

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|----|
| 1 Die Bedeutung des Themas | 1 |
| 2 Hintergrund und Ausgangssituation: Frauen in Führungspositionen in Deutschland | 4 |
| 2.1 Warum überhaupt Frauenförderung? | 8 |
| 2.1.1 Bessere Ergebnisse erzielen. | 9 |
| 2.1.2 Marktreflexion und Reputation verbessern..... | 10 |
| 2.1.3 Talentpool vergrößern. | 12 |
| 2.1.4 Innovationskraft erhöhen. | 13 |
| 2.2 Hindernisse und Widerstände erkennen | 13 |
| 2.2.1 Vonseiten der Unternehmen. | 14 |
| 2.2.2 Vonseiten der Frauen | 18 |
| 2.2.3 Vonseiten der Gesellschaft. | 23 |
| 3 Handlungsempfehlungen | 25 |
| 3.1 Was wurde bisher getan und warum hat es nicht zum Erfolg geführt? | 25 |
| 3.2 Was muss sich verändern? Was kann man tun?..... | 27 |
| 3.2.1 Die Unternehmenskultur und Kommunikation muss sich verändern. | 27 |
| 3.2.2 Ziele definieren und Strategien entwickeln. | 31 |
| 3.2.3 Chancen und Barrieren identifizieren | 36 |
| 3.2.4 Aufstiegswege an Lebensphasen orientieren. | 38 |
| 3.2.5 Vereinbarkeit von Familie und Karriere ermöglichen | 40 |
| 3.2.6 Frauen Anerkennung und Wertschätzung entgegenbringen. | 41 |
| 3.2.7 Aufstiegswege transparent machen | 42 |
| Ausblick | 44 |