

3 Editorial

RÜCKBLICK

6 40 Jahre Rohn Verlag

MULTIFUNKTIONALITÄTEN

8 Ein Standort für drei Vertriebsformen

In Mechnich-Kommern sind ein inhabergeführtes Gartencenter, ein Baumarkt mit Gartencenter und ein Fachhändler für motorgetriebene Gartengeräte in unmittelbarer Nachbarschaft angesiedelt.

DER BHB UND DIE NACHHALTIGKEIT

14 CSR in der DIY-Branche

So stellt sich der BHB – Bundesverband Heimwerken, Bauen und Garten e.V. in Sachen Nachhaltigkeit auf.

DIE ROHN-MÄRKTE

22 Der Einzelhandel im Zeitalter der Digitalisierung

Die Roadmap 2020 für DIY und Garten – eine Einschätzung von Markus Wittmann, GfK Verein.

DIE NACHFRAGE DER ROHN-MÄRKTE

24 Stabile Tendenzen für den DIY-Kernmarkt in Deutschland

Eine Betrachtung von Klaus Peter Teipel, Research & Consulting

JUNIOREN UND ZUKUNFT

28 Führungskräfte-Ausbildung im Dualen Studium bei OBI

Führungsnachwuchs früh in die Unternehmenskultur einzubinden, ist eine nachhaltige Investition in die Zukunft.

32 Jungunternehmer und Junioren im VDG – Verband Deutscher Garten-Center

Individuelle Stärken auszubauen ist ein wichtiger Punkt der Unternehmenssicherung.

DIE NACHHALTIGEN ANBIETER

36 Akzo Nobel/Xyladecor

Natürliche Langzeit-Schutzlasur

38 J.W. Ostendorf

Stiller Held der Farben

40 Koelnmesse

Nachhaltigkeit messen

42 Kreienbaum

Absatzsteigerung durch vernetzte POS-Organisation

44 Sonax

Mit Nachhaltigkeit glänzen

46 tesa

Mit neuer offensiver Markenausrichtung

48 toom

Nachhaltigkeit bei toom Baumarkt

50 Dachser

Bekennnis zum Umweltschutz

51 Erfurt-KlimaTec-System

Aspekte der Nachhaltigkeit

- 52** HDM GmbH
Nachhaltigkeit als Unternehmensphilosophie
- 53** Meffert AG
Investitionen in Nachhaltigkeit
- 54** NMC
Nachweislich nachhaltig
- 55** Tapetenfabrik Rasch
Wachsendes Bewusstsein auch im Interieurbereich
- 56** EMV-Profi
Services bei Generationenwechsel
- 57** Fischer
Grüne Produkte erschließen neue Märkte
- 58** Gutta
Rasengitter der Umwelt zuliebe
- 59** Inter-Union Technohandel
Mehr als nur Autopflege
- 60** Kärcher
Nachhaltigkeit ist Firmenkultur
- 61** Knauber
Nachhaltiges Denken ist selbstverständlich
- 62** NBB Bau- und Heimwerkermärkte GmbH
Kommunikation auf allen Wegen
- 63** Nespoli
Nachhaltig ausgerichtet
- 64** Neudorff
Nachhaltigkeit lebt Neudorff schon seit Jahrzehnten
- 65** Parador
Ökologische und qualitative Maßstäbe
- 66** Schellenberg
Nachträgliche Dämmung der Schwachstelle Rollladenkasten
- 67** Hermann Schwerter, Iserlohn
Nachhaltig insbesondere im Sozialen
- 68** WEKA Holzbau
Premium-Produkte nachhaltig erzeugt
- 69** Westag & Getalit
Türen und Zargen mit dem Blauen Engel ausgezeichnet
- 70** Wolfcraft
Grün, nicht nur im Logo
- 71** Impressum