

## **Inhalt**

*Gerhard Kurtze / Klaus G. Saur*  
Zum Geleit 7

*Thomas Keiderling / Arnulf Kutsch / Rüdiger Steinmetz*  
Einleitung II

### **Akademisierung und Professionalisierung**

*Dietrich Kerlen †*  
Das Buch als Medium akademischer Professionalisierung  
in Deutschland. Vermessung eines Sonderweges 19

*Alexandra Fritzsch*  
Leipzig – die Stadt der Wissenschaftsverlage um 1900 41

### **Leser- und Rezeptionsforschung**

*Arnulf Kutsch / Nadja Töpp*  
Die Faktoren der Lektüre.  
Zur empirischen Leserforschung von Walter Hofmann 63

<i>Wendy Kerstan</i>	
Verrissen und trotzdem verkauft? Der Einfluss von Literaturkritik auf den Absatz von Belletristik	129
<i>Patricia F. Zeckert</i>	
Ein alter Unbekannter: Das Phänomen des ungelesenen Buches	153
<b>Medienkontrolle</b>	
<i>Siegfried Lokatis</i>	
Aufgeklärte Zensur in Rom und Paris. Perspektiven einer vergleichenden Zensurgeschichte am Beispiel der vatikanischen Indexreform und des Ancien Régime um 1750	181
<b>Medienwandel</b>	
<i>Volker Titel</i>	
Chance und Gefahr? Perspektiven der Digitalisierung für die Buchbranche	197
<i>Rüdiger Steinmetz</i>	
Vom Lesen übers Broadcasten zum Podcasten und mobilen Fernsehen: Der Weg zurück zur individuellen Kommunikation in Zeiten des allgegenwärtigen Netzes?	225
<b>Wissenschaftstheorie</b>	
<i>Thomas Keiderling</i>	
Wie viel Systemtheorie braucht die Buchwissenschaft?	251
<b>Register</b>	293
<b>Autorinnen und Autoren</b>	300