

Inhalt

Vorwort	5
1 Einleitung – Zur Relevanz von Bildern und bildzentrierter Kommunikation auf Social Network Sites	11
2 Der Forschungsstand – Ein Aufriss	20
2.1 Jugendliche und der Erfolg von Social Network Sites	20
2.2 Freundschaft und Peer-Gemeinschaft bei Jugendlichen	26
2.3 Die soziale Bilderpraxis von Jugendlichen	30
3 Methodische Vorgehensweise und empirischer Zugang	39
3.1 Das Forschungsprojekt „Jugendbilder im Netz“	39
3.2 Virtuelle Bilder und ihre Nutzung als Forschungsgegenstand	41
3.2.1 Die spezifische Faszination von Bildern	41
3.2.2 Zur Definition von ‚Bildern‘ auf Social Network Sites	43
3.2.3 Anmerkungen zur Spezifität von Bildern auf SNS als Forschungsgegenstand	45
3.3 Online-ethnografische Produktanalysen	50
3.3.1 Plattformanalysen	50
3.3.2 Bildkorpus und Bildanalysen	52
3.4 Repräsentative Telefonbefragung	57
3.5 Qualitative Befragungen	60
3.5.1 Gruppendiskussionen	61
3.5.2 Leitfadengestützte Fokusinterviews	69
3.5.3 Peergroup-Network-Exploration	71
3.5.4 Datenaufbereitung und Analyse	80
3.5.4.1 Anonymisierung der TeilnehmerInnen	80
3.5.4.2 Transkription der Daten	81
3.5.4.3 Codierung der Daten	82
3.5.4.4 Themenfokussierte Auswertung der Daten	83
3.5.4.5 Zusammenführung der Daten	84

4	Bilder auf Social Network Sites	86
4.1	Social Network Sites und der Stellenwert der Bilder	86
4.1.1	Definition und Differenzierung von Social Network Sites	86
4.1.2	Freundschaftsnetzwerke und der Stellenwert der Bilder	89
4.1.2.1	Facebook.com	89
4.1.2.2	VZ-Netzwerke (StudiVZ/SchülerVZ)	96
4.1.2.3	Festzeit.ch	103
4.1.3	Stellenwert der Bilder auf SNS aus der Perspektive der UserInnen	109
4.2	Bildkategorien, -gestaltungsstrategien und -kommunikationsmöglichkeiten auf SNS	114
4.2.1	Profilbilder	114
4.2.1.1	Spezifische Merkmale	114
4.2.1.2	Gestaltungsstrategien	119
4.2.2	Bilderalben	127
4.2.2.1	Spezifische Merkmale	127
4.2.2.2	Gestaltungsstrategien	130
4.2.3	Pinnwandbilder	145
4.2.3.1	Spezifische Merkmale	145
4.2.3.2	Gestaltungsstrategien	146
4.2.4	Bildkommunikation und -interaktion auf SNS	150
4.2.4.1	Bildbeschriftungen – Rahmung der Bilder	151
4.2.4.2	Bildkommentare – Bedeutungsaushandlung der Bilder	153
4.2.4.3	Klick-Kommunikation – Verlinkung und Bewertung als symbolische Bezugnahmen	155
4.3	Funktionen und altersabhängige Nutzungsweisen von Bildern auf SNS	160
4.3.1	Funktionen der Bilder(alben) auf SNS	160
4.3.2	Bilder auf SNS als visuell dokumentierte Sozialisations- erfahrungen und altersabhängige Identitätsarbeit	165
5	Die bildzentrierte Aushandlung sozialer Beziehungen auf SNS – Zur Differenzierung von Freundschaft und Gemeinschaft	175
5.1	Herausbildung sozialer Ordnungsstrukturen auf SNS	175
5.1.1	Zur Konstitution von Freundschaft und Gemeinschaft auf SNS	175
5.1.2	Strategien zur Differenzierung und Artikulation von sozialen Beziehungen auf SNS	183

5.2	Bildzentrierte Strategien zur Differenzierung und Artikulation von Gemeinschaft	189
5.2.1	Die exponierte Darstellung enger Freundschaft	190
5.2.2	Die Artikulation und Konstitution von Freundschaftsgruppen anhand der bildzentrierten Aushandlung gemeinsamer Erlebnisse	200
5.2.3	Bildzentrierte Kommunikation formaler Gemeinschaften auf SNS	210
5.2.4	Bildzentrierte Kommunikation als Medium der Zuordnung zu Jugendszenen und Konsummilieus	215
5.3	Zwischenfazit: Stellenwert von Bildern und bildzentrierter Kommunikation auf SNS für Aspekte der Vergemeinschaftung innerhalb jugendlicher Peergroups	233
6	Bildzentrierte Strategien jugendlicher Peergroups auf SNS zur Aushandlung von Authentizität, Status und dem Umgang mit Bildrisiken	238
6.1	Die Peer-reviewte Inszenierung von Authentizität	238
6.2	Die bildzentrierte Aushandlung von Image, Status und Anerkennung	254
7	Fazit und Diskussion – Jugendliche Bilderwelten auf SNS als Peer-reviewte Bühnen der Beziehungsaushandlung und Imagearbeit	292
	Literatur	301