstudie.....	59
2.3.6.8	„The Graduate Destination Survey“ in Australien	59
2.4	Anwendungsfelder von Absolventenstudien in der Hochschulentwicklung.....	61
2.4.1	Absolventenstudien im Kontext der Qualitätssicherung und des Qualitätsmanagements an Hochschulen	64
2.4.1.1	Qualität im Hochschulkontext	65
2.4.1.2	Absolventenstudien als Element der Qualitätssicherung bzw. des Qualitätsmanagements an Hochschulen	68
2.4.2	Absolventenstudien als Evaluationsinstrument	74
2.4.3	Absolventenstudien als Element der Akkreditierung	79
2.4.4	Absolventenstudien als Instrument der Studiengangsentwicklung.....	90

2.4.5	Absolventenstudien und Career Service	94
2.4.6	Absolventenstudien in der Alumni-Arbeit	100
2.4.7	Absolventenstudien in der Studienberatung	104
2.4.8	Absolventenstudien in der Außendarstellung und Positionierung der Hochschule	106
3.	Entwicklung des theoretischen Untersuchungsmodells	112
3.1	Hochschule als lernende Organisation	113
3.2	Wissensmanagement an Hochschulen	117
3.2.1	Was ist Wissensmanagement?	117
3.2.2	Das Modell der Wissenstreppe	121
3.3	Verwendungsforschung „Utilization Research“	123
3.3.1	Definition des Nutzenbegriffs in der Verwendungsforschung	125
3.3.2	Determinanten des Nutzens in der Verwendungsforschung	126
3.4	Entwicklung des theoretischen Untersuchungsmodells	130
3.5	Modell zum Nutzen von Absolventenstudien an Hochschulen	145
4.	Empirische Untersuchung zum Einsatz von Absolventenstudien an deutschen Hochschulen	146
4.1	Das Kooperationsprojekt Absolventenstudien	146
4.2	Die schriftliche Befragung der Projektteilnehmer	152
4.3	Methode der schriftlichen Befragung	152
4.4	Ergebnisse der schriftlichen Befragung	157
4.4.1	Ressourcen, Institutionalisierung und Unterstützung durch die Hochschulleitung	157
4.4.2	Relevanz: Involvierung, thematische Abdeckung, Zeitpunkt und Glaubwürdigkeit	162
4.4.3	Dissemination	171
4.4.4	Ergebnisse zur Nutzung der Absolventendaten	180
4.4.5	Zusammenfassung der Ergebnisse der quantitativen Befragung	182
4.5	Vertiefende Untersuchung auf Basis von 6 Fallstudien	184
4.5.1	Auswahl und Kontakt der Hochschulen	184
4.5.2	Limitationen am Auswahlverfahren	189
4.5.3	Datenquellen, Datengewinnung und Datenauswertung	189
4.5.3.1	Durchführung der Experteninterviews	190
4.5.3.2	Der zugrundeliegende Leitfaden für die Experteninterviews	193
4.5.3.3	Sicherung der Anonymität der Befragten	194
4.5.3.4	Weitere Formen der Datenerhebung: Dokumentenanalyse und Analyse des Internetauftritts der Hochschule	195
4.5.3.5	Auswertung der Interviews und Erstellung der Fallstudie	196

4.6	Ergebnisse der Fallstudienanalyse	197
4.6.1	Gefundene Nutzungsformen der Absolventendaten	197
4.6.1.1	Sonderauswertungen für Verwaltung und Hochschulleitung	198
4.6.1.2	Eingliederung der Ergebnisdaten in hochschulinterne Managementprozesse	200
4.6.1.3	Einsatz von Absolventendaten in der Akkreditierung und Reakkreditierung	202
4.6.1.4	Verwendung der Daten in der Außendarstellung der Hochschule	204
4.6.1.5	Zentrale Verwendung der Absolventendaten für die Optimierung der Service- und Beratungsangebote	205
4.6.1.6	Dezentraler Einsatz der Daten innerhalb der Fachbereiche	209
4.6.1.7	Sekundärdatenanalyse für wissenschaftliche Zwecke	213
4.6.1.8	Einsatz der Daten im Hochschulwettbewerb: Benchmark und Ranking ..	214
4.6.2	Ressourcen, Institutionalisierungsform und Unterstützung der Hochschulleitung	215
4.6.3	Relevanz – Involvierung, thematische Abdeckung, Zeitpunkt, Glaubwürdigkeit	221
4.6.3.1	Involvierung und Information der Hochschulangehörigen in und über das Projekt.	222
4.6.3.2	Involvierung der Hochschulangehörigen in die Entwicklung eines hochschulspezifischen Fragebogens.	224
4.6.3.3	Zeitpunkt – extern bedingte Motivation zur Projektteilnahme	229
4.6.3.4	Glaubwürdigkeit, wissenschaftliche Akzeptanz des Projekts an der Hochschule.	230
4.6.4	Nutzungskapazität.	232
4.6.5	Humaner Erfolgsfaktor	235
4.6.6	Dissemination I: Formen und Adressaten der Berichtslegung.	237
4.6.7	Dissemination II: Inhaltliche Analyse der Ergebnisdistribution	250
5.	Zusammenfassung und Diskussion	261
6.	Resümee und Ausblick	281
7.	Handlungsempfehlungen	288
8.	Literatur	290
9.	Tabellen- und Abbildungsverzeichnis	308
9.1	Tabellen	308
9.2	Abbildungen	309
9.3	Abkürzungen	311
10.	Anhang	312