

Inhalt

Danksagung	5
Abbildungsverzeichnis	9
Tabellenverzeichnis	10
Anhangsverzeichnis	11
1 Einleitung	13
1.1 Was sind schwierige Stellenbesetzungen?	14
1.2 Nützen soziale Netzwerke am Arbeitsmarkt?	16
1.3 Theoretischer Rahmen	19
1.4 Datengrundlagen	20
1.4.1 Die IAB-Stellenerhebung	21
1.4.2 Befragungsdaten „Mainzer Modell“	22
1.5 Aufbau der Arbeit	23
2 Stellenbesetzungen mit Hindernissen	25
2.1 Einleitung	25
2.2 Forschungsstand und Entwicklung eines neuen Ansatzes	26
2.2.1 Aktueller Forschungsstand	26
2.2.2 Ein anderer Ansatz: Verlaufstypen	28
2.3 Daten	32
2.4 Empirie	36
2.4.1 Modellspezifikation	36
2.4.2 Ergebnisse	39
2.5 Fazit	48
3 Success and failure in the operational recruitment process	51
3.1 Introduction	51
3.2 Theoretical approach	53
3.3 Dataset and empirical strategy	56
3.3.1 Data and operationalization	56
3.3.2 Methodology	59
3.4 Empirical results	60
3.5 Conclusions	65

4	Network-based job search	67
4.1	Introduction	67
4.2	Literature Review	69
4.3	The Montgomery Critique	71
4.4	Potential Solutions	75
4.5	The Population of Interest and Hypotheses	78
4.6	Data and Methods	79
4.6.1	Data	79
4.6.2	The Matching Estimator for Causal Effects	81
4.7	Empirical Analyses	83
4.7.1	Estimating the propensity score	83
4.7.2	The Causal Effect of Networks on Labor Market Outcomes	85
4.7.3	Robustness With Regard to Unobserved Heterogeneity	88
4.8	Conclusions	90
5	Auf der Suche nach neuen Mitarbeitern	93
5.1	Einleitung	93
5.2	Theoretische Grundlagen und Literaturüberblick	95
5.3	Daten und empirische Strategie	97
5.3.1	Daten	97
5.3.2	Empirische Strategie	99
5.4	Ergebnisse	100
5.5	Fazit	103
6	Fazit	107
	Zusammenfassung	111
	Summary	112
	Literatur	113
	Anhang	121