

INHALT

Vorwort	V
I. BEGRIFF UND STANDORT DER WIRTSCHAFTS- GESCHICHTE	I
II. DIE METHODEN DER WIRTSCHAFTSHISTORIKER	7
1. Historische Technik, Grund- und Nachbarwissenschaften	7
2. Quellenkunde	8
a) Allgemeines	8
b) Für den Wirtschaftshistoriker wichtige Sachquellen	10
c) Schriftliche Quellen	12
d) Archive	29
e) Firmen-, Wirtschafts- und Werksarchive	30
f) Museen	44
g) Bibliotheken	45
3. Quellenkritik	47
4. Moderne Wissenschaftslehre und geschichtliches Verstehen	50
5. Die Wirtschafts- und sozialwissenschaftliche Fragestellung	53
a) Wirtschaftsgeschichte und Theorie allgemein	53
b) Einzelne Aspekte des theoretischen Ansatzes	58
c) Der besondere sozialwissenschaftliche Aspekt	61
6. Statistik für Historiker	62
7. Die Darstellung	66
III. HAUPTASPEKTE DER WIRTSCHAFTSGESCHICHTE	68
1. Natur und Wirtschaft	68
a) Veränderungen der Natur selbst	68
b) Beeinflussung durch den Menschen	71
2. Die Bevölkerung	75
3. Wirtschaft und Technik	77
4. Geld, Preise und Löhne	80
5. Das Gewinnstreben	85
6. Der einzelne Mensch und die Wirtschaft	86
7. Die Wirtschaft und die Gesellschaft	88
8. Die Wirtschaft und der Staat	94
9. Die Wirtschaft und das Recht	97
10. Geistig-religiöse Grundkräfte und Leitbilder	98
11. Organisationsformen der Wirtschaft	101
12. Hauptzweige der Wirtschaft	104
13. Struktur und Dynamik – Krisen und Konjunkturen	107

IV. GLIEDERUNG DER WIRTSCHAFTSGESCHICHTE	115
1. Sachliche Gliederung	115
2. Räumliche Gliederung	115
3. Zeitliche Gliederung	117
V. HISTORIOGRAPHIE DER WIRTSCHAFTSGESCHICHTE	123
A. Von der Frühzeit bis ins 19. Jahrhundert	123
1. Frühes wirtschaftliches Denken. Griechische Antike	123
2. Römische Welt und frühes Christentum	129
3. Islam	133
4. Spätmittelalter und Humanismus	135
5. Der Einfluß der überseeischen Expansion	138
6. Rechtshistorie und Polyhistorie	140
7. Merkantilisten, Enzyklopädisten	143
8. Bemühungen um neue Methoden	143
a) Die Aufklärer	143
b) Der Historismus	148
c) Der Weg zum französischen Positivismus	151
d) Das Erbe Hegels	154
e) Die kulturgeschichtliche Betrachtungsweise	158
f) Die historische Schule der Nationalökonomie	161
g) Jüngere Stufenbildungen	165
h) Die Kritik an der Wirtschaftsstufentheorie und die Erweiterung der wirtschaftsgeschichtlichen Methode	168
B. 19. und 20. Jahrhundert	171
1. Bedeutende wirtschaftsgeschichtliche Arbeiten des 19. und 20. Jahrhunderts	171
2. Die Wirtschaftsgeschichte nach dem Zweiten Weltkrieg	195
VI. WIRTSCHAFTSGESCHICHTE IN DER GEGENWÄRTIGEN FORSCHUNG UND LEHRE	223
VII. WOZU WIRTSCHAFTSGESCHICHTE?	229
Register	231