

Inhalt

Birgit Stark

„Don't be evil“

Die Macht von Google und die Ohnmacht der Nutzer und Regulierer — 1

Birgit Stark, Melanie Magin und Pascal Jürgens

Navigieren im Netz

Befunde einer qualitativen und quantitativen Nutzerbefragung — 20

Dirk Lewandowski, Friederike Kerkmann und Sebastian Sünkler

Wie Nutzer im Suchprozess gelenkt werden

Zwischen technischer Unterstützung und interessengeleiteter Darstellung — 75

Pascal Jürgens, Birgit Stark und Melanie Magin

Gefangen in der Filter Bubble?

Search Engine Bias und Personalisierungsprozesse bei Suchmaschinen — 98

Anabel Quan-Haase and Lori McCay-Peet

The New Boundaries of Search

Serendipity in Digital Environments — 136

Stefan Aufenanger und Tabea Siebertz

Informationskompetenz als notwendige Voraussetzung zur Nutzung von Suchmaschinen

Eine empirische Studie zu Suchstrategien bei komplexen Aufgaben — 160

Friederike Siller und Jasmin Bastian

Lost and Found

Kinder informieren sich und andere im Netz — 181

Astrid Mager

Ideologie des Algorithmus

Wie der neue Geist des Kapitalismus Suchmaschinen formt — 201

Hans Hege und Eva Flecken

**Debattenbeitrag: Gibt es ein öffentliches Interesse
an einer alternativen Suchmaschine? — 224**

Ansgar Koreng

Netzneutralität und Meinungsmonopole — 245

Dieter Dörr und Simon Schuster

**Suchmaschinen im Spannungsfeld zwischen Nutzung und Regulierung
Rechtliche Bestandsaufnahme und Grundstrukturen einer Neuregelung — 262**

Autorinnen und Autoren — 324