

Inhalt

1	Einleitung: Die neue Mitbestimmungsdebatte	5
2	Unternehmensmitbestimmung in Europa	7
3	Unfreiwilligkeit, Effizienz und Mitbestimmungsintensität	9
4	Mitbestimmung in der Sicht der Unternehmensleitungen	13
	... bei bereits etablierter Mitbestimmung	13
	... und vor der Einführung der Mitbestimmungsregeln	16
5	Ökonomische Effekte der Mitbestimmung im Licht der empirischen Forschung	18
	Die deutsche Wirtschaft im internationalen Vergleich	18
	Betriebswirtschaftliche Effekte der Mitbestimmung im Unternehmensvergleich	22
	McKinsey: Deutschland und der Kapitalmarktdiscount	24
6	Der Aufsichtsrat im Wandel	27
7	Mitbestimmungspraxis im Wandel und Fazit	30
	Literatur	34
	Anhang	40