

Inhalt

Einleitung

Globalisierung heute	10
Themenstellung	15
Forschungsstand	20
Methodik	24

Das Theater der Gegenwart

Einleitung: Das Theater als Spiegel der Gesellschaft	32
Postdramatisches vs. dramatisches Theater	36
Die Krise der Repräsentation und des Dramas	36
Postdramatisches Theater	37
Modelle der Rethatralisierung	39
Die zeitgenössische Theaterlandschaft: Dramatik, Postdramatik und neue Dramatik	43
Theatertext vs. Theater	45
Das Verschwinden der dramatischen Spielvorlage	45
Autor, Regisseur und Theatermacher	49
Neue Sprachformen	51
Medien vs. Körper	55
Medialität und Intermedialität	55
Performativität und Referentialität	58
Theatralität und Authentizität	61
Theater und neue Medien	64

Globalisierung: Zu den Dimensionen eines Begriffs

Einleitung: Globalisierung – ein Schlagwort der Gegenwart	70
Globalisierung als vieldimensionaler Prozess	70
Globalisierung als Interdiskurs	72
Globalisierung als Kommunikations-Konzept	74
Globalisierung als ideologischer Kampfbegriff	76

Die veränderte Wahrnehmung von Raum und Zeit	78
Globalisierung, Industrialisierung und Moderne	78
Was ist das genuin Neue gegenwärtiger Globalisierung?	80
Globale Selbstwahrnehmung	84
Kollektive Bedeutungsräume	84
Grenzen, Grenzauflösungen und Schwellenräume	85
Kommunikationstechnologie als Triebkraft der Globalisierung	87
Globalisierung als Alltagserfahrung	89
Aspekte kultureller Globalisierung	93
Deterritorialisierung und Reterritorialisierung	93
Soziale Beschleunigung	96
Flexible Subjekt-Identität und kulturelle Identität	98
Netzwerke und Auflösungserscheinungen	102
Zusammenfassung Globalisierung	107
Das Theater der Globalisierung	
Vorüberlegungen	110
Zur Auswahl der Stücke	110
Themenkomplexe	114
Nicht-Orte und virtuelle Welten: Themenkomplex Deterritorialisierung	118
Der Flughafen als Nicht-Ort	123
<i>Fracht (Nautisches Denken I-IV)</i>	127
<i>Letzter Aufruf</i>	139
Vom Nicht-Ort zum virtuellen Raum	145
<i>Electronic City</i>	146
Zusammenfassung «Deterritorialisierung»	162
Themenkomplex Globale Ökonomie	165
<i>McKinsey kommt</i>	170
Die Welt der Macher: Manager und Unternehmensberater	178
<i>Die Beißfrequenz der Kettenhunde</i>	181
<i>Groundings. Eine Hoffnungsvariante</i>	187
Die Finanzwelt und ihre Krise	196
<i>Die Kontrakte des Kaufmanns. Eine Wirtschaftskomödie</i>	200
<i>Das Bankentribunal</i>	206
Zusammenfassung «Globale Ökonomie»	215

Das Lokale als Aspekt des Globalen: Themenkomplex Glokalisierung	217
<i>Die Optimisten/Öl</i>	220
<i>Der goldene Drache</i>	231
Wartainment: Der globale Krieg und seine mediale Verbreitung	245
<i>Hotel Palestine</i>	248
<i>Bambiland</i>	255
Zusammenfassung «Glokalisierung»	267
Wuchernde Theatralität: Themenkomplex Vernetzung	270
René Pollesch	275
<i>Der Leopard von Singapur</i>	281
<i>Insourcing des Zuhause. Menschen in Scheiss-Hotels</i>	299
Rimini Protokoll	305
<i>Call Cutta. A mobile phone theatre</i>	307
<i>Breaking News – Ein Tagesschauspiel</i>	313
Zusammenfassung «Vernetzung»	319
Von der Globalisierungskritik zum politischen Theater?	
Was ist politisches Theater?	326
<i>Schieß doch, Kaufhaus!</i>	331
Das Theater der Globalisierung als politisches Theater	340
Anhang	
Quellenverzeichnis	352
Theaterstücke	352
Weitere Theatertexte	354
Rezensionen/Zeitungsartikel/Interviews	355
Literaturverzeichnis	363
Allgemein	363
Theater	363
Globalisierung	367
Abbildungsverzeichnis	370