

# Inhalt

Vorwort .....	5
<b>1 Grundlagen, Konzeptionen und Ziele .....</b>	<b>10</b>
1.1 Grundlagen .....	10
1.1.1 Ursachen und Gegenstand wirtschaftlicher Tätigkeit ....	10
1.1.2 Firma, Betrieb, Unternehmung .....	13
1.1.3 Betriebswirtschaftslehre als Wissenschaft .....	15
1.1.3.1 Einordnung der Betriebswirtschaftslehre in die Wissenschaftssystematik .....	15
1.1.3.2 Modelle als Instrument der Vereinfachung .....	18
1.2 Grundkonzeptionen in der Betriebswirtschaftslehre .....	22
1.2.1 Systemtheoretischer Ansatz .....	22
1.2.2 Faktortheoretischer Ansatz .....	26
1.2.3 Entscheidungsorientierter Ansatz .....	30
1.2.4 Verhaltenswissenschaftlicher Ansatz .....	31
1.2.5 Institutionenökonomische Ansätze .....	36
1.2.5.1 Theorie der Verfügungsrechte .....	37
1.2.5.2 Transaktionskostenansatz .....	38
1.2.5.3 Principal-Agent-Ansatz .....	43
1.2.6 Evolutorischer Ansatz .....	47
1.3 Das unternehmerische Zielsystem .....	52
<b>2 Konstitutive Entscheidungen .....</b>	<b>63</b>
2.1 Unternehmungsgründung Sanierung und Liquidation ..	64
2.2 Standortentscheidung .....	68
2.3 Rechtsformentscheidung .....	73
2.3.1 Überblick .....	73
2.3.2 Einzelunternehmung und Personengesellschaften .....	74
2.3.3 Kapitalgesellschaften .....	76

2.4	Unternehmungszusammenschlüsse .....	80
2.4.1	Motive .....	80
2.4.2	Erscheinungsformen .....	82
2.4.2.1	Kooperationen und Netzwerke .....	83
2.4.2.2	Kartelle, Konzerne und Fusionen .....	89
2.4.3	Rechtliche Rahmenbedingungen .....	91
2.4.4	Konzentration .....	97
<b>3</b>	<b>Funktionsbereiche der Unternehmung .....</b>	<b>105</b>
3.1	Leistungswirtschaftliche Grundfunktion .....	106
3.1.1	Beschaffung .....	106
3.1.1.1	Grundlegungen .....	106
3.1.1.2	Instrumente .....	110
3.1.1.2.1	Bezugsquellenplanung .....	110
3.1.1.2.2	Bedarfsplanung .....	112
3.1.2	Produktion .....	120
3.1.2.1	Begriff und Erscheinungsformen .....	120
3.1.2.2	Aufgabenbereiche .....	124
3.1.2.3	Produktions- und kostentheoretische Grundtatbestände .....	126
3.1.3	Marketing .....	135
3.1.3.1	Produktpolitik .....	136
3.1.3.2	Preispolitik .....	146
3.1.3.3	Kommunikationspolitik .....	149
3.1.3.4	Distributionspolitik .....	151
3.2	Finanzierung .....	158
3.2.1	Finanzierungsbegriff .....	158
3.2.2	Finanzierungsarten .....	159
3.2.3	Finanzierungsinstrumente .....	162
3.2.3.1	Instrumente der Außenfinanzierung .....	163
3.2.3.2	Instrumente der Innenfinanzierung .....	168
3.2.3.3	Derivative Finanzinstrumente .....	172
3.3	Investition .....	175
3.3.1	Grundlegungen .....	175
3.3.2	Verfahren der Investitionsrechnung .....	176
3.3.2.1	Statische Verfahren .....	177
3.3.2.2	Dynamische Verfahren .....	182

<b>4</b>	<b>Funktionsübergreifende Aufgaben .....</b>	<b>196</b>
4.1	Rechnungswesen .....	196
4.1.1	Grundlegungen .....	197
4.1.2	Internes Rechnungswesen .....	201
4.1.2.1	Grundstruktur der Kostenrechnung .....	201
4.1.2.2	Systeme der Kostenrechnung .....	208
4.1.3	Externes Rechnungswesen .....	222
4.1.3.1	Bestandteile des Jahresabschlusses .....	222
4.1.3.2	Inventar .....	233
4.1.3.3	Finanzbuchhaltung .....	235
4.1.3.4	Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung .....	241
4.1.3.5	Funktionen des Jahresabschlusses .....	246
4.1.3.6	Ergänzende Informationsinstrumente .....	247
4.1.3.7	Prüfung und Offenlegung des Jahresabschlusses .....	248
4.2	Planung .....	250
4.2.1	Phasen der Planung .....	251
4.2.2	Erscheinungsformen der Planung .....	255
4.2.3	Planungsinstrumente .....	259
4.2.3.1	Systematisierende Überlegungen .....	259
4.2.3.2	Ausgewählte Planungsinstrumente .....	261
4.3	Organisation .....	273
4.3.1	Begriffliche Grundlegungen .....	273
4.3.2	Stellen als organisatorische Grundeinheit .....	275
4.3.3	Organisationsstrukturen .....	280
4.3.4	Organisation und Umwelt .....	288
4.3.5	Organisationskultur .....	291
4.3.6	Organisatorischer Wandel .....	295
4.4	Kontrolle .....	298
4.4.1	Begriff und Erscheinungsformen .....	298
4.4.2	Vergleichsformen .....	301
4.4.3	Kontrollschwerpunktbildung .....	304
4.4.4	Strategische Kontrolle .....	306
	Literatur .....	310
	Register .....	318