

INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort	7
<i>Moritz Isenmann</i>	
Einleitung	9
<i>Lars Magnusson</i>	
Is Mercantilism a Useful Concept Still?	19
<i>Philipp Robinson Rössner</i>	
Mercantilism as an Effective Resource Management Strategy? Money in the German Empire, c. 1500–1800	39
<i>Thomas Simon</i>	
Merkantilismus und Kameralismus. Zur Tragfähigkeit des Merkantilismusbegriffs und seiner Abgrenzung zum deutschen „Kameralismus“	65
<i>Jean-Yves Grenier</i>	
Ordre et désordre. Échange et marchés dans le mercantilisme anglais et français (XVII ^e –XVIII ^e siècle).....	83
<i>Wolfgang Reinhard</i>	
„Kein hochgemuter Mensch auf dem Erdenrund kennt nicht von klein auf Gier“. Zur anthropologischen Kritik der ökonomischen Vernunft	113
<i>Laurence Fontaine</i>	
L’histoire économique et le marché comme enjeux sociaux. Dialogue avec Wolfgang Reinhard	135
<i>Moritz Isenmann</i>	
War Colbert ein „Merkantilist“?	143
<i>Gijs Rommelse und Roger Downing</i>	
Anglo-Dutch Mercantile Rivalry, 1585–1688. Interests, Ideologies, and Perceptions	169

Burkhard Nolte

Zölle und Akzise im friderizianischen Preußen. Intention und
Durchsetzung staatlicher Merkantilpolitik 197

Jochen Hoock

Le monde marchand face au défi colbertien. Le cas des marchands
de Rouen..... 221

Junko Thérèse Takeda

Silk, Calico and Immigration in Marseille. French Mercantilism and the
Early Modern Mediterranean..... 241

Guillaume Garner

Le mercantilisme: un faux ami? L'économie entre discours, politique et
pratiques (Allemagne, 1750–1820)..... 265

Verzeichnis der Autoren..... 289