

Inhaltsverzeichnis

Verzeichnis der Abbildungen	V
1 Einführung Lean Innovation	1
1.1 Von Lean Thinking zu Lean Innovation	1
1.2 Die vier Leitsätze von Lean Innovation	4
1.2.1 Eindeutig Priorisieren	4
1.2.2 Früh Strukturieren	7
1.2.3 Einfach Synchronisieren	9
1.2.4 Sicher Adaptieren.....	11
2 Lean Innovation in der mittelständischen Arzneimittelbranche	15
2.1 Ausgangssituation mittelständischer Arzneimittelhersteller	15
2.1.1 Rahmenbedingungen der F&E in der Arzneimittelbranche	16
2.1.2 Der Innovationsprozess in der Arzneimittelbranche	17
2.1.3 Wandel der Rahmenbedingungen für die Innovationsaktivitäten mittelständischer Arzneimittelhersteller	18
2.1.4 Resultierende Herausforderungen für mittelständische Arzneimittelhersteller	20
2.2 Potenziale von Lean Innovation für mittelständische Arzneimittelhersteller	21
2.3 Vorstellung des Forschungsprojektes InnoZiel.....	23

3 Unternehmenstypen und Entwicklungsprojekttypen	25
3.1 Unternehmenstypen in der mittelständischen Arzneimittelbranche	25
3.2 Entwicklungsprojekttypen mittelständischer Arzneimittelhersteller	37
4 Strategische Erfolgspositionierung in der Arzneimittelbranche.....	47
4.1 Grundlagen zu strategischen Erfolgspositionen	48
4.2 Strategische Erfolgspositionen der mittelständischen Arzneimittelbranche	50
4.3 Bündel strategischer Erfolgspositionen erfolgreicher Unternehmen	54
4.4 Ableitung von Innovationsstrategien mittelständischer Arzneimittelhersteller	58
4.5 Ableitung von Handlungsfeldern.....	61
4.6 Studienergebnisse zu strategischen Erfolgspositionen.....	63
5 Portfoliosets zur Multiprojektsteuerung in der Arzneimittelbranche.....	65
5.1 Grundlagen zu Portfoliosets	66
5.2 Portfoliosets mittelständischer Arzneimittelhersteller	69
5.2.1 Portfoliodimensionen und Einflussfaktoren	69
5.2.2 Methodik zur Ableitung der Gewichtung der Einflussfaktoren	73
6 Hierarchisierung von Projektzielen.....	77
6.1 Grundlagen zur klaren Hierarchisierung.....	77

6.2	Klassifikation von Projektzielen mittelständischer Arzneimittelhersteller	80
6.3	Methodik zur Ermittlung von Zielkonflikten	82
6.4	Ansätze zur Auflösung der Zielkonflikte.....	83
7	Leitfaden zur Umsetzung der Projektergebnisse	87
7.1	Aufbau des Demonstrators	87
7.2	Funktionen des Demonstrators.....	88
7.2.1	Ermittlung des Herstellertyps	88
7.2.2	Anlegen eines neuen Projekts	89
7.2.3	Ermittlung des Projekttypen	90
7.2.4	Ermittlung der strategischen Erfolgspositionen	91
7.2.5	Auswertung auf der Multiprojektebene	93
7.2.6	Visualisierung und Auflösung der Zielkonflikte	95
8	Zusammenfassung und Ausblick	99
9	Danksagung und Autoren	103
9.1	Danksagung	103
9.2	Die projektbeteiligten Institutionen	103
9.3	Die Autoren	107
9.4	Projektkoordination	107
	Literaturverzeichnis	109