

# Inhaltsverzeichnis.

	Seite
Vorwort . . . . .	IX
Einleitung.	
Die Expansionsbestrebungen der Brasilianer und die große Bedeutung einer umfassenden Aufklärung der brasilianischen wirtschaftlichen Verhältnisse für Deutschland . . . . .	1—6
Erster Teil.	
A. Die wichtigsten wirtschaftlichen und wirtschaftspolitischen Vorgänge in Brasilien während des Jahres 1906: Provisorische Fixierung des Wechselkurses — Kaffeevalorisation — Panamerikanischer Kongreß . . . . .	7—13
B. Das Programm der jetzigen Regierung und die Antrittsrede des Präsidenten	13—22
C. Die brasilianische Kaffeevalorisation . . . . .	23—34
D. Die Konversionskasse und der voraussichtliche vorteilhafte Einfluß der Kursfixierung auf Landwirtschaft, Handel, Industrie und Einwanderung (Kolonisation) . . . . .	35—59
Zweiter Teil.	
A. Die Handelsbilanzen Brasiliens und seine wichtigsten Ausfuhrprodukte	60—66
Allgemeine Statistik der Ausfuhr für die Jahre 1905 und 1906 . . . .	64
Statistiken über die Ausfuhr der 8 Haupt-Exportprodukte für die Jahre 1903 bis 1906 . . . . .	65—66
B. Wertverhältnisse der wichtigsten Exportartikel untereinander, und die Bestrebungen der Regierung, die Polykultur zu fördern . . . . .	67—70
C. Die wichtigsten Ausfuhrartikel Brasiliens und ihre Erzeugung nebst vielen statistischen Angaben . . . . .	71—145
1. Kaffee . . . . .	71—81
2. Rohgummi (seringa, maniçoba, mangabeira) . . . . .	82—92
3. Herva-Maté . . . . .	93—96
4. Baumwolle und die große Bedeutung dieser Kultur für Brasiliens wirtschaftliche Zukunft. Die Vorbedingungen für eine wesentliche Vergrößerung derselben . . . . .	97—111

5. Kakao . . . . .	112—123
6. Gesalzene und trockene Häute; die Dörrfleisch-Industrie . . . . .	124—128
7. Tabak . . . . .	129—131
8. Zucker und die voraussichtliche Gestaltung der Zuckerkultur. Die größeren Chancen der Baumwollkultur . . . . .	132—145
D. Einige der übrigen Ausführartikel Brasiliens . . . . .	146—165
1. Gold . . . . .	146—152
2. Manganerz . . . . .	153—155
3. Diamanten und Edelsteine . . . . .	156—162
4. Monazitsand . . . . .	163—165
E. Die Einfuhr Brasiliens in ihrer Beziehung zur Gestaltung der Handelsbilanzen . . . . .	166—184
Allgemeine Statistik über die Einfuhr aus den 15 wichtigsten Ländern für die Jahre 1904 bis 1906 . . . . .	171
Einfuhrstatistik der einzelnen Federalstaaten für die Jahre 1904—1906 . . . . .	175
Statistik für das Jahr 1906 über die Beteiligung der 9 wichtigsten Nationen an der Ausfuhr nach Brasilien in den bedeutendsten Warengruppen . . . . .	177—180
Einzelne Massenartikel im Handelsverkehr der Vereinigten Staaten von Amerika und Großbritanniens mit Brasilien . . . . .	181—183

### Dritter Teil.

Die nationale Industrie in ihren ersten Anfängen, ihre bisherige Entwicklung, sowie ihre Zukunftschancen, unter besonderer Berücksichtigung der Textilindustrie . . . . .	185—210
Die Entwicklung der Textilindustrie und ihre Lebensbedingungen . . . . .	188—200
Neu aufgenommene Artikel . . . . .	199
Die Veränderungen im Import ausländischer Baumwollwaren . . . . .	201—205
Der erzielte Reingewinn der Fabriken und das Fabrikationssystem in Brasilien . . . . .	205—210
Neue Absatzmöglichkeiten, welche sich durch die in Entwicklung begriffene brasilianische Industrie für Deutschland bieten . . . . .	211—218

### Vierter Teil.

A. Der augenblickliche Stand der brasilianischen Industrie und ihre voraussichtliche Entwicklung . . . . .	219—248
1. Die Fabrikation von Baumwollgeweben . . . . .	221—231
Statistik über die Betriebsmittel der brasilianischen Fabriken von Baumwollgeweben aus dem Jahre 1905 . . . . .	229
Trikotagen und Strumpfwaren . . . . .	228
Einfuhrzölle auf Baumwollwaren . . . . .	230
2. Die Fabrikation von Wollstoffen . . . . .	232—236
Die Schafzüchtereier und die Wollproduktion . . . . .	234
Der jetzige Stand der Wollindustrie . . . . .	235

3. Die Fabrikation von Jute- und Leinenwaren . . . . .	237
Jutesäcke für die Kaffeeausfuhr . . . . .	237
4. Die Fabrikation von Tauwerk und Bindfaden . . . . .	241
5. Die Fabrikation von Seidenwaren . . . . .	241—243
Seidenraupenzucht und ihre Förderung . . . . .	242
6. Die Fabrikation von Hüten . . . . .	243—247
7. Die Fabrikation von Hängematten . . . . .	247
Die übrigen Industrien Brasiliens . . . . .	249—273
1. Die Papierfabrikation . . . . .	249—251
2. Die Gerberei-Industrie und die Fabrikation von Lederwaren . . . . .	251
Die Fabrikation von Schuhwerk . . . . .	252
3. Die Fabrikation von Zigarren und Zigaretten . . . . .	254—256
4. Die Brauindustrie . . . . .	256—261
Deutsche Interessen und Zollschutz . . . . .	257—259
5. Die Fabrikation von Strehchhölzern . . . . .	261
6. Die Fabrikation von Biskuits und Konserven . . . . .	262—264
7. Die Fabrikation von Spirituosen und Likören . . . . .	264
8. Die Fabrikation von Möbeln . . . . .	265—270
Der Holzreichtum Brasiliens; besondere Holzarten und ihre Verwendungszwecke . . . . .	266—268
9. Die Fabrikation von keramischen Waren und Glaswaren . . . . .	270—272
10. Die Fabrikation von Schießpulver . . . . .	272
11. Die übrigen kleineren Industrien Brasiliens . . . . .	272
C. Die ersten Anfänge in der Eisenindustrie und die Vorbedingungen für die Entwicklung der Montan-Industrie . . . . .	274—278
Zollpolitik zugunsten dieser angestrebten Entwicklung . . . . .	276—278
D. Die Beteiligung des Auslandes am brasilianischen Import fertiger Eisen- und Stahlwaren und statistische Vergleiche für die Jahre 1904 bis 1906 . . . . .	279—282
Der Vorteil umfangreicher Kapital-Beteiligungen an brasilianischen Betriebs-Unternehmungen für Deutschland . . . . .	281
Unternehmungen Großbritanniens und Belgiens in Brasilien usw. . . . .	280—282
E. Die brasilianische Steinkohle und ihre Verwendungs-Möglichkeiten . . . . .	283—287

### Fünfter Teil.

A. Die Sanierung und Verschönerung der Hauptstadt, sowie die neuen Hafenanlagen dort . . . . .	288—299
B. Die brasilianischen Häfen, verschiedene neue Hafenbauten, bezw. Projekte und die Entwicklung der Schifffahrt nach Brasilien . . . . .	300—306
C. Die wichtigsten Dampfschiffslinien der einzelnen Nationen im Dienste des Verkehrs nach Brasilien . . . . .	306—309
D. Das brasilianische Eisenbahnnetz und die Erweiterungs-Bestrebungen . . . . .	310—312
E. Die innere und äußere Schuld Brasiliens . . . . .	313

Sechster Teil.

Seite

Die amerikanische Konkurrenz . . . . .	315—344
A. Die Bemühungen der Nordamerikaner, mehr als bisher in die südamerikanischen Märkte einzudringen, und das amerikanische Kapital in Brasilien	315—335
Die Handelspolitik der Vereinigten Staaten von Amerika in bezug auf den brasilianischen Markt . . . . .	326—329
Die Propagandareise des Herrn Elihu Root . . . . .	329—332
Die amerikanische Konkurrenz . . . . .	333—335
B. Die amerikanischen Bestrebungen in Brasilien, betrachtet vom Gesichtspunkt der von letzterem Lande angestrebten Förderung der Einwanderung und der Kolonisation . . . . .	335—338
Die handelspolitische Position Deutschlands im Vergleich zu derjenigen der Vereinigten Staaten von Amerika (Großbritanniens) . . .	338—341
Die Bedeutung einer Förderung der brasilianischen Baumwollkultur für Deutschlands zollpolitische Stellung in bezug auf Brasilien . . .	341—344
Schlußwort! . . . . .	345