

## Vorwort

1.	<u>Einführung in die Fragestellung</u>	17
1.1.	Analyse der Versorgung im ländlichen Raum	17
1.1.1.	Beschreibungskriterien der Konsumentenschaft	23
1.1.2.	Beschreibungskriterien der Einzelhandelsbetriebe	25
1.2.	Materialbeschaffung und Datenquellen für die vorliegende Studie	28
1.2.1.	Materialbeschaffung	28
1.2.2.	Anlage und Durchführung der Befragung	30
1.2.3.	Aufbau und Kritik der Fragebögen	33
2.	<u>Die Untersuchungsgemeinde im regionalen Rahmen</u>	42
2.1.	Die regionale und lokale Arbeitsmarktsituation	43
2.1.1.	Der industrielle Sektor	43
2.1.2.	Der landwirtschaftliche Sektor	47
2.2.	Der Wohn- und Freizeitwert des nördlichen Niederrheingebietes	53
2.3.	Die zentralörtliche Ausstattung und die Verkehrserschließung des nördlichen Niederrheingebietes	54
2.4.	Die Bevölkerungsstruktur am nördlichen Niederrhein	58
2.5.	Die Gemeinde Weeze im Rahmen der Regionalplanung	67
3.	<u>Strukturskizze der Gemeinde Weeze</u>	72
3.1.	Die Arbeitsstätten in der Gemeinde	72
3.1.1.	Das verarbeitende Gewerbe	72
3.1.2.	Der Flugplatz Laarbruch der Royal Air Force	74
3.1.3.	Die Landwirtschaft	75

3.2.	Die Bevölkerung der Gemeinde	79
3.2.1.	Bevölkerungsstand und Bevölkerungsverteilung	79
3.2.2.	Bevölkerungsdynamik	81
3.2.3.	Haushaltsstruktur	83
3.2.4.	Altersaufbau und Geschlechterproportion	83
3.2.5.	Bildungsstand	88
3.2.6.	Ausländer	89
3.2.7.	Erwerbstätigkeit	92
3.3.	Die bauliche Gestalt von Weeze (Ortskern)	97
3.3.1.	Das Straßennetz und die Verkehrsführung	98
3.3.2.	Die Bebauung	99
3.3.3.	Funktionale und eigentumsmäßige Differenzierung	101
4.	<u>Die Einzelhandelsbetriebe der Gemeinde Weeze</u>	103
4.1.	Anzahl der Betriebe mit Ladenlokal	103
4.2.	Träger der Einzelhandelsbetriebe	103
4.3.	Gliederung der Betriebe nach dem Warenangebot	106
4.4.	Größe der Einzelhandelsbetriebe	116
4.5.	Bedeutung der Dienstleistungen	121
4.6.	Betriebs- und Organisationsform	124
4.7.	Alter der Betriebe	124
4.8.	Standorte der Einzelhandelsbetriebe	125
4.9.	Einstellung der Betriebe auf die ausländische Kundschaft	128
4.10.	Zur Entwicklung der Einzelhandelsbetriebe 1960 - 1972 und in nächster Zukunft	130
4.11.	Die Betriebe des Großhandelsunternehmens J. & K. Moll, Goch, und ihre Bedeutung für die Versorgungssituation in der Gemeinde	137

5.	<u>Die Einkaufsgewohnheiten der Haushalte in der Gemeinde Weeze</u>	140
5.1.	Einkaufsverhalten	140
5.1.1.	Einkaufsorientierung	140
5.1.2.	Einkaufshäufigkeit	145
5.1.3.	Alters- und berufsgruppenspezifische Differenzierung des räumlichen Einkaufsverhaltens	146
5.2.	Inanspruchnahme des Dienstleistungsangebots	149
5.3.	Inanspruchnahme spezieller Verkaufsformen	150
5.4.	Kritik der Konsumenten am Einzelhandelsangebot in Weeze	157
5.5.	Ausgaben der Haushalte für den täglichen Bedarf	160
6.	<u>Zusammenfassung der Ergebnisse und Bewertung der Entwicklungsperspektiven</u>	162
	Anlagen	177
	Abbildungen	189
	Literatur	229