

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Inhaltsverzeichnis	9

## *Wissen*

*Helmut Willke (Universität Bielefeld)*

**Nagelprobe des Wissensmanagements:**

Zum Zusammenspiel von personalelem und organisationalem Wissen 15

*Andrea Fried/Christof Baitsch (Technische Universität Chemnitz)*

**Mutmaßungen zu einem überraschenden Erfolg –**

Zum Verhältnis von Wissensmanagement und organisationalem Lernen 33

*Björn Alex/Dieter Becker/Jan Stratmann*

*(Arthur Andersen Managementberatung GmbH)*

**Ganzheitliches Wissensmanagement und wertorientierte**

**Unternehmensführung 47**

*Markus Krauter/Ingrid Kreitmeier (HR Solutions GmbH & Co KG)*

**Auf der Suche nach dem Weg zum wissenden Unternehmen 71**

## ***Nichtwissen***

*Wolfgang Neuser (Universität Kaiserslautern)*

**Nichtwissen –  
eine konstitutive Bedingung für den Entwurf von Welt** 85

*Dirk Baecker (Universität Witten/Herdecke)*

**Die „andere Seite“ des Wissensmanagements** 99

*Peter Pawlowsky (Technische Universität Chemnitz)*

**Wozu Wissensmanagement?** 113

## ***Zu wissen glauben***

*Andreas Seufert/Andrea Back/Georg von Krogh (Universität St. Gallen)*

**Wissensnetzwerke:  
Vision – Referenzmodell – Archetypen und Fallbeispiele** 133

*Heiko Hilse (Universität Witten/Herdecke)*

**Wissen, Sinn und Strategie:  
Skizze zu einem prozessorientierten Wissensmanagement** 157

*Christoph Lütge (Universität Braunschweig)*

**Wissenschaftstheoretische und ethische Aspekte des  
Wissensmanagements** 177

*Christoph Soukup*

*(MCC smart GmbH)*

**Zu Risiken und Nebenwirkungen von Wissensmanagement**

Wie Unternehmen sich vor allzu viel Wissen schützen können

195

*Klaus Götz/Annette Hilt*

*(DaimlerChrysler AG/ELCO Klöckner Heiztechnik GmbH)*

**Wissensmanagement in der kaufmännischen Berufsausbildung**

215

**Autorinnen und Autoren**

269