

Inhalt

Vorwort	9
KAPITEL 1	
Wieder einmal Kultur?	11
1. Proliferationen	11
2. Der Plan	15
KAPITEL 2	
Erkenntnistheoretische Prämissen einer Kulturtheorie	17
1. Prozessorientierung	17
2. Eine nicht-dualistische Konzeption von Erkennen	19
3. Prinzipien des Theorierahmens	22
KAPITEL 3	
Kulturkonzepte – typologische Anmerkungen	24
1. Kulturkonzepte: unklare Varianz	24
2. Kulturkonzepte: Interessensprodukte	27
3. Kulturkonzepte und das Autologieproblem	27
KAPITEL 4	
Die andere Seite? Natur und Kultur	29
1. Gegen dichotomische Kulturkonzepte	29
2. Der Mensch als kulturelles Lebewesen	31
3. Zur Erfindung von Gesellschaft	32
4. Kulturökologie und Kulturkritik	33
5. Eine kritische Schlussbemerkung:	34
KAPITEL 5	
Kulturtheorie. Komponente 1: Modelle für Wirklichkeiten	36
1. Setzung und Voraussetzung	36
2. Kollektives Wissen/operative Fiktionen	38
3. Wirklichkeitsmodelle als geordnete semantische Räume	39
4. Dimensionen von Wirklichkeitsmodellen	41
KAPITEL 6	
Kulturtheorie. Komponente 2: Kulturprogramme	45
1. Das Programmkonzept	45
<i>Ein Beispiel: 18. Jahrhundert</i>	47
2. Geltung und Wandel von Kulturprogrammen	48
3. Kultur und Gesellschaft	51

<i>Exkurs: Glück, Unglück und Kultur</i>	54
4. Legitimation und Funktion von Kulturprogrammen	55
<i>Exkurs: Kontingenz und Kontingenzbewusstsein</i>	58
5. Kulturprogramme: Erläuterungen, Einzelheiten.	60
6. Kulturprogramme: Zusammenfassung	66
7. Medien und Kultur	67

KAPITEL 7

Kulturelle Kompetenz als Schlüsselkompetenz.	69
1. Kulturelle Kompetenz im Zeitalter der Globalisierung	69
2. Zum Kompetenzdiskurs	70
3. Zielsetzung: Transkulturelle Kompetenz	72

KAPITEL 8

Kulturzugänglichkeit und Kulturvergleich	74
1. Zugänglichkeit von Kulturen.	74
<i>Exkurs: Kulturverstehen? Vom Verstehen des Verstehens</i>	75
<i>Zur Reflexivität des Verstehens</i>	75
<i>Verstehensprozesse</i>	77
<i>Handlungsverstehen</i>	79
<i>Zum Verstehen von sprachlichen Äußerungen und Medienangeboten</i>	80
<i>Bewusstseinsfähigkeit – Bewusstseinspflichtigkeit</i>	81
<i>Kulturen verstehen?</i>	82
2. Zur Identität, Vergleichbarkeit und Bewertbarkeit von Kulturen	82
3. Kulturkonflikte	84
4. Noch einmal: Zugänglichkeit und Konfliktlösung.	85
5. Kulturprogramme unter Globalisierungsbedingungen	87

KAPITEL 9

Kultur – Kunst – Politik: Ein problematisches Verhältnis	94
o. Vorbemerkungen	94
1. Kulturpolitik = Kunstpolitik?	94
2. Selbstbeobachtung und der Umgang mit Widerspruch in Kunst und Politik	96
3. Organisation in Kunst und Politik.	97
4. Kunst und Politik – reziprokes Versagen?	100
5. Aufklärung als Ausweg aus dem Kontingenzdilemma?	101

KAPITEL 10

Kulturelle Aus- und Entdifferenzierungen	103
o. Vorbemerkungen	103
1. Differenzmanagement	103

2. Kulturschutt	108
3. Zwischen Kontingenzremor und Kontingenzlust in Medienkultargesellschaften.	110

KAPITEL 11

Kultur und Gedächtnis	112
o. Vorbemerkungen.	112
1. Einige Defizite des Gedächtnisdiskurses.	113
2. Das Aktantengedächtnis: vom Speicher zum Prozess.	114
3. Prozesse des Erinnerns.	115
4. Ein notwendiger Zwischenschritt: Aktanten und Gesellschaft.	118
5. Soziales Gedächtnis.	120
<i>Exkurs: Das kulturelle Gedächtnis</i>	<i>123</i>
6. Medien der Erinnerung – Erinnerung der Medien	124
7. Einheitliche Theoriegrundlage: ein leeres Versprechen?	126

KAPITEL 12

Visualisierte Medienkultargesellschaften:

Bilder Medien Emotionen	128
o. Vorbemerkungen.	128
1. Bilder lesen	128
2. Aspekte visueller Kommunikation.	130
3. Der Emotionsdiskurs.	134
<i>Exkurs: Die Logik der Gefühle</i>	<i>140</i>
4. Medien und Emotionen.	141
5. Zur Medienperformanz von Emotionen	145

KAPITEL 13

Die Konsequenz: Skizze einer Medienkulturwissenschaft	148
o. Vorbemerkungen.	148
1. Kulturwissenschaften: Ein problematisches Szenario.	148
2. Kulturwissenschaften als Ausweichbewegungen	149
3. Medienkulturwissenschaft: Einige Vorschläge	152
4. Kulturbeschreibung – Beschreibungskultur	153
5. Wozu Medienkulturwissenschaft?	155
<i>Exkurs: Themenerweiterungen künftiger Medienkulturwissenschaft(en).</i>	<i>157</i>
6. Ein Medienkonzept für eine Medienkulturwissenschaft.	159
7. Ein Wissenschaftskonzept für eine Medienkulturwissenschaft.	161
8. Medienkulturwissenschaft als Problemlösungsprogramm	164
9. Medienkulturwissenschaft: Disziplin oder Forschungsprogramm?	166

KAPITEL 14

Ein Anwendungsfall: Unternehmenskultur	167
1. Anwendungsaspekte	167
2. Unternehmen: ein Konzeptionsangebot	169
3. Theoretische Modellierungsgewinne	173
4. Integrierte Unternehmenskommunikation	177
5. Zur Veränderung von Unternehmenskulturen	180
6. Unternehmenskultur: das Problemlösungsprogramm von Unternehmen	183
 Ein Fazit	 185
 Literaturverzeichnis	 187