

Inhalt

Geschichte der Innovationsforschung	9
Die frühen Phasen der deutschsprachigen betriebswirtschaftlichen Innovationsforschung (bis 1980) (Burr, Universität Stuttgart)	11
Zur Entwicklung der englischsprachigen betriebswirtschaftlichen und volkswirtschaftlichen Innovationsforschung (Gerybadze, Universität Hohenheim)	40
Theorien der Innovationsforschung	61
Interaktive Innovationstheorien als alternative »Schule« der Innovationsforschung (Fichter, Carl von Ossietzky Universität Oldenburg)	63
Organisation und Innovation (Walgenbach, Universität Jena)	92
Netzwerktheorien, soziales Kapital und Innovation (Fliaster, Universität Bamberg)	117
Innovationen aus einer ressourcen- und kompetenzorientierten Perspektive (Gersch, Adler, Dreher, Biedermann, FU Berlin)	163
Theorien der Industrieentwicklung (Stephan, Universität Marburg)	220
Konzepte und Modelle der Innovationsforschung	267
Die theoretischen und methodischen Grundlagen von User Innovation – eine Kozeptionsanalyse (Herstatt, Schweisfurth, TU Hamburg-Harburg und TU München)	269

Intrapreneurship – Mitarbeiter als Erfolgsfaktor der Innovation (von der Oelsnitz, Eickhölter, TU Braunschweig)	288
Innovationen durch Clustermanagement (Jungwirth, Müller, Universität Passau)	320
Ambidextrie als Ansatz zur Balancierung von Effizienz und Innovativität in Organisationen (Güttel, Konlechner, Johannes Kepler Universität Linz)	345
Methoden der Innovationsforschung	373
Der Einsatz von Fallstudien in der betriebswirtschaftlichen Innovationsforschung (Burr, Schmidt, Universität Stuttgart)	375
Quantitative Methoden in der Innovationsforschung (Ernst, WHU – Otto Beisheim School of Management, Vallendar)	414
Autoren	437
Stichwortverzeichnis	441