

Inhalt

<i>Stephan A. Jansen und Stephan Schleissing</i> Das bel(i)ebte Geschäft der Konkurrenz Zur Einführung.....	7
<i>Stephan A. Jansen</i> Konkurrenz der Konkurrenz! Co-opetition: Die Form der Konkurrenz – Typen, Funktionen und Voraussetzungen von paradoxen Koordinationsformen.....	13
<i>Manfred J. Holler</i> Spiele um Wettbewerb, Konflikt und Kooperation.....	65
<i>Josef Wieland</i> Kooperationsökonomie: Die Ökonomie der Diversität, Abhängigkeit und Atmosphäre.....	103
<i>Eckart Voland</i> Konkurrenz in Evolution und Geschichte.....	129
<i>Gerhard Engel</i> Soziobiologie und der europäische Sonderweg.....	175
<i>Theodor Weber</i> Wettbewerb als Sachzwang? Kooperation vor dem Hintergrund der Globalisierung.....	197
<i>Arnulf von Scheliha</i> Persönliche Sinnfindung und die Selbstbehauptung im Wettbewerb Theologische Erwägungen zum Konkurrenzbegriff im Anschluss an Georg Simmel	233
Zu den Autoren.....	253