

20

Internet: In Virtual Communities treffen sich Young Professionals zum Austausch, ergattern Tipps für Berufseinsteiger und machen sich über Angebote ihres potenziellen Arbeitgebers schlau.

3

Editorial

Trendsetter Online-Rekrutierung.

6

Marktübersicht

Jobbörsen im Internet.

12

Marktforschung

Jobbörsen erobern Personalabteilungen.

18

**Online-Rekrutierung
Kandidaten meistbietend ersteigern**

Arbeitgeber können zukünftige Mitarbeiter über Internet-Job-Auktionen erwerben.

20

**Online-Rekrutierung
Bewerberansprache in der Virtual Community**

Eine enge Bindung potenzieller Mitarbeiter erzielen Unternehmen durch die Beteiligung an einer Virtual Community. Hierbei werden verschiedene Kommunikationsmöglichkeiten vorgestellt.

38

Kreatives Personalmarketing setzt verstärkt auf neue Medien wie Intranet und den ständigen Informationsfluss zwischen Mitarbeitern.

26

**Online-Rekrutierung
Die besten HR-Homepages – Ranking der 100 größten Arbeitgeber**

Der Fachbereich Medienwirtschaft der Fachhochschule Wiesbaden entwickelte einen Kriterienkatalog für einen zielgruppengerechten Internetauftritt.

34

**Online-Rekrutierung
Jobs aus dem Supermarkt**

Die co op Schleswig-Holstein eG stellt in ihren Einkaufsmärkten Internet-Terminals auf, an denen Einkaufskunden nach freien Stellen in Jobbörsen suchen können.

38

**Intranet
Personal-Homepage informiert Mitarbeiter**

Die Mitarbeiter der Deutschen Bank finden auf der Personal-Homepage im Intranet vielfältige Informationen zu ihrem Unternehmen.

42

Im Wettbewerb um die begehrten IT-Fachkräfte sind neue Strategien der Rekrutierung gefragt. Eine Lösung bietet die Commerzbank.

42

**Personalmarketing
Strategien für IT-Mitarbeiter**

Die Commerzbank macht aus der Not eine Tugend und entwickelt aufgrund des Personalmangels im IT-Bereich Lernpartnerschaften zwischen Bankern und IT-Fachleuten.

45

**Personalmarketing
Personalm@rketung mit Online-Assessments**

Die Personalauswahl per Internet-gestütztem Assessment wird zum neuen Arbeitsinstrument für Personalleiter. Die Vorteile: Es ist schneller, spezifischer und kostengünstiger.

49

**Im Blickpunkt
Wie viel zahlt die Konkurrenz?**

49

Impressum

50

Gegenlicht

Interview mit Professor Joseph Weizenbaum: »Das Internet ist ein stinkender Misthaufen.«