

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Geleitwort	7

Einführung in das Ausbildungsmarketing

Ausbildungsmarketing 2.0: Unterschätzte Teildisziplin des Personalmarketings mit viel Potenzial <i>Christoph Beck</i>	13
Wer kommt nach der Generation Y? Die zukünftigen Zielgruppen des Ausbildungsmarketings <i>Peter Martin Thomas</i>	71
Duale Ausbildung in Deutschland: Handlungsfelder für das Ausbildungsmarketing <i>Regina Flake, Dirk Werner und Michael Zibrowius</i>	91
Ausbildungsmarketing im Kontext der Globalisierung <i>Stefan F. Dietl</i>	105

Konzepte für das Ausbildungsmarketing

Wahre Schönheit kommt von innen: Ein ganzheitliches Ausbildungsmarketing-Konzept <i>Stefan F. Dietl</i>	115
Fachkräftesicherung für die Dienstleistung von morgen: Ausbildungsmarketing bei der Heldele GmbH <i>Bernd Forstreuter</i>	133
Online und offline die Zukunft sichern: Ausbildungsmarketing bei der L. Wackler Wwe. Nachf. GmbH <i>Gabriele Schwarz</i>	155
Innovative Zielgruppenansprache: Ausbildungsmarketing bei Festo <i>Stefan F. Dietl</i>	167
Ausbildungsmarketing als Kontakt-Sport: Erfolgsfaktoren bei Phoenix Contact <i>Boris Hagemeyer</i>	181

Initiative für eine ganze Branche: Ausbildungsmarketing beim Zentralverband Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe <i>Birgit Behrens und Claudia Kefferpütz</i>	203
---	-----

Fokusthemen im Ausbildungsmarketing

Webbasierte Assessments im Ausbildungsmarketing: Mit Online- und Self-Assessments zum richtigen Ausbildungsberuf <i>Joachim Diercks und Levke Mohr</i>	217
Ausbildungsmarketing mit WOW-Effekt: Das Azubi-Portal wgv-KOMPASS <i>Zahra Doubbiz</i>	233
Ausbildungsmarketing und PR: Von der Werbung zur Kommunikation <i>Manfred Böcker</i>	249
Testimonials im Ausbildungsmarketing: Der Ausbildungsblog von PwC <i>Niels Becker</i>	261
Einstellungstests im Ausbildungsmarketing: Bewerber orientieren, Talentpools besser ausschöpfen <i>Felicia Ullrich</i>	273
Versteckte Talente entdecken: Ausbildungsmarketing und Bewerberauswahl in einem <i>Christine Hellweg</i>	291
Von Touchpoints und Kampagnen: Ausbildungsmarketing bei der Techniker Krankenkasse <i>Nils Becker</i>	297
Schülermarketing neu gedacht: Das Berufs- und Studienorientierungsnetzwerk BLICKSTA <i>Gero Hesse</i>	313
Stichwortverzeichnis	347