

Inhaltsverzeichnis

Zusammenfassung	V
Geleitwort.....	VII
Vorwort.....	XI
Gliederung.....	XIII
Inhaltsverzeichnis.....	XV
Verzeichnis der Abbildungen.....	XIX
Verzeichnis der verwendeten Symbole.....	XXIII
1 Einleitung.....	1
1.1 Problemstellung und Ziel der Untersuchung	1
1.2 Methodische Zugangsweise.....	8
1.3 Einordnung des Themas in die betriebswirtschaftliche Forschungsprogrammatur	14
1.3.1 Abgrenzung des Themas.....	15
1.3.2 Zum Begriff der Steuerung.....	18
1.3.3 Zur Theorie der Unternehmensführung	28
1.3.4 Informationszeitalter	41
1.4 Gang der Untersuchung	49
2 Effektivität und Effizienz der Unternehmenssteuerung.....	55
2.1 Die systemtheoretische Dimension der Steuerung	55
2.1.1 Intersubsystemische Steuerung der Gesellschaft.....	64
2.1.1.1 Das systemtheoretische Modell der Gesellschaft	65
2.1.1.2 Steuerung von Subsystemen durch den Primat der Politik?	67
2.1.1.3 Möglichkeiten und Grenzen der intersubsystemischen Steuerung von Gesellschaften.....	69
2.1.2 Intrasubsystemische Steuerung der marktwirtschaftlichen Unternehmung.....	73
2.1.2.1 Das systemtheoretische Modell der Unternehmung.....	79
2.1.2.2 Steuerungsmedien	92
2.1.2.3 Das Planungs- und Kontrollparadoxon der Unternehmensführung.....	95
2.1.2.4 Das Steuerungsparadoxon der Unternehmensführung.....	99
2.1.3 Zwischenfazit: Zur Machbarkeit der Unternehmenssteuerung.....	105

2.2	Die ökonomische Dimension der Unternehmenssteuerung	111
2.2.1	Zum Steuerungsprozess in Unternehmen	116
2.2.1.1	Die Programmarena: Entscheidungsfindung	118
2.2.1.2	Die Programmübersetzung	119
2.2.1.3	Die Programmdurchsetzung: Implementation und Transmissionsmechanismus	121
2.2.1.4	Die Programmevaluation: Kontrolle	123
2.2.2	Die Kosten der Unternehmenssteuerung: Steuerungskosten	124
2.2.2.1	Zur Abgrenzung von Koordinationskosten, Transaktionskosten und Steuerungskosten	127
2.2.2.2	Abhängigkeiten und Präferenzen im Steuerungsprozess ...	132
2.2.2.2.1	Präferenzen der Makroebene	134
2.2.2.2.2	Präferenzen der Mesoebene	137
2.2.2.2.3	Präferenzen der Mikroebene	139
2.2.2.3	Ex-ante Steuerungskosten	143
2.2.2.4	Ex-post Steuerungskosten	150
2.2.2.5	Lösungsansätze zur Reduktion von Steuerungskosten	161
2.2.3	Die Treiber der Steuerungskosten	167
2.2.4	Die Erhebung von Steuerungskosten: Ein Ansatz zur Steuerungskostenrechnung	173
2.2.5	Zwischenfazit: Zur Rationalität der Unternehmenssteuerung	181
3	Analyse von Steuerungsszenarien der Unternehmung	187
3.1	Die zweistufige Steuerungsprüfung: Analyserahmen für die Bewertung von Steuerungsvorhaben	187
3.2	Machbarkeitsgrundsätze und Programmdimensionierung	187
3.2.1	Rationalitätsgrundsätze und Steuerungsprozess	191
3.3	Synopse	195
3.4	Die abhängige Variable der Organisationsstruktur: Steuerungsszenarien	197
3.4.1	Die kleine und mittlere Unternehmung	203
3.4.1.1	Befund der Steuerungskapazität	204
3.4.1.2	Bewertung des evolutorischen Strategieraumes	206
3.4.2	Der Konzern	208
3.4.2.1	Befund der Steuerungskapazität	210
3.4.2.2	Bewertung des evolutorischen Strategieraumes	213

3.4.3	Strategische Partnerschaften: Die virtuelle Unternehmung	216
3.4.3.1	Befund der Steuerungskapazität	218
3.4.3.2	Bewertung des evolutorischen Strategieraumes	220
3.5	Die Rolle des Controlling in der Unternehmenssteuerung.....	223
3.5.1	Controllingkonzeptionen.....	224
3.5.2	Bewertung der Controllingkonzeptionen hinsichtlich ihrer Funktionalität im Steuerungsprozess.....	226
3.5.3	Diskussion innovativer Controllingansätze.....	228
4	Evolutionäre Steuerungsprogramme in der Unternehmung	241
4.1	Zur Rationalität marktbasierter Unternehmenssteuerung im Informationszeitalter	241
4.1.1	Marktbasierete Anreizsysteme in Unternehmen	248
4.1.2	Klassische betriebswirtschaftliche Konzeptionen interner Märkte 253	
4.1.2.1	Der Ansatz der Preialen Lenkung von SCHMALENBACH..	254
4.1.2.2	Der Ansatz der internen Verrechnungspreise von ECCLES	259
4.2	Firmeninterne Wissensmärkte: Das Modell der gefilterten Märkte	263
4.2.1	Wissensmärkte in Unternehmen als evolutorischer Ansatz des Wissensmanagements	265
4.2.2	Modellbeschreibung der gefilterten Märkte.....	270
4.2.3	Wirkung des Modells der gefilterten Märkte aus steuerungstheoretischer Sicht.....	278
4.2.4	Reichweite des Modells der gefilterten Märkte	282
5	Schlussbetrachtung und weiterer Forschungsbedarf	287
	Literaturverzeichnis	295
	Der Autor.....	327