

## Inhaltsverzeichnis

|           |  |           |
|-----------|--|-----------|
| <b>1.</b> | <b>Einleitung</b> .....  | <b>1</b>  |
| 1.1.      | Allgemeine Einführung .....  | 1         |
| 1.2.      | Problemstellung und Abgrenzung des Themas .....  | 5         |
| 1.3.      | Standpunkt und Gang der Untersuchung .....   | 6         |
| <b>2.</b> | <b>Grundbegriffe und Typologien</b> .....  | <b>9</b>  |
| 2.1.      | Begriff, Typus und Konstruktum als formale Denkkategorien ..   | 9         |
| 2.2.      | Etymologische Hinweise, Synonyme und anschauliche Begriffs-<br>bildungen .....                                   | 18        |
| 2.2.1.    | Einzelhandelsagglomeration .....   | 18        |
| 2.2.2.    | Absatzregion .....   | 32        |
| 2.3.      | Typologische Ansätze .....   | 38        |
| 2.3.1.    | Einzelhandelsagglomerationen .....   | 38        |
| 2.3.2.    | Absatzregionen .....   | 56        |
| 2.4.      | Feldtheoretisches Konstruktum „Marktregion“ .....  | 67        |
| <b>3.</b> | <b>Theoriengeschichtlicher Hintergrund</b> .....   | <b>71</b> |
| 3.1.      | Raum als Erfahrungsobjekt verschiedener Wissenschaften .....   | 71        |
| 3.1.1.    | Philosophische Spekulationen über das Wesen der Region ....  | 71        |
| 3.1.1.1.  | Raum als Gegenstand des Philosophierens .....  | 71        |
| 3.1.1.2.  | Unterschiedliche philosophische Einstellungen als Ursache einer<br>Kontroverse in der Regionalwissenschaft ..... | 77        |
| 3.1.2.    | Mathematische Raumkonstruktionen .....   | 83        |
| 3.1.2.1.  | Formalismus und mathematische Strukturen .....   | 83        |
| 3.1.2.2.  | Axiome einiger mathematischer Raumbegriffe und daraus ab-<br>leitbare Operationen .....                          | 85        |
| 3.1.3.    | Physikalische Feldtheorien und soziale Physik .....  | 92        |
| 3.1.3.1.  | Bedeutung der naturwissenschaftlichen Denkweise für die Re-<br>gionalwissenschaft .....                          | 92        |
| 3.1.3.2.  | Newtons Begriff des absoluten Raumes und Einsteins Relati-<br>vitätsprinzip .....                                | 93        |

## Inhaltsverzeichnis

|            |   |     |
|------------|---|-----|
| 3.1.3.3.   | Analogieschluß und Elemente der sozialen Physik .....   | 98  |
| 3.1.4.     | Psychische Raum-Phänomene und sozialpsychologische Feldtheorien .....                                 | 101 |
| 3.1.4.1.   | Erlebnis- und Verhaltens-Aspekte psychischer Raumerfahrung  | 101 |
| 3.1.4.2.   | Bestandteile sozialpsychologischer Feldtheorien .....   | 109 |
| 3.1.5.     | Soziologische Regionalökologie und Urbanistik .....   | 118 |
| 3.1.5.1.   | Anspruch der Soziologie als sozialwissenschaftliche Grunddisziplin .....                              | 118 |
| 3.1.5.2.   | Wesenszüge provinzieller Reviere und Großstadtmilieus .....   | 120 |
| 3.1.5.3.   | Ideologiekritische Analyse urbaner Leitbildkonzepte .....   | 124 |
| 3.1.6.     | Geographische Landschaftsbeschreibungen und Theorien der zentralen Orte .....                         | 129 |
| 3.1.6.1.   | Methodologische Krise der Geographie .....  | 129 |
| 3.1.6.2.   | Stadtgeographie .....   | 135 |
| 3.1.6.3.   | Theorie der zentralen Orte .....  | 138 |
| 3.1.7.     | Raumforschung, Raumordnung und Städtebau .....  | 155 |
| 3.1.7.1.   | Wissenschaftscharakter der Raumforschung .....  | 155 |
| 3.1.7.2.   | Raumordnung als politischer Auftrag und seine theoretische Begründung .....                           | 157 |
| 3.1.7.3.   | Architektur und künstlerische Raumgestaltung .....  | 165 |
| 3.1.8.     | Regionale Geschichtsforschung und genetische Analyse .....  | 179 |
| 3.1.8.1.   | Wirtschaftsgeschichte und historische Methode .....   | 179 |
| 3.1.8.2.   | Problematik der Entwicklungsstufentheorien .....  | 182 |
| 3.1.8.3.   | Elemente genetischer Stufenmodelle .....  | 184 |
| 3.1.9.     | Ökonomische Standort- und Regionalmodelle .....   | 186 |
| 3.1.9.1.   | Wirtschaftslehre als reine oder raum- und zeitgebundene Wissenschaft .....                            | 186 |
| 3.1.9.2.   | Volkswirtschaftliche Marktmodelle .....   | 188 |
| 3.1.9.2.1. | Theoretische Problemformulierungen .....  | 188 |
| 3.1.9.2.2. | Axiomatik und System der Modelle .....  | 189 |
| 3.1.9.3.   | Betriebswirtschaftliche Raummodelle .....   | 206 |
| 3.1.9.3.1. | Einige Standort- und Absatzfeldmodelle .....  | 206 |
| 3.1.9.3.2. | Allgemeine Transportmodelle .....   | 231 |
| 3.1.9.3.3. | Regionale Diffusionsmodelle .....   | 233 |
| 3.2.       | Wissenschaftswerdung der Regionalforschung und Entwicklung der Raumwirtschaftstheorie .....           | 239 |
| 3.2.1.     | Abstraktionsobjekt, wissenschaftlicher Standort und Forschungsbereiche der Regionalwissenschaft ..... | 239 |

|            |   |            |
|------------|---|------------|
| 3.2.2.     | Entwicklung der Raumwirtschaftstheorie .....  | 247        |
| 3.2.3.     | Wissenschaftsorganisation .....   | 258        |
| 3.3.       | Regionalaspekte in der betrieblichen Marktlehre .....   | 259        |
| 3.3.1.     | Vorbemerkung .....  | 259        |
| 3.3.2.     | Regionalaspekt bei den methodischen Konzeptionen .....  | 261        |
| 3.3.2.1.   | Raum- und Zeitüberbrückung im Rahmen der Funktional-<br>analyse .....                                     | 261        |
| 3.3.2.2.   | Standortbezogene Institutionenanalyse .....   | 264        |
| 3.3.2.3.   | Ökologische Konsumentenanalyse .....  | 267        |
| 3.3.2.4.   | Zentralörtlich differenzierte Warenanalyse .....  | 268        |
| 3.3.2.5.   | Regionale Kaufkraftanalyse .....  | 270        |
| 3.3.2.6.   | Umweltbezogene Aktionsanalyse am Beispiel der regionalen<br>Preisdifferenzierung eines Monopolisten ..... | 275        |
| 3.3.3.     | Regionalaspekt in Teilgebieten mit selbständiger Entwicklung ..   | 277        |
| 3.3.3.1.   | Regionale Handelsforschung .....  | 277        |
| 3.3.3.2.   | Probleme der regionalen Marktforschung, dargelegt an einer<br>Fallstudie .....                            | 279        |
| 3.3.3.2.1. | Untersuchungsziel und methodische Position .....  | 280        |
| 3.3.3.2.2. | Begriffe und Hypothesenbildung .....  | 281        |
| 3.3.3.2.3. | Anschauliche Charakterisierung des Regionalmodells .....  | 282        |
| 3.3.3.2.4. | Verfahren der Datengewinnung .....  | 285        |
| 3.3.3.2.5. | Auszug aus den Ergebnissen .....  | 294        |
| 3.3.3.2.6. | Bemerkungen zur Strukturanalyse des Göttinger Einzelhandels   | 302        |
| 3.3.3.3.   | Räumliche Elemente in der Werbelehre .....  | 303        |
| 3.3.3.4.   | Räumliche Wettbewerbstheorie .....  | 305        |
| <b>4.</b>  | <b>Tensorfeldmodell .....</b>   | <b>317</b> |
| 4.1.       | Modelltheorie und Theorie der Modellbildung .....   | 317        |
| 4.2.       | Darstellung des Modells .....   | 322        |
| 4.2.1.     | Problemformulierung .....   | 322        |
| 4.2.2.     | Formale Modellstruktur und mathematische Operationen zur<br>Problemlösung .....                           | 325        |
| 4.2.2.1.   | Einführung des sozio-ökonomischen Umweltraumes .....  | 325        |
| 4.2.2.2.   | Einführung des feldtheoretischen Konstruktums „Marktregion“   | 330        |
| 4.2.2.3.   | Feldvorstellung und ökonomische Wirkungsgeschwindigkeit ...   | 332        |
| 4.2.2.4.   | Tensorfelder .....  | 334        |

## Inhaltsverzeichnis

|          |   |            |
|----------|---|------------|
| 4.2.2.5. | Dualistischer Standpunkt der Tensorrechnung und dessen sozio-<br>ökonomische Interpretation ..... | 339        |
| 4.2.2.6. | Bewegungs- und Orientierungsfelder .....  | 342        |
| 4.2.3.   | Konstrukta des Modells und deren regionalökonomische Inter-<br>pretation .....                    | 348        |
| 4.2.3.1. | Vorbemerkungen .....  | 348        |
| 4.2.3.2. | Shopping Valenzen urbaner Einzelhandelsagglomerationen ....                                       | 351        |
| 4.2.3.3. | Attraktivitäten, Distanzmetriken und Effekt-Funktionen .....                                      | 353        |
| 4.2.3.4. | Zentrumsorientierte Kaufkraftfelder .....   | 363        |
| 4.2.3.5. | Kaufkrafttendenzen .....  | 367        |
| 4.2.3.6. | Zentrumsassoziierte Wertungsfelder .....  | 376        |
| 4.2.3.7. | Grundlegende Betrachtungen zur Theorie der sozio-ökonomi-<br>schen Feldspannung .....             | 377        |
| 4.2.3.8. | Standortspannung .....  | 383        |
| 4.2.3.9. | Überlegungen zur Schwerpunktbildung .....   | 385        |
| 4.3.     | Anwendung des Modells an einigen einfachen numerischen Bei-<br>spielen .....                      | 387        |
| 5.       | <b>Zusammenfassung und Ausblick .....</b>   | <b>430</b> |
|          | <b>Summary .....</b>  | <b>434</b> |
|          | <b>Tabellen- und Kartenanhang .....</b>   | <b>435</b> |
|          | <b>Literatur- und Quellenverzeichnis .....</b>  | <b>451</b> |
|          | <b>Namenverzeichnis .....</b>   | <b>512</b> |
|          | <b>Sachverzeichnis .....</b>  | <b>523</b> |