

# Inhaltsverzeichnis

## **Vorwort**

Werner Zühlke .....	7
---------------------	---

## **Rat und Tat, Machen oder Beraten - einige Aspekte zukünftiger Strukturpolitik**

Wolfgang Roters .....	9
-----------------------	---

## **Die Neuausrichtung der EU-Strukturfonds und ihre Bedeutung für die Strukturpolitik in Nordrhein-Westfalen**

### **Vorbemerkung**

Wolf-E. Merk .....	15
--------------------	----

### **Intentionen der Europäischen Kommission zur Ausgestaltung der Strukturfonds in Industrieregionen**

Egon Schoneweg .....	16
----------------------	----

### **Neue Akzente in der regionalen Strukturpolitik für das Ruhrgebiet - das Ziel 2-Programm für die Jahre 2000 - 2006**

Herbert Jakoby .....	23
----------------------	----

### **Landesarbeitsmarktpolitik im Kontext der EU-Strukturfonds**

Axel Bürger .....	29
-------------------	----

### **Kommunale Handlungsstrategien und Anforderungen an die Ausgestaltung der europäischen Strukturfondsförderung**

Utz Ingo Küpper .....	35
-----------------------	----

## **Regionalmarketing als Strategie regionaler Entwicklung**

### **Einführung**

Bernd Mielke .....	43
--------------------	----

### **Regionale Raumentwicklungspolitik in einer globalen Welt**

Dietrich Fürst .....	44
----------------------	----

### **Regionalmarketing als Beitrag zur Landesentwicklung**

Bernd Mielke .....	53
--------------------	----

### **Ziele und Methoden des Regionalmarketing**

Peter Hammann .....	56
---------------------	----

### **Regionalmarketing aus landesplanerischer Sicht**

Klaus Ulrich .....	65
--------------------	----

<b>Diskussion</b> .....	72
-------------------------	----

### **Erfolgreiche Initiativen stellen sich vor: Aktion Münsterland e.V.**

Heinz Schmitz .....	76
---------------------	----

### **Erfolgreiche Initiativen stellen sich vor: OWL-Marketing GmbH**

Jürgen Heinrich .....	82
-----------------------	----

### **Erfolgreiche Initiativen stellen sich vor: Oberfranken Offensiv e.V.**

Gunter Bühler .....	86
---------------------	----

### **Erfolgreiche Initiativen stellen sich vor: Rhein-Neckar-Dreieck e.V.**

Hans Joachim Bremme .....	92
---------------------------	----

<b>Diskussion</b> .....	96
-------------------------	----

<b>Daten und Konzeption der vier Regionalmarketing-Initiativen im Überblick</b> .....	98
---	----

## **Soziale Stadtentwicklung in der Bundesrepublik Deutschland**

<b>Einführung</b>	
Ralf Zimmer-Hegmann .....	100
<b>Soziale Stadt</b>	
Michael Krautzberger .....	103
<b>Welche Effekte auf soziale Chancen gehen vom Quartier aus?</b>	
Hartmut Häußermann .....	110
<b>Stärkung kooperativer Netzwerke und Nutzung sozialen Kapitals</b>	
Adalbert Evers .....	115
<b>Soziale Stadtentwicklung aus der Perspektive des Landes</b>	
Karl Jasper .....	120

## **Partizipation und Medien**

<b>Einführung</b>	
Barbara Joeres .....	122
<b>Öffentlichkeitsarbeit aus Sicht von Journalisten</b>	
Sabine Roschke-Bugzel .....	123
<b>Öffentlichkeitsarbeit von Initiativen aus Sicht eines Medienpromotors</b>	
Günter Haverkamp .....	127
<b>„terranet café“ - eine jugendorientierte Unterhaltungssendung zum Thema Umwelt und Agenda 21</b>	
Jutta Giani .....	130
<b>Trotz knapper Kassen:</b>	
<b>Das Projekt „Internet/Intranet“ der Stadt Solingen</b>	
Lutz Peters .....	133
<b>Stadtplanungsamt im Internet</b>	
Siegfried Machinek und Thomas Rau .....	136
<b>Mit Worten, Taten und Musik: Das „Lokale-Agenda-Projekt“ des Frauenbüros der Stadt Duisburg</b>	
Doris Freer .....	139
<b>Information und Partizipation: Medieneinsatz im Rahmen der Zukunftskonferenz Viersen</b>	
Brigitte Kamps-Kosfeld .....	143
<b>Partizipation und Medien - Strategien und Handhabung in der Diskussion</b>	
Gisela Tröller .....	145

## **Mobilität organisieren !**

<b>Mobilitätsmanagement - Relevanz und Handlungsbedarf</b>	
Herbert Kemming .....	147
<b>Paradigmenwechsel in der Verkehrspolitik</b>	
Weert Canzler .....	149
<b>Zur Frage der Verankerung von Mobilitätsmanagement in Verkehrspolitik und -planung</b>	
Guido Müller .....	154
<b>Forum 1:</b>	
<b>Wie kann Mobilitätsmanagement besser verankert werden?</b> .....	161
<b>Forum 2:</b>	
<b>Qualitätsstandards für Mobilitätszentralen?</b> .....	171

<b>Autoren und Mitwirkende</b> .....	187
--------------------------------------	-----