

Inhalt

Vorwort.....	9
Einleitung	11
I. Die Genese der Gattung in den Printmedien: authentisch/nicht authentisch	31
I.1. Das Interview als Gattung.....	31
I.2. Von Anfang an: der Interviewer in der Privatsphäre	39
I.3. Arbeitsanweisungen: Wie das Interview Wahrheit produziert.....	70
I.3.1. Lehrbuchdefinitionen.....	70
I.3.2. Gestaltungsformen des Interviews	84
I.3.2.1. Zwei Darstellungsmodi.....	92
I.3.2.2. Schreibstrategien in der Redaktionsstube	101
I.3.2.3. Medien der Authentifizierung.....	108
I.3.2.4. Fazit	116
I.4. Leseanweisungen: das Interview im Paratext	121
I.5. Authentizität im Grenzfall	143
I.5.1. Die Autorisierung und die <i>taz</i>	143
I.5.2. Die Fälschung und der Fall Kummer	150
I.6. Ins Jenseits des Symbolischen – Das illustrierte Interview.....	166
II. Medien- und/als Gattungsgeschichte des Interviews	181
II.1. Das Interview und die Medien	181
II.2. Speicher- und Übertragungsmedien des Printinterviews	193
II.3. Das Hörfunk-Interview	211
II.4. Das Fernsehen: vom Interview zur Talkshow.....	225
II.4.1. Der Mensch im Zwiegespräch	225
II.4.2. Seelen-Striptease in der Talkshow.....	239
II.5. Aus der Reihe geschlagen: der Interviewfilm.....	257
II.5.1. Die Anfänge des gefilmten Interviews.....	258
II.5.2. CHRONIQUE D'UN ÉTÉ als filmische Reflexion des Interviews.....	267
II.5.3. Das Interview und die dokumentarische Wahrheit	279
II.5.4. Die Wissenschaft des gefilmten Interviews	299
II.6. Rückblick und Ausblick: der Chat als Interview?.....	306
II.6.1. Das Internet als Publikationsplattform für Interviews	312

II.6.2.	Das Email-Interview	314
II.6.3.	Der Promi-Chat	316
II.7.	Nachtrag: das Post-Interview zwischen Reflexivität und Normativität	321
II.7.1.	Derrida	333
II.7.2.	Andy Warhol	346
III.	Die Individualität von Celebrity und Star: privat/öffentlich	363
III.1.	Die Celebrity als Unterscheidung	365
III.1.1.	Exkurs: Stars, Prominente, Celebrities	381
III.2.	Die Genese des Stars als Etablierung einer Unterscheidung.....	394
III.2.1.	Der Star als transhistorische Konstante	395
III.2.2.	Der Star als mediumspezifische Innovation.....	410
III.2.3.	Die Genese der Celebritykultur im 19. Jahrhundert.....	422
III.3.	Die Medialität der Celebrity	441
III.4.	Die Kongenialität von Celebrity und Interview	466
IV.	Muster der Individualisierung: individuell/kollektiv.....	477
IV.1.	Von der Medialität zur Intermedialität des Individuums	481
IV.2.	Exklusiv-Individualität als Bezugsproblem des Stars	497
IV.3.	Exkurs: eine kurze Geschichte der Vorbildlichkeit.....	510
IV.4.	Die Vorbildlichkeit der Stars	518
V.	Synthese: vom Interview zur Individualisierung	533
	Literatur und Quellen	547
	Primärliteratur	547
	Vorgeschichte/Quellen.....	547
	Journalistische Lehr- und Handbücher	548
	Interviewsammelbände	551
	Interviewskandale und das Fotointerview.....	555
	Hörfunk.....	557
	Fernsehen.....	558
	Film.....	561
	Derrida/Warhol	562
	Sekundärliteratur.....	563
	Fernsehen.....	589
	Filme.....	589