

Inhaltsverzeichnis

1.	Einleitung	11
2.	Die empirische Untersuchung	17
2.1.	Aufbau und Zielsetzung	17
2.2.	Die Ergebnisse im Einzelnen	19
2.2.1.	Wirtschaftszweige, Rechtsformen, Umsätze und Mitarbeiterzahl... 19	
2.2.2.	Bezeichnung der freiwilligen Aufsichtsgremien	22
2.2.3.	Anzahl der Mitglieder, Verweildauer und Beteiligung von Gesellschafterfamilien	23
2.2.4.	Die Frauenquote in den Aufsichtsgremien	26
2.2.5.	Altersstruktur, Kompetenzen und Erfahrungen der Teilnehmer	31
2.2.6.	Zuständigkeiten in den gesetzlichen und freiwilligen Aufsichtsgremien	32
2.2.7.	Geschäftsordnungen und Ausschüsse	35
2.2.8.	Einfluss auf die Geschäftsführung und die Geschäftsentwicklung	36
2.2.9.	Vergütung	39
2.2.10.	Haftungsrisiken	44
2.2.11.	Zusammenarbeit und Zufriedenheit	46
3.	Aufsichtsgremien im Mittelstand	51
3.1.	Abgrenzung der Zielgruppe gehobener Mittelstand	51
3.2.	Gesetzliche Aufsichtsgremien in der Aktiengesellschaft und der großen GmbH	54

3.3.	Freiwillige Aufsichtsgremien: Gestaltungsmöglichkeiten, Bezeichnungen und die Verankerung im Gesellschaftsvertrag und Satzung.....	57
3.4.	Die Stärke eines Aufsichtsgremiums gegenüber den Gesellschaftern und der Geschäftsführung.....	59
3.5.	Haftung.....	62
4.	Zusammenfassung und Ausblick.....	71
5.	Abbildungsverzeichnis	73
6.	Tabellenverzeichnis	77
7.	Literaturverzeichnis.....	79
8.	Anhang	83