

Inhaltsverzeichnis

Einführung	8
1 Webseite, Werbemittel, Optik und Co.	
Die richtigen Medien und Mittel für eine gelungene Außenwirkung	15
2 Öffentlichkeitswirksame Maßnahmen	
Aktionen und Kampagnen, mit denen man die Aufmerksamkeit seiner Zielgruppen weckt	58
3 Mitarbeiter machen PR	
So werden aus Ihren wichtigsten Multiplikatoren erfolgreiche Öffentlichkeitsarbeiter	75
4 Den Kunden im Blick: Marketing	
„Der Köder muss dem Fisch schmecken, nicht dem Angler“ – nutzwertorientierte Kundenkommunikation	99
5 Netzwerkarbeit	
Unentbehrlich, damit die Kunden nicht ausbleiben: Kontakte knüpfen und pflegen	138
Lesetipps	153
Die Autorin	155