

# Inhalt

Vorwort zur 2. Auflage .....	5
<b>1 Grundsätze des Standortmarketing.....</b>	<b>9</b>
1.1 Regionen, Standorte und Standortwettbewerb .....	9
1.2 Deutschland im globalen Wettbewerb .....	19
1.3 Die Konfiguration des Standortmarketing .....	24
<b>2 Standortentscheidungen in Unternehmen .....</b>	<b>37</b>
2.1 Unternehmerische Standortpolitik.....	37
2.2 Standortkonzepte, -ziele und -strategien von Unternehmen .....	42
2.3 Der Standortentscheidungsprozess in Unternehmen .....	46
2.3.1 Standorttheorien.....	46
2.3.2 Akteure der Standortauswahl im Unternehmen .....	53
2.3.3 Die Entscheidungsphasen.....	55
2.3.4 Standortfaktoren.....	61
2.3.5 Methoden der Standortbewertung.....	69
<b>3 Managementkonzept für das Standortmarketing.....</b>	<b>73</b>
3.1 Marketing als Managementkonzept.....	73
3.2 Das Standortmanagement-Konzept.....	75
3.3 Strategische Standortanalyse .....	79
3.4 Methoden der Standortanalyse .....	84
3.4.1 Stärken-Schwächen-Analyse .....	84
3.4.2 Chancen-Risiken-Analyse.....	91
3.4.3 Standortspezifische SWOT- und Portfolioanalyse.....	98

<b>8</b>	<b>Inhalt</b>	
<b>4</b>	<b>Visionen, Leitbilder und Ziele des Standortmarketing.....</b>	<b>103</b>
4.1	Visionen und Leitbilder .....	103
4.2	Ziele des Standortmarketing .....	110
<b>5</b>	<b>Strategien des Standortmarketing.....</b>	<b>113</b>
5.1	Organisationsmodelle und Organisationsstrategien .....	113
5.2	Wettbewerbsstrategien.....	115
5.3	Markenpolitik für Standorte.....	122
5.3.1	Der Markenbegriff für regionale Standorte .....	122
5.3.2	Besonderheiten der Markenpolitik für Standorte .....	126
5.3.3	Markenstrategien von Standorten .....	131
5.3.4	Gestaltung von Standortmarken .....	133
5.3.5	Herausforderungen der Markenpolitik für Standorte ....	134
<b>6</b>	<b>Maßnahmen des Standortmarketing.....</b>	<b>135</b>
6.1	Instrumente des Standortmarketing .....	135
6.2	Maßnahmen zur Standortprofilierung.....	141
6.3	Maßnahmen der Wirtschaftsförderung.....	144
<b>7</b>	<b>Resümee .....</b>	<b>151</b>
	<b>Literatur .....</b>	<b>153</b>
	<b>Stichwörter.....</b>	<b>163</b>