

Editorial	VII
Revenue Management im Branchenvergleich	
Prof. Dr. Alf Kimms, Freiberg und Dr. Robert Klein, Darmstadt	1
Kapazitätssteuerung im Revenue Management	
Prof. Dr. Hans Corsten und PD Dr. Ralf Gössinger, Kaiserslautern	31
Interaktive Preismaßnahmen bei Low-Cost-Fluglinien	
Dr. Martin Spann, Frankfurt, Dr. Joachim Klein, Karim Makhlouf, Köln und Dipl.-Wi.-Ing. Martin Bernhardt, Frankfurt	53
Standardisierte Logistikprodukte für globale Belieferungsnetze: Realisierung, Optimierungspotenziale und Preisgestaltung	
Dipl.-Kfm. Bernhard Oymann, Essen, Dipl.-Betriebswirt Peter Schumann, Essen/Berlin und Prof. Dr. Bernhard Fleischmann, Augsburg	79
Kundenzufriedenheitsrelevante Effekte der Überbuchung im Rahmen des Revenue-Managements	
Dr. Jörg Lindenmeier und Prof. Dr. Dieter K. Tscheulin, Freiburg	101
ZfB · Grundsätze und Ziele	124
ZfB · Herausgeber/Internationale Herausgeber	XI
ZfB · Impressum/Hinweise für Autoren	XII