

INHALT

| | |
|---|------------|
| Vorwort: Zero to one – von null auf eins | 7 |
| 1 Die Zukunft als Aufgabe | 11 |
| 2 Party Like It's 1999 | 17 |
| 3 Alle glücklichen Unternehmen sind einmalig | 27 |
| 4 Die Ideologie des Wettbewerbs | 39 |
| 5 Die Letzten werden die Ersten sein | 47 |
| 6 Das Leben ist kein Glücksspiel | 61 |
| 7 Die Spur des Geldes | 83 |
| 8 Geheimnisse | 93 |
| 9 Grundlagen | 107 |
| 10 Mafiamethoden | 117 |
| 11 Wo bleiben die Kunden? | 125 |
| 12 Mensch und Maschine | 139 |
| 13 Nationalfarbe Grün | 151 |
| 14 Das Gründerparadox | 171 |
| | |
| Ausblick: Stagnation oder Singularität | 187 |
| Danksagung | 191 |
| Bildnachweis | 193 |
| Register | 195 |