

Inhalt

Städte unterscheiden lernen <i>Sybille Frank, Petra Gebring, Julika Griem, Michael Haus</i>	7
--	---

I. Zeitlichkeit

Zur Einleitung <i>Nina Baur, Petra Gebring, Andreas Großmann</i>	35
Wendungen der Dringlichkeit <i>Andreas Großmann</i>	43
Rhythmik in Bildern: Kompaktimpressionen <i>Johannes Marent, Christoph Rosenbusch</i>	69
Tradition, Zukunft und Tempo im Friseursalon <i>Nina Baur, Linda Hering, Martina Löw, Anna-Laura Raschke</i>	97

II. Differenzen

Zur Einleitung <i>Julika Griem, Janneke Rauscher</i>	127
Orte und Differenzen <i>Janneke Rauscher, Ralph Richter</i>	135
Konstellation städtischer Gruppen <i>Sybille Münch</i>	173
Leitvorstellungen politischer Handlungsträgerschaft <i>Marlon Barbehön</i>	206

Differenzierung inszenieren: Der Fall Stadtmarketing <i>Ralph Richter</i>	246
Beim Friseur in Glasgow <i>Lars Meier, Julika Griem</i>	282
 III. Selbstbezüge	
Zur Einleitung <i>Michael Haus, Petra Gebring</i>	301
Namen nennen <i>Petra Gebring, Julika Griem</i>	312
Städte als Sozialfiguren <i>Helmut Berking, Sybille Frank, Johannes Marent, Ralph Richter</i>	335
Anders als die anderen? Selbstbezug als Städtevergleich <i>Marlon Barbehön, Sybille Münch</i>	361
 Zur Analyse interurbaner Kontraste	
<i>Sybille Frank, Petra Gebring, Julika Griem, Michael Haus</i>	392
Zitierte Literatur	409
Gesamtverzeichnis der erhobenen Quellen	435
Autorinnen und Autoren	466