

Inhalt

Vorwort	9
1 Die Hypothese geteilter Intentionalität	13
2 Individuelle Intentionalität	21
Die Evolution der Kognition	22
Denken wie ein Menschenaffe	32
Kognition im Dienste der Konkurrenz	47
3 Gemeinsame Intentionalität	55
Eine neue Form der Zusammenarbeit	57
Eine neue Form kooperativer Kommunikation	79
Zweitpersonales Denken	107
Perspektivität: Der Blick von hier und dort	118
4 Kollektive Intentionalität	123
Die Entstehung der Kultur	125
Die Entstehung konventioneller Kommunikation	141
Akteursneutrales Denken	169
Objektivität: Der Blick von nirgendwo	179
5 Menschliches Denken als Kooperation	185
Theorien der kognitiven Evolution des Menschen	186
Sozialität und Denken	198
Die Rolle der Ontogenese	212
6 Schluß	219
Anmerkungen	227
Literatur	231
Register	245