Inhaltsverzeichnis

Grußwort Vorwort Autorenverzeichnis		
Teil I:	Theorie und Praxis des interkulturellen Managements	
<i>Rolf-Dieter</i> Business Di	Reineke riven Intercultural Management [™]	3
	merschmidt erung "Lernende Organisation" im Kontext der Internationalisierung	21
Michael Thi	iel, Uli Schwämmle	
	teuerungsgröße für Manager und Management	33
Menno-Arer	nd Herlyn	
	lle Aspekte von Mediation und Dialog in der internationalen enszusammenarbeit	51
Angela Zhai	ng	

Interkulturelle Brücke zwischen Asien und Europa – das Beispiel Lufthansa

Teil II: Interkulturelles Management in der Unternehmensberatung

Gestaltungsdimensionen der Unternehmensberatung in einem fremdkulturellen Kontext – dargestellt am Beispiel Südostasiens	
Andreas J. Harbig, Thomas J. Möller	
Interkulturelles Management in einem global tätigen Dienstleistungsunternehmen	115
Ute Clement, Bettina Nemeczek	
Systemisch interkulturell beraten – Internationale Fahrzeugprojekte in der DaimlerChrysler AG	127
Teil III: Interkulturelle Teamentwicklung	
Hora Tjitra	
·	
Interkulturelle Synergie – Eine asiatische Perspektive	147
Karine Rémolu-Neumayer, Klaus Bodel	147
	147 169
Karine Rémolu-Neumayer, Klaus Bodel	

Teil IV: Methoden interkulturellen Trainings

Milton J. D. Bennett		
Developing Intercultural Competence for Global Leadership		
Torsten M. Kühlmann		
Fallstudien im interkulturellen Training – Das Beispiel deutsch-tschechischer Wirtschaftskooperation	227	
Christoph I. Barmeyer		
Lernen mit Erfolg?! Zum Einsatz von Lernstilanalysen in interkulturellen Trainings	243	
Klaus Maier		
Fester Rahmen – Freiheit des Inhalts: analoges – erlebniszentriertes Training am Beispiel Japans		
Nikola Hale		
Surfing Cultures: Re-entry Debriefing for Returning Expatriates – an Essential Phase of the International Assignment Cycle	279	
Teil V: Zusammenfassende Thesen zum interkulturellen Management	•	
mici kuitui enen ivianagement		
André Laurent		
Learning at the Crossroads of Cultures – 30 Tips on How to Learn Across Cultures	295	