

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	9
1 Einleitung <i>Guido Becke, Christiane Funken, Sebastian Klinke, Wolfgang Scholl &amp; Martin K.W. Schweer</i> .....	11
2 Zur Bedeutung von Vertrauen für Innovationsfähigkeit in Unternehmen und Unternehmensnetzwerken	
2.1 Einführung in das Kapitel <i>Christiane Funken &amp; Lutz Ellrich</i> .....	17
2.2 Vertrauenskultur und Innovationsfähigkeit <i>Wolfgang Scholl</i> .....	23
2.3 Fallstudie Advoservice – Erklärungen oder Verklärungen <i>Frank Schmelzer &amp; Sebastian Kunert</i> .....	43
2.4 Vertrauenskulturen in ressourceneffizienten KMU – zufällige Gemeinsamkeiten oder gemeinsame Ziele? Ergebnisse aus einer aktuellen empirischen Studie <i>Sebastian Klinke</i> .....	53
2.5 Vertrauensprozesse implementieren – Erfahrungen aus projektorientierten Organisationen <i>Markus Röwenstrunk, Susanne Mütze-Niewöhner, Liza Wohlfart &amp; Flavius Sturm</i> .....	69
2.6 Innovatives Misstrauen – zur Legitimierung eines tabuisierten Phänomens <i>Sinje Hörlin &amp; Lutz Ellrich</i> .....	87
2.7 KMU-Netzwerke – Innovation und Kooperation in einem wider- sprüchlichen Handlungsfeld <i>Alexander Stoll &amp; Christiane Funken</i> .....	103

3	<b>Gestaltungskonzepte für innovationsförderliches Vertrauen und Misstrauen</b>	
3.1	<b>Einführung in das Kapitel</b>	
	<i>Guido Becke</i> .....	125
3.2	<b>Komponenten der Gestaltung von Vertrauen als zentrale Ressource für Innovationen – paradigmatische Überlegungen, ausgewählte empirische Befunde und Implikationen für die Praxis</b>	
	<i>Martin K.W. Schweer &amp; Karin M. Siebertz-Reckzeh</i> .....	129
3.3	<b>Organisationale Achtsamkeit als Gestaltungskonzept für Vertrauensentwicklung</b>	
	<i>Guido Becke</i> .....	147
3.4	<b>... warum Vertrauen? Zum Nutzen einer Gestaltung von Vertrauen in Innovationsprozessen</b>	
	<i>Joachim Hafkesbrink &amp; Janina Evers</i> .....	163
3.5	<b>Innovation durch funktionales Misstrauen – latentes und kommuniziertes Misstrauen in Innovationsprozessen von KMU-Netzwerken</b>	
	<i>Jules Thoma &amp; Christiane Funken</i> .....	179
3.6	<b>Ressourceneffizienz und Vertrauenskulturen als Erfolg versprechende Innovationsstrategien für KMU? Wege zu einer betrieblichen Ressourcenkultur</b>	
	<i>Sebastian Klinke &amp; Holger Rohn</i> .....	193
4	<b>Vertrauen als Bedingung für Innovationsfähigkeit: Verfahren, Instrumente und Promotoren</b>	
4.1	<b>Einführung in das Kapitel</b>	
	<i>Sebastian Klinke</i> .....	209
4.2	<b>Der Dialog – Basis achtsamen Unternehmenswandels</b>	
	<i>Miriam Behrens &amp; Peter Bleses</i> .....	215
4.3	<b>Vertrauen messen und fördern – Instrumente zur Entwicklung von Vertrauen in Innovations-Kooperationen</b>	
	<i>Robert P. Lachner, Markus Röwenstrunk, Flavius Sturm &amp; Christopher M. Schlick</i> .....	231

4.4	<b>Instrumente für RessourcenKultur – Toolbox für Unternehmen und Qualifizierungsmodul für Ressourceneffizienz-Berater/-innen</b> <i>Katharina Dreuw, Anna Bliesner &amp; Holger Rohn</i> .....	249
4.5	<b>Die Ausbildung zum Innovationspromotor im Rahmen des Projektes GI:VE</b> <i>Julia Pullen, Sandra Tirre &amp; Jens Hüttner</i> .....	269
	<b>Verzeichnis der Autorinnen und Autoren</b> .....	285