

# INHALT

	Seite
Vorwort	11
1. Einleitung	13
1.1. Fremdenverkehrsplanung	15
1.2. Fremdenverkehrsentwicklung	20
1.3. Fremdenverkehrspolitik	29
1.3.1. Bundesebene	29
1.3.2. Landesebene	32
1.3.3. Regionsebene	36
2. Methodische Anmerkungen	37
2.1. Problemstellung und Zielsetzung	37
2.2. Forschungsstand	42
2.3. Arbeitsverfahren	44
3. Analyse des Zustands und der Entwicklung des Fremdenverkehrs im Frankenwald	46
3.1. Raumanalyse	46
3.1.1. Naturraumanalyse	46
3.1.2. Wirtschafts-, Sozial- und Kulturräumenalyse	50
3.1.3. Infrastrukturanalyse	54
3.2. Kapazitätsanalyse	61
3.2.1. Beherbergungsstätten	61
3.2.2. Fremdenübernachtungen	65
3.2.3. Urlaubsgäste	68
3.3. Wirtschaftsanalyse	74
3.3.1. Ausgaben der Urlaubsgäste	74
3.3.2. Finanzsituation der Gemeinden	76
3.3.3. Werbung	78
4. Bewertung des Fremdenverkehrs im Frankenwald	84
4.1. Raumbewertung	84
4.2. Kapazitätsbewertung	96
4.3. Wirtschaftsbewertung	108
4.4. Gesamtbewertung	125

	Seite
5. Planungsmaßnahmen zur künftigen Entwicklung des Fremdenverkehrs im Frankenwald	133
5.1. Touristische Gesamtentwicklung des Frankenwaldes und Fremdenverkehrsentwicklung der Frankenwald-Gemeinden	133
5.2. Tourismusrelevantes Naturraumpotential und Fremdenverkehrsinfrastruktur	147
5.3. Fremdenverkehrskapazität und -werbung	154
6. Zusammenfassung	161
7. Literaturverzeichnis	166