
Inhaltsverzeichnis

Teil I Die globale, gesellschaftliche Wirkungsebene

- 1 **Betriebliches Gesundheitsmanagement und nachhaltigkeitsorientiertes Umweltmanagement** 3
Martin Kreeb
- 2 **Was ist Gesundheit und wer soll sie erhalten?** 13
Andreas Beivers
- 3 **Begleitung bei der Betrieblichen Gesundheitsförderung durch die BARMER GEK** 23
Gerhard Potuschek und Florian Karl
- 4 **Betriebliche Gesundheitsförderung – die Perspektive der Gewerkschaften** ... 37
Matthias Jena und Verena Di Pasquale

Teil II Die Wirkungsebene des Unternehmens

- 5 **Betriebliche Gesundheitsförderung führt zu erfolgreichem Personalmarketing** 51
Patrick Hey
- 6 **Das Betriebliche Eingliederungsmanagement** 59
Angela Huber
- 7 **Konfliktkosten im Rahmen von BGM und BGF** 75
Michael Jahn

- 8 „Rede über das, was du tust“ – Wie man sich als Unternehmen mit Hilfe von Kommunikationsarbeit Legitimität verleiht 83**
Tim Frohwein
- 9 Flexible Arbeitszeitmodelle – Das Erfolgskonzept zur Gesundheitsvorsorge 95**
Manfred Faber
- 10 Betriebliches Gesundheitsmanagement bedarfsorientiert und kostenoptimiert gestalten 107**
Thomas Klein

Teil III Die Wirkungsebene der Führung

- 11 Belastungen von Führungskräften 123**
Jörg Buchtal
- 12 Lösungsfokussierte Führung 135**
Christian Mühldorfer
- 13 Coaching von Führungskräften 151**
Ingo Wöfl
- 14 Fit im Mitarbeitergespräch 165**
Kommunikationstraining für Führungskräfte
Simon Hahnzog
- 15 Engagierte Mitarbeiter – ein zentraler Wettbewerbsvorteil und Schlüssel zum Erfolg 177**
Stefan Wiedmann

Teil IV Die Wirkungsebene der Beschäftigten

- 16 Körperliche Belastungen am Arbeitsplatz und ihre Folgen 189**
Rainer S. Luick
- 17 „Bist Du krank?!“ – Psychische Störungen im Arbeitsleben 201**
Sabine Stark und Markos Maragos
- 18 Ressource: Ich! Persönlichkeitsentwicklung als Belastungsprävention 215**
Simon Hahnzog

19	Entspannungstraining – Umsetzung in der betrieblichen Praxis	229
	Barbara Bauer	
20	Neue Märkte erobern – Belastungen reduzieren	239
	Katrin Frank	
21	Gesunde Ernährung – Gesunde Mitarbeiter	255
	Effi Kovatsch	
22	Mediation – Verstehen vermitteln	261
	Angela Huber	
23	Gesundheitsförderung durch Benefit-Systeme – Die Benefiteria*	277
	Patrick Hey	
24	Kreativität aus der Perspektive der Betrieblichen Gesundheitsförderung	285
	István Garda	
25	Supervision – Gemeinsam Lösungen entwickeln	299
	Simon Hahnzog	
Teil VI Best Practices		
26	Betriebliches Gesundheitsmanagement bei Loyalty Partner	311
	Petra Dubiel und Julia Immich	
27	Betriebliche Gesundheitsförderung bei hybris	319
	Markus Mitter	
28	Betriebliches Gesundheitsmanagement bei Discovery Communications	325
	Franziska Traublinger	
29	Betriebliches Gesundheitsmanagement als Teil der Nachhaltigkeit eines mittelständischen Industrieunternehmens – TOPSTAR GmbH	329
	Rainer Maria Wagner, Barbara Stein und Franz Gail	
	Sachverzeichnis	339