

INHALT

Einleitung: Verloren und wiedergefunden	9
Teil 1: Der Anfang	19
Kapitel 1	
Belebt	20
Kapitel 2	
Pixar wird geboren	40
Kapitel 3	
Ein richtungweisendes Ziel	66
Kapitel 4	
Der Aufbau einer Identität von Pixar	89
Teil 2: Der Schutz des Neuen	109
Kapitel 5	
Ehrlichkeit und Offenheit	110
Kapitel 6	
Angst und Fehlschläge	133
Kapitel 7	
Das hungrige Biest und das hässliche Baby	159
Kapitel 8	
Veränderungen und Zufälle	176
Kapitel 9	
Das Verborgene	201

Teil 3: Aufbau und Erhalt	223
Kapitel 10	
Erweiterung unserer Perspektive	224
Kapitel 11	
Die noch nicht erschaffene Zukunft	261
Teil 4: Der Praxistest	279
Kapitel 12	
Eine neue Herausforderung	280
Kapitel 13	
Notes Day	316
Nachwort	
Der Steve, den wir kannten	339
Ausgangspunkte	
Überlegungen zum Management kreativer Unternehmenskulturen	362
Dank	
Ed Catmull	367
Amy Wallace	370
Register	371