

| | |
|-------------------|----|
| Einleitung | 13 |
|-------------------|----|

THEORETISCHER TEIL

| | |
|---|----|
| Boygroups zwischen Gesamtkunstwerk und Kommerz | 17 |
| Begriffsklarung und Beispiele | 20 |
| Abgrenzung des Begriffs Boygroup | 20 |
| Beispiele fur Boygroups | 24 |
| Vorlauer der Boygroups und die New Kids On The Block | 24 |
| East 17 und Take That: Die britische Antwort auf die New Kids On The Block | 27 |
| Wright/Pearlman und die neue Generation amerikanischer Boygroups | 29 |
| Boygroups der neuen Generation in Europa | 31 |
| Bed & Breakfast, Touche und The Boyz: Die deutschen Boygroups | 32 |
| Perspektiven auf dem Boygroup-Markt | 34 |
| Vermarktung von Boygroups | 36 |
| Image – die Boygroup als Marke | 36 |
| Typen | 39 |
| Bandsymbole als Fetische | 41 |
| Botschaft der Boygroups: Moral versus Opposition | 44 |
| Medien als Marketinginstrumente | 47 |
| Primarmedien | 49 |
| Sekundarmedien | 51 |
| Boygroup-Fans | 55 |
| Jugendliche und Popmusik | 55 |
| Exkurs: Adoleszenz und Peergroup | 56 |

| | |
|--|-----|
| Popmusik und ihre Bedeutung in der Entwicklung Jugendlicher | 58 |
| Jugendkulturen | 61 |
| Fans | 65 |
| Fans und ihre Stars als Idole und Vorbilder | 65 |
| Funktionen des Fanseins | 67 |
| Gruppierungen von Fans | 72 |
| Boygroup-Fans | 74 |
| Verhalten der weiblichen Fans und seine Funktionen | 74 |
| Konsumieren, Kommunizieren, Kreieren: Zum Umgang der Fans mit der Schablone 'Boygroup' | 78 |
| PRAKTISCHER TEIL | |
| Analyse von ausgewählten Song-Darbietungen | 87 |
| Methodik der Analyse von Song-Darbietungen | 89 |
| Ballade von Take That: <i>Babe</i> | 91 |
| Textanalyse | 91 |
| Musikalische Analyse | 95 |
| Besonderheiten des Videoclips | 99 |
| Backstreet Boys-Konzert in Frankfurt 1997 | 102 |
| Ablauf des Konzerts | 103 |
| Musikalischer Ablauf | 105 |
| Choreographie | 107 |
| Außermusikalische Ebene | 109 |
| Faninterviews | 111 |
| Methodik: Der qualitative Ansatz | 111 |
| Entwicklung des Fragenkatalogs | 113 |
| Interview 1: Dilek | |
| "Ja, in den Ferien, weil ich nichts Besseres zu tun habe, dann interessier' ich mich mal für die" | 114 |
| Zusammenfassung von Interview 1 | 114 |
| Interpretation der Ergebnisse | 115 |

| | |
|--|---------------|
| Interview 2: Sarah | |
| "Er ist schüchtern, und ich bin schüchtern" | 117 |
| Zusammenfassung von Interview 2 | 117 |
| Interpretation der Ergebnisse | 117 |
| Interview 3: Manding | |
| "Mein Freund und ich, die finden wir beide richtig gut" | 120 |
| Zusammenfassung von Interview 3 | 120 |
| Interpretation der Ergebnisse | 120 |
| Interview 4: Gülcan | |
| "Und hab' noch gar keine andere Gruppe benutzt" | 122 |
| Zusammenfassung von Interview 4 | 122 |
| Interpretation der Ergebnisse | 122 |
| Interview 5: Wanja | |
| "Ich sammel', ich mache manchmal so Mappen" | 124 |
| Zusammenfassung von Interview 5 | 124 |
| Interpretation der Ergebnisse | 124 |
| Interview 6: Gloria | |
| "Musik ist das Tollste, was es gibt für mich" | 126 |
| Zusammenfassung von Interview 6 | 126 |
| Interpretation der Ergebnisse | 126 |
| Interview 7: Ivana | |
| "Ja, ich hör' immer Lieder, und tanze und so" | 128 |
| Zusammenfassung von Interview 7 | 128 |
| Interpretation der Ergebnisse | 128 |
| Conclusio: Zusammenfassung der Ergebnisse aus den Interviews und Thesenüberprüfung | 130 |
| Schlußbetrachtung und Ausblick | 133 |
| | |
| Anmerkungen | 137 |
| Abkürzungen der einzelnen Gruppen | 147 |
| Literaturverzeichnis | 149 |
| Sonstige Quellen | 155 |
| | |
| | ANHANG |
| Interviewtranskriptionen | 159 |