

# Inhalt

## TEIL I:

### *Medienanalyse und politischer Unterricht*

<i>(Einleitung)</i> .....	11
1. Zwei Schulbuch-Beispiele .....	11
2. Zum Inhalt dieses Buches .....	17

## TEIL II:

### *Vogelschau und Froschperspektive*

<i>(Dritte Welt im Schulbuch)</i> .....	23
---	----

1. Zitatenschau (ein Einstieg) .....	23
(1) »Merksätze« aus neueren Geschichtsbüchern .....	23
(2) »Merksätze« aus neueren Sozialkundebüchern .....	24
(3) »Merksätze« aus neueren Erdkundebüchern .....	25
2. Vom Bekannten zum Unbekannten (Übertragungsdenken im Schulbuch) .....	25
(1) Kulturelle Maßstäbe .....	27
(2) Politische Maßstäbe .....	27
(3) Wirtschaftliche Maßstäbe .....	27
(4) Fortschrittsmaßstäbe .....	27
3. Elite und Masse (Fächertraditionen) .....	30
(1) Geschichtsbücher .....	30
(2) Sozialkundebücher .....	33
(3) Erdkundebücher .....	36
4. Analysetechniken und Testauswertung (am Beispiel der Erdkundebücher) .....	38
(1) Welches Menschenbild bzw. welche typischen Menschenbilder werden in den Erdkundebüchern verwendet? .....	42
(2) Wie werden bestehende Verhältnisse beschrieben, und wie werden sie vom Fach her begründet? .....	43

(3) Wie werden Konflikte und ihre »Regelungen« in Vergangenheit und Gegenwart dargestellt? Welches Geschichtsbild geht in die Darstellung ein? .....	43
(4) Welches Fortschrittsideal wird als Maßstab für Entwicklung/Unterentwicklung genommen? .....	44
(5) Welche Interessen und Denkweisen, die für die Bundesrepublik kennzeichnend sind, werden auf fremde Verhältnisse »übertragen«? ....	46
5. Analyseergebnisse I (Einzelanalysen/Erdkunde) .....	46
(1) Differenzierung: »Politisches Weltbild« .....	47
(2) Differenzierung: Adressat/Schultyp .....	48
6. Analyseergebnisse II (Hauptauswertung aller Erdkundebücher) .....	64
(1) Die »Froschperspektive« der Volks- bzw. Hauptschulbücher .....	64
a) Das »alte« kolonialistische Weltbild .....	64
b) Das »moderne« technokratische Weltbild .....	69
(2) Die »Vogelschau« der Gymnasialbücher .....	74
a) Das »alte« kolonialistische Weltbild .....	74
b) Das »moderne« technokratische Weltbild .....	78
(3) Zusammenfassung der Analyseergebnisse: zeitlich und klassenspezifisch differenziertes »Weltbild« in den Schulbüchern .....	83
(4) Übersichtstabellen .....	86

### TEIL III:

»Nachfrage und Angebot« (Der Schulbuchmarkt) .....	88
1. »Gesellschaftliche Kräfte« auf dem Schulbuchmarkt .....	88
2. »Vertrauen ist gut, Kontrolle ist besser« (Zulassungsverfahren für Schulbücher) .....	92
3. »Das Gegenteil von gut ist gutwillig« (neue Unterrichtsmittel) .....	96
4. Die »Schulbuchkonsumenten«: Lehrer/Eltern/Schüler .....	103
5. »Lehrlingsreife«/»Hochschulreife« (Lehrpläne und Richtlinien zur politischen Bildung) .....	110
6. »Lehrlinge statt Abiturienten« (Interessen in der Bildungspolitik) .....	121

## TEIL IV:

### *Reiche Welt und Dritte Welt*

<i>(Perspektiven von »Entwicklungspolitik«)</i> .....	133
1. »Deutsches Wasser für Peru« Wie die Entwicklungsländer in der Öffentlichkeit »verkauft« werden – ein Beispiel .....	133
2. Wie Entwicklungsländer wirklich verkauft werden – ein Beispiel .....	139
3. Wie Entwicklungsländer von Touristen konsumiert werden (über den »teuren Urlaub«/Saison 1971) .....	145
4. Reiche Welt und Dritte Welt .....	150
(1) Historische Aspekte .....	150
(2) Gegenwärtige Strukturzusammenhänge .....	154
5. Lernstoff »Dritte Welt« – Lehrpläne .....	160

## TEIL V:

### *Arbeitsplatz Schule* .....

1. Beispiel: »Was steht nicht im Schulbuch (in der Zeitung etc.)?« .....	165
2. Beispiel: »Den Spieß umdrehen« .....	169
3. Beispiel: »Deutsche Worte mißbrauchen« .....	171
4. Beispiel: »Mit Zahlen arbeiten« .....	173
5. Beispiel: »Nach Begründungen fragen« .....	177
6. Eine Konsequenz .....	179

## TEIL VI:

### *Anhang* .....

1. Bibliographisches Verzeichnis aller untersuchten Schulbücher und Lese- hefte der Fächer Erdkunde, Geschichte, Sozialkunde .....	182
2. Einzelanalysen Geschichte (Hauptschule, Gymnasium) .....	193
3. Einzelanalysen Sozialkunde (Hauptschule, Gymnasium) .....	198
4. Informationsquellen .....	202