

---

# Inhaltsverzeichnis

|   |    |
|---|----|
| Abkürzungsverzeichnis .....   | 31 |
| Erster Abschnitt: Grundlagen zum Recht des geistigen Eigentums .....  | 39 |
| § 1 Einführung .....  | 39 |
| I. Die beiden Hemisphären zum Schutz des geistigen Eigentums:<br>Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht ..... | 39 |
| II. Zum Begriff des Immaterialgüterrechts .....   | 39 |
| III. „Konjunktur“ und Herausforderung des geistigen Eigentums im<br>Zeitalter der neuen Medien .....              | 40 |
| IV. Schutz geistigen Eigentums im Zeitalter der Globalisierung .....  | 41 |
| § 2 Die Sondergesetze zum Schutz des geistigen Eigentums im Überblick .....                                       | 42 |
| I. Der Schutz technischer Erfindungen: Patent- und<br>Gebrauchsmusterrecht .....                                  | 42 |
| 1. Patentrecht .....  | 42 |
| 2. Gebrauchsmusterrecht .....   | 42 |
| II. Der Schutz von Leistungen im Bereich des Designs:<br>Designschutzrecht .....                                  | 43 |
| III. Der Schutz von Kennzeichen: Markenrecht .....  | 44 |
| IV. Spezialmaterien des gewerblichen Rechtsschutzes:<br>Topographieschutz und Sortenschutz .....                  | 45 |
| 1. Halbleiterschutzrecht .....  | 46 |
| 2. Sortenschutzrecht .....  | 46 |
| V. Der Schutz gegen unlauteren Wettbewerb: Wettbewerbsrecht<br>(i.e.S.) .....                                     | 46 |
| VI. Der Schutz von Werken der Literatur, Wissenschaft und Kunst:<br>Urheberrecht .....                            | 47 |
| 1. Gesetzliche Grundlage und Werkbegriff .....  | 47 |
| 2. Urheberrecht im Informationszeitalter .....  | 49 |
| § 3 Geschichte des geistigen Eigentums .....  | 49 |
| I. Ausgangspunkt: Das Streben nach technischem Fortschritt und<br>Ausdruck .....                                  | 49 |
| II. Antike und Mittelalter .....  | 50 |
| III. Privilegienwesen .....   | 51 |
| IV. Die Theorie vom geistigen Eigentum .....  | 52 |
| V. Die Entwicklung im 19. Jahrhundert/Reichsgesetzgebung .....  | 53 |
| § 4 Der internationale Schutz des geistigen Eigentums .....   | 54 |
| I. Ausgangspunkt .....  | 54 |
| II. Beschränkter Anwendungsbereich der nationalen Sondergesetze<br>zum Schutz des geistigen Eigentums .....       | 54 |
| 1. Persönlicher Anwendungsbereich .....   | 54 |
| 2. Räumlicher Anwendungsbereich .....   | 55 |
| III. Staatsverträge zum Schutz des geistigen Eigentums .....  | 56 |
| 1. Pariser Verbandübereinkunft (PVÜ) .....  | 56 |

|     |  |    |
|-----|--|----|
|     | a) Einordnung .....  | 56 |
|     | b) Inländerbehandlung, Unionspriorität .....                                   | 56 |
|     | 2. Sonderabkommen zur PVÜ .....  | 57 |
|     | a) Patentrechtsabkommen (PCT) .....  | 57 |
|     | b) Haager Musterschutzabkommen (HMA) .....                                     | 58 |
|     | c) Madrider Markenabkommen (MMA) .....   | 59 |
|     | 3. Revidierte Berner Übereinkunft (RBÜ) .....                                  | 59 |
|     | 4. WIPO-Konvention .....   | 60 |
|     | 5. TRIPS-Übereinkommen .....   | 60 |
|     | IV. Recht der Europäischen Union .....   | 61 |
|     | 1. Rechtssetzungskompetenz der EU im Bereich des geistigen Eigentums .....     | 62 |
|     | 2. Formen des Rechts der Europäischen Union .....                              | 62 |
|     | 3. Harmonisierung im Bereich des geistigen Eigentums .....                     | 63 |
|     | 4. Einheitliche Gemeinschaftsschutzrechte .....                                | 64 |
| § 5 | Kategorien und Systematik des geistigen Eigentums .....                        | 68 |
|     | I. Zentrale Kategorien geistigen Eigentums .....                               | 68 |
|     | II. Ergebnisse, die in der Entdeckung einer Realität bestehen .....            | 69 |
|     | 1. Entdeckungen .....  | 69 |
|     | 2. Die Begründung der mangelnden Patentierbarkeit .....                        | 69 |
|     | 3. Entdeckung als Grundlage eines Patents .....                                | 70 |
|     | 4. Wissenschaftliche Theorien und Methoden .....                               | 70 |
|     | III. Ergebnisse, die in der Lösung eines Problems bestehen .....               | 70 |
|     | 1. Technische Problemlösungen .....  | 71 |
|     | 2. Nicht-technische Problemlösungen .....                                      | 71 |
|     | a) Sog. Anweisungen an den menschlichen Geist .....                            | 71 |
|     | b) Mangelnde Technizität .....   | 72 |
|     | c) Die Begründung der mangelnden Patentierbarkeit .....                        | 73 |
|     | IV. Ergebnisse, die in der Schaffung eines neuen Gutes bestehen .....          | 73 |
|     | V. Kategoriale Erfassung der Kennzeichen .....                                 | 74 |
|     | VI. Ergebnisse geistigen Schaffens und normativ-rechtliche Ausgestaltung ..... | 75 |
|     | 1. Materielle Schutzvoraussetzungen .....                                      | 75 |
|     | a) Kategoriale Anknüpfung .....  | 75 |
|     | b) Bewertungsmaßstab .....   | 76 |
|     | c) Neuheit .....   | 77 |
|     | d) Gewerbliche Verwertbarkeit .....  | 78 |
|     | 2. Formelle Schutzvoraussetzungen .....  | 78 |
|     | 3. Schutzwirkungen .....   | 79 |
|     | a) Sperrwirkung .....  | 79 |
|     | b) Schutzdauer .....   | 79 |
|     | c) Persönlichkeitsrechtliche Schutzelemente .....                              | 80 |
| § 6 | Das Recht des geistigen Eigentums in der Gesamtrechtsordnung .....             | 80 |
|     | I. Verfassungsrechtliche Bezüge .....  | 80 |
|     | II. Das Recht des geistigen Eigentums als Teil des Privatrechts .....          | 81 |
|     | 1. Zuordnung zum Privatrecht .....   | 81 |
|     | 2. Nebengebiete des bürgerlichen Rechts .....                                  | 81 |
|     | 3. Kennzeichenschutz außerhalb des Markengesetzes .....                        | 82 |

|      |  |     |
|------|--|-----|
|      | 4. Bezüge zum Arbeitsrecht .....                                       | 82  |
|      | III. Verwaltungsrechtliche Bezüge .....                                | 83  |
|      | IV. Straftat- und Bußgeldtatbestände .....                             | 83  |
| § 7  | Die wirtschaftliche Bedeutung des geistigen Eigentums .....            | 83  |
|      | I. Allgemeine Bedeutung .....  | 83  |
|      | II. Gewerblicher Rechtsschutz .....                                    | 84  |
|      | 1. Technische Schutzrechte .....                                       | 84  |
|      | 2. Designrecht .....   | 85  |
|      | 3. Markenrecht .....   | 85  |
|      | III. Urheberrecht .....  | 86  |
|      | 1. Die traditionelle Bedeutung des Urheberrechts .....                 | 86  |
|      | 2. Der Bedeutungszuwachs des Urheberrechts .....                       | 87  |
|      | a) Ausweitung des Geltungsbereichs .....                               | 87  |
|      | b) Urheberrecht in der Medien- und Freizeitgesellschaft .....          | 87  |
|      | Zweiter Abschnitt: Der Schutz technischer Ideen .....                  | 88  |
|      | 1. Kapitel. Einleitung .....   | 88  |
|      | 2. Kapitel. Patentschutz in der Bundesrepublik Deutschland .....       | 89  |
| § 8  | Patentierbare Erfindungen und Gewerbliche Anwendbarkeit .....          | 89  |
|      | I. Patentierbare Erfindungen .....                                     | 89  |
|      | 1. Technizität .....   | 90  |
|      | 2. Ausschluss von der Patentierung .....                               | 91  |
|      | a) Mangelnde Patentfähigkeit .....                                     | 91  |
|      | b) Verstoß gegen öffentliche Ordnung und gute Sitten .....             | 92  |
|      | c) Verfahren zur chirurgischen und therapeutischen<br>Behandlung ..... | 92  |
|      | 3. Computerimplementierte Erfindungen .....                            | 93  |
|      | 4. Biotechnologische Erfindungen .....                                 | 94  |
|      | II. Gewerbliche Anwendbarkeit .....                                    | 96  |
| § 9  | Stand der Technik, Neuheit, erfinderische Tätigkeit .....              | 96  |
|      | I. Stand der Technik (SdT) .....                                       | 97  |
|      | 1. Vorveröffentlichungen .....   | 97  |
|      | 2. Ältere Anmeldungen .....  | 98  |
|      | II. Durchschnittsfachmann .....  | 99  |
|      | III. Neuheit .....   | 99  |
|      | IV. Erfinderische Tätigkeit .....                                      | 100 |
| § 10 | Recht auf das Patent .....   | 101 |
|      | I. Erfinder .....  | 101 |
|      | II. Erfinderrechte .....   | 102 |
|      | III. Rechtsnachfolger .....  | 103 |
|      | IV. Berechtigter vor den Patentbehörden .....                          | 103 |
| § 11 | Allgemeine Grundsätze des Verfahrensrechts .....                       | 103 |
|      | I. Übersicht .....   | 104 |
|      | 1. Verfahren vor dem DPMA .....  | 104 |
|      | 2. Verfahren vor dem BPatG .....                                       | 104 |
|      | 3. Verfahren vor dem BGH .....   | 105 |
|      | II. Zur Vertretung .....   | 105 |

|      |  |     |
|------|--|-----|
|      | III. Fristen, Wiedereinsetzung, Weiterbehandlung .....                 | 106 |
|      | 1. Fristen .....   | 106 |
|      | 2. Wiedereinsetzung .....  | 106 |
|      | 3. Weiterbehandlung .....  | 107 |
|      | IV. Sonstiges .....  | 107 |
|      | 1. Rechtliches Gehör .....   | 107 |
|      | 2. Gebühren .....  | 107 |
|      | 3. Sprache .....   | 108 |
|      | 4. Schriftlichkeit .....   | 108 |
|      | 5. Patentregister .....  | 109 |
| § 12 | Patentanmeldung und Erteilungsverfahren .....                          | 109 |
|      | I. Patentanmeldung .....   | 109 |
|      | II. Anmeldetag und Priorität .....                                     | 112 |
|      | 1. Mindestanforderungen zur Anerkennung eines Anmeldetags .....        | 112 |
|      | 2. Priorität .....   | 112 |
|      | III. Teilanmeldung, Ausscheidung und Zusatzpatent .....                | 114 |
|      | 1. Teilanmeldung .....   | 114 |
|      | 2. Ausscheidung .....  | 114 |
|      | 3. Zusatzpatent .....  | 115 |
|      | IV. Erteilungsverfahren .....  | 115 |
|      | 1. Offensichtlichkeitsprüfung .....                                    | 115 |
|      | 2. Recherchebericht .....  | 115 |
|      | 3. Offenlegung .....   | 116 |
|      | 4. Vollständige Prüfung .....  | 116 |
|      | 5. Patenterteilung .....   | 117 |
| § 13 | Einspruch .....  | 117 |
|      | I. Erhebung des Einspruchs .....                                       | 117 |
|      | II. Begründung des Einspruchs .....                                    | 118 |
|      | III. Beitritt .....  | 118 |
|      | IV. Einspruchsverfahren .....  | 118 |
|      | 1. Unzulässige Erweiterung von Offenbarung und<br>Schutzbereich .....  | 119 |
|      | 2. Disclaimer .....  | 120 |
| § 14 | Nichtigkeit .....  | 120 |
|      | I. Nichtigkeitsklage .....   | 120 |
|      | II. Nichtigkeitsverfahren .....  | 121 |
| § 15 | Wirkungen des Patents .....  | 122 |
|      | I. Räumliche Wirkung des Patents .....                                 | 123 |
|      | II. Zeitliche Wirkung des Patents .....                                | 123 |
|      | 1. Verkürzung und Entfall der Patentdauer .....                        | 124 |
|      | 2. Schutzdauerverlängerung durch ergänzendes<br>Schutzzertifikat ..... | 124 |
|      | III. Schutzbereich .....   | 125 |
|      | 1. Wortsinnmäßiger Schutzbereich .....                                 | 126 |
|      | 2. Äquivalenter Schutzbereich .....                                    | 127 |
|      | 3. Konsequenzen für die Schutzbereichsbestimmung .....                 | 127 |
| § 16 | Rechte aus dem Patent .....  | 128 |
|      | I. Rechte aus Erzeugnisansprüchen .....                                | 128 |
|      | 1. Herstellung .....   | 128 |

|      |  |     |
|------|--|-----|
|      | 2. Anbieten .....  | 129 |
|      | 3. Inverkehrbringen .....  | 129 |
|      | 4. Gebrauch .....  | 129 |
|      | 5. Einführen und Besitz .....  | 129 |
|      | II. Rechte aus Verfahrensansprüchen .....                                | 130 |
|      | 1. Anwendung .....   | 130 |
|      | 2. Anbieten eines Verfahrens zur Anwendung .....                         | 130 |
|      | 3. Durch Verfahren unmittelbar hergestelltes Erzeugnis .....             | 131 |
|      | III. Rechte aus Verwendungsansprüchen .....                              | 131 |
|      | IV. Mittelbare Patentbenutzung .....                                     | 132 |
| § 17 | Grenzen und Ausnahmen der Schutzwirkung .....                            | 133 |
|      | I. Ausnahmen der Patentwirkung nach § 11 PatG .....                      | 134 |
|      | II. Vorbenutzungs- und Weiterbenutzungsrecht .....                       | 135 |
|      | 1. Vorbenutzungsrecht (vor Patentanmeldung) .....                        | 135 |
|      | 2. Weiterbenutzungsrecht (nach Wiedereinsetzung) .....                   | 136 |
|      | III. Erschöpfung .....   | 137 |
|      | IV. Lizenzbereitschaft .....   | 138 |
|      | V. Weitere Rechtsbeschränkungen .....                                    | 139 |
|      | 1. Benutzungsanordnung .....   | 139 |
|      | 2. Zwangslizenz .....  | 139 |
| § 18 | Übertragung, Lizenz .....  | 140 |
|      | I. Übertragung .....   | 141 |
|      | II. Lizenz .....   | 141 |
|      | 3. Kapitel. Besonderheiten bei europäischen Patenten .....               | 142 |
| § 19 | Europäische Patentanmeldungen bis zur Veröffentlichung .....             | 143 |
| § 20 | Sachprüfung, Patenterteilung, Einspruch und Beschränkung .....           | 144 |
| § 21 | Beschwerde .....   | 146 |
| § 22 | Nationale Verfahren .....  | 146 |
| § 23 | Das Europäische Patent mit einheitlicher Wirkung (Einheitspatent) .....  | 146 |
|      | I. Allgemeines .....   | 146 |
|      | II. Wirkung des Einheitspatents .....                                    | 147 |
|      | III. Verfahren .....   | 148 |
|      | 4. Kapitel. Der Patentzusammenarbeitsvertrag (PCT) .....                 | 148 |
| § 24 | PCT Kapitel I .....  | 149 |
| § 25 | PCT Kapitel II .....   | 150 |
| § 26 | Nationale und regionale Verfahren .....                                  | 151 |
|      | 5. Kapitel. Gebrauchsmusterrecht .....                                   | 151 |
| § 27 | Gebrauchsmusterfähige Erfindungen, Neuheit und erfinderischer Schritt .. | 152 |
|      | I. Gebrauchsmusterfähige Erfindungen .....                               | 152 |
|      | II. Neuheit und Stand der Technik .....                                  | 152 |
|      | 1. Stand der Technik (SdT) .....   | 153 |
|      | 2. Priorität .....   | 153 |
|      | III. Erfinderischer Schritt .....  | 153 |
| § 28 | Der Weg zum Gebrauchsmuster und seine Wirkungen .....                    | 154 |
|      | I. Gebrauchsmusteranmeldung und Abzweigung .....                         | 154 |
|      | II. Recherche, Prüfung und Veröffentlichung .....                        | 154 |

|   |     |
|---|-----|
| III. Wirkungen des Gebrauchsmusters .....                                     | 155 |
| § 29 Löschung .....   | 155 |
| § 30 Beschwerde .....   | 155 |
| 6. Kapitel. Arbeitnehmererfinderrecht .....                                   | 155 |
| § 31 Anwendungsbereiche des ArbEG .....                                       | 156 |
| I. Persönlicher Anwendungsbereich .....                                       | 156 |
| II. Sachlicher Anwendungsbereich .....  | 157 |
| 1. Erfindungen, Verbesserungsvorschläge .....                                 | 157 |
| 2. Diensterfindungen, freie Erfindungen .....                                 | 157 |
| § 32 Erfindungsmeldung, Inanspruchnahme und Erfindervergütung .....           | 158 |
| I. Erfindungsmeldung .....  | 158 |
| II. Inanspruchnahme und deren Wirkung .....                                   | 159 |
| 1. Inanspruchnahme .....  | 159 |
| 2. Wirkung der Inanspruchnahme .....  | 159 |
| 3. Freigewordene Diensterfindung .....  | 160 |
| III. Erfindervergütung .....  | 160 |
| § 33 Freie Erfindungen .....  | 162 |
| § 34 Schiedsverfahren, gerichtliche Verfahren und Übergangsvorschriften ..... | 163 |
| I. Schiedsverfahren und gerichtliche Verfahren .....                          | 163 |
| II. Übergangsvorschriften .....   | 165 |
| Dritter Abschnitt: Schutz auf speziellen Gebieten .....                       | 166 |
| § 35 Halbleiterschutz .....   | 166 |
| I. Einordnung und Zweck .....   | 166 |
| II. Schutzvoraussetzungen .....   | 166 |
| 1. Materielle Schutzvoraussetzungen, Berechtigter .....                       | 166 |
| 2. Formelle Schutzvoraussetzungen .....                                       | 167 |
| 3. Schutzentstehung, Geltendmachung .....                                     | 168 |
| III. Wirkungen des Halbleiterschutzes .....                                   | 168 |
| 1. Schutzgegenstand, Schutzzumfang, Schutzdauer .....                         | 168 |
| 2. Rechte des Schutzrechtsinhabers .....                                      | 169 |
| 3. Ansprüche des Schutzrechtsinhabers .....                                   | 169 |
| § 36 Sortenschutzrecht .....  | 170 |
| I. Einordnung und Zweck .....   | 170 |
| II. Schutzvoraussetzungen .....   | 170 |
| 1. Materielle Schutzvoraussetzungen .....                                     | 170 |
| 2. Formelle Schutzvoraussetzungen .....                                       | 171 |
| III. Recht auf Sortenschutz, Rechtsnachfolge, Lizenzen .....                  | 172 |
| IV. Wirkungen des Sortenschutzes, Rechtsverletzungen .....                    | 172 |
| 1. Alleinigtes Vermehrungsrecht des Sortenschutzinhabers .....                | 172 |
| 2. Rechtsverletzungen .....   | 173 |
| 3. Schutzdauer .....  | 173 |
| V. Internationales und europäisches Sortenschutzrecht .....                   | 173 |
| 1. Internationaler Schutz von Pflanzenzüchtungen .....                        | 173 |
| 2. Gemeinschaftliches Sortenschutzrecht .....                                 | 174 |

|   |     |
|---|-----|
| Vierter Abschnitt: Der Schutz des Designs durch das Designschutzrecht ..... | 175 |
| § 37 Allgemeines zum Designschutz .....                                     | 175 |
| I. Gegenstand .....   | 175 |
| II. Schutzzweck .....   | 175 |
| III. Wesen und Einordnung .....   | 176 |
| IV. Bedeutung: Designschutzrecht in Zahlen .....                            | 176 |
| § 38 Schutzvoraussetzungen .....  | 178 |
| I. Begriffsbestimmungen .....   | 178 |
| II. Materielle Schutzvoraussetzungen .....                                  | 178 |
| 1. Neuheit .....  | 178 |
| a) Vorbekannter Formenschatz .....  | 179 |
| b) Neuheitsschädliche Identität .....                                       | 179 |
| 2. Eigenart .....   | 180 |
| a) Unterschiedlichkeit .....  | 180 |
| b) Grad der Gestaltungsfreiheit .....                                       | 180 |
| 3. Neuheitsschonfrist .....   | 181 |
| III. Schutzausschluss .....   | 182 |
| 1. Technische Bedingtheit .....   | 182 |
| 2. Verbindungselemente .....  | 182 |
| 3. Sonstige Ausschlussstatbestände .....                                    | 183 |
| IV. Exkurs: Ersatzteilproblematik .....                                     | 184 |
| 1. Ausgangspunkt: Terminologie .....  | 184 |
| 2. Ausschluss sog. must-fit-Teile .....                                     | 184 |
| 3. Schutzbeschränkung auf sichtbare Bauelemente .....                       | 185 |
| 4. Übergangsbestimmung zu Reparaturteilen .....                             | 185 |
| 5. Vorschlag der Kommission betreffend Ersatzteilmarkt .....                | 186 |
| V. Formelle Schutzvoraussetzungen, Eintragungsverfahren .....               | 187 |
| 1. Anmeldeverfahren .....   | 188 |
| 2. Eintragungsverfahren .....   | 190 |
| 3. Verfahrensvorschriften, Beschwerde, Rechtsbeschwerde .....               | 190 |
| § 39 Entstehung, Dauer, Rechtsverkehr .....                                 | 191 |
| I. Berechtigte .....  | 191 |
| II. Entstehung und Dauer .....  | 192 |
| III. Eingetragenes Design als Gegenstand des Vermögens .....                | 192 |
| 1. Rechtsnachfolge .....  | 192 |
| 2. Dingliche Rechte, Zwangsvollstreckung, Insolvenzverfahren ...            | 193 |
| 3. Lizenzen .....   | 193 |
| IV. Nichtigkeit und Löschung .....  | 194 |
| 1. Nichtigkeitsverfahren beim DPMA .....                                    | 194 |
| 2. Absolute Nichtigkeit .....   | 194 |
| 3. Relative Nichtigkeit .....   | 195 |
| 4. Löschung .....   | 195 |
| § 40 Schutzwirkungen, Rechtsverletzungen .....                              | 196 |
| I. Schutzwirkungen .....  | 196 |
| 1. Schutzgegenstand .....   | 196 |
| 2. Rechte und Schutzzumfang .....   | 196 |
| 3. Beschränkungen, Vorbenutzungsrecht .....                                 | 197 |
| II. Rechtsverletzungen .....  | 198 |

|   |   |     |
|---|---|-----|
|   | 1. Beseitigung, Unterlassung, Schadenersatz .....                       | 198 |
|   | 2. Flankierende Ansprüche, Erschöpfung, Verjährung .....                | 199 |
|   | 3. Strafvorschriften .....  | 199 |
| § 41  | Gemeinschaftsgeschmacksmuster .....                                     | 200 |
|   | I. Einordnung .....   | 200 |
|   | II. Duales Schutzsystem .....   | 200 |
|   | 1. Eingetragenes Gemeinschaftsgeschmacksmuster .....                    | 200 |
|   | 2. Nicht eingetragenes Gemeinschaftsgeschmacksmuster .....              | 201 |
| Fünfter Abschnitt: Der Schutz von Kennzeichen ..... |   | 203 |
| 1. Kapitel. Allgemeines zum Kennzeichenschutz ..... |   | 203 |
| § 42  | Gegenstand .....  | 203 |
| § 43  | Schutzzweck und Funktion .....  | 206 |
| § 44  | Einordnung und ergänzender Kennzeichenschutz .....                      | 206 |
| 2. Kapitel. Marken .....                            |   | 209 |
| § 45  | Einführung .....  | 209 |
|   | I. Überblick .....  | 209 |
|   | II. Abgrenzung .....  | 210 |
|   | III. Markenformen .....   | 211 |
|   | IV. Entstehung des Markenschutzes .....                                 | 212 |
|   | 1. Registermarke .....  | 212 |
|   | 2. Benutzungsmarke .....  | 212 |
|   | a) Einordnung .....   | 212 |
|   | b) Verkehrsgeltung .....  | 213 |
|   | 3. Notorisch bekannte Marke .....                                       | 214 |
| § 46  | Zeitrang und Vorrang .....  | 216 |
| § 47  | Schutzvoraussetzungen und Schutzhindernisse .....                       | 216 |
|   | I. Inhaberschaft .....  | 216 |
|   | II. Absolute Schutzhindernisse .....                                    | 218 |
|   | 1. Allgemeines .....  | 218 |
|   | 2. Grafische Darstellbarkeit (§ 8 Abs. 1 MarkenG) .....                 | 219 |
|   | 3. Unterscheidungskraft (§ 8 Abs. 2 Nr. 1 MarkenG) .....                | 221 |
|   | a) Überblick .....  | 221 |
|   | b) Beteiligte Verkehrskreise .....                                      | 223 |
|   | c) Markenformen unter dem Blickwinkel der<br>Unterscheidungskraft ..... | 223 |
|   | 4. Freihaltebedürfnis (§ 8 Abs. 2 Nr. 2 MarkenG) .....                  | 227 |
|   | a) Überblick .....  | 227 |
|   | b) Einzelne freizuhaltende Angaben .....                                | 229 |
|   | 5. Übliche Zeichen (§ 8 Abs. 2 Nr. 3 MarkenG) .....                     | 230 |
|   | 6. Täuschungseignung .....  | 230 |
|   | 7. Verstoß gegen die öffentliche Ordnung oder die guten Sitten ...      | 231 |
|   | 8. Hoheitszeichen .....   | 231 |
|   | 9. Prüf- und Gewährzeichen .....  | 232 |
|   | 10. Zeichen zwischenstaatlicher Organisationen .....                    | 232 |
|   | 11. Entgegenstehende Gesetze als Schutzhindernisse .....                | 232 |
|   | 12. Bösgläubige Markenmeldungen .....                                   | 232 |

|      |   |     |
|------|---|-----|
|      | 13. Ausnahmen .....   | 233 |
|      | a) Berechtigung zum Führen bestimmter Zeichen .....                               | 233 |
|      | b) Verkehrsdurchsetzung .....   | 234 |
| III. | Relative Schutzhindernisse .....  | 236 |
|      | 1. Überblick .....  | 236 |
|      | 2. Angemeldete oder eingetragene Marken als relative<br>Schutzhindernisse .....   | 237 |
|      | 3. Identische Marken .....  | 237 |
|      | 4. Verwechslungsgefahr von Marken .....   | 238 |
|      | a) Beurteilungsfaktoren und deren Wechselwirkung .....                            | 238 |
|      | b) Ähnlichkeit der Waren bzw. Dienstleistungen .....                              | 238 |
|      | c) Kennzeichnungskraft .....  | 239 |
|      | d) Ähnlichkeit der Zeichen .....  | 240 |
|      | e) Zusammengesetzte Marken .....  | 243 |
|      | f) Verwechslungsgefahr durch gedankliche Verbindung .....                         | 244 |
|      | 5. Schutz bekannter Marken .....  | 245 |
|      | 6. Notorisch bekannte Marke (Notorietätsmarke) .....                              | 247 |
|      | 7. Agentenmarke .....   | 247 |
|      | 8. Benutzungsmarken und geschäftliche Bezeichnungen mit<br>älterem Zeitrang ..... | 247 |
|      | 9. Sonstige ältere Rechte .....   | 248 |
| § 48 | Rechtsverletzungen und Rechtsfolgen .....   | 248 |
|      | I. Überblick .....  | 248 |
|      | II. Ausschließlichkeitsrecht .....  | 249 |
|      | 1. Territoriale Reichweite .....  | 249 |
|      | 2. Kollisionstatbestände .....  | 250 |
|      | 3. Untersagungstatbestände .....  | 251 |
|      | 4. Einreden und Einwendungen .....  | 252 |
|      | 5. Haftung des Betriebsinhabers .....   | 253 |
|      | III. Rechtsfolgen aus Markenverletzungen .....                                    | 253 |
|      | 1. Unterlassung .....   | 253 |
|      | 2. Schadensersatz .....   | 254 |
|      | 3. Auskunftsanspruch (§ 19 MarkenG) .....   | 254 |
|      | 4. Vernichtung (§ 18 MarkenG) .....   | 255 |
|      | IV. Eingetragene Marken in Nachschlagewerken (§ 16 MarkenG) .....                 | 255 |
| § 49 | Schranken des Schutzes .....  | 256 |
|      | I. Verjährung .....   | 256 |
|      | II. Verwirkung .....  | 257 |
|      | III. Benutzung von Namen und beschreibenden Angaben .....                         | 260 |
|      | IV. Erschöpfung .....   | 262 |
|      | V. Benutzungszwang .....  | 264 |
|      | VI. Benutzung der Marke (§ 26 MarkenG) .....                                      | 264 |
| § 50 | Marken als Vermögensgegenstand .....  | 269 |
|      | I. Rechtsübergang und dingliche Rechte .....                                      | 269 |
|      | II. Lizenz .....  | 270 |
| § 51 | Eintragung, Widerspruch und Löschung .....  | 273 |
|      | I. Eintragsverfahren .....  | 273 |
|      | 1. Anmeldung .....  | 273 |

|      |  |     |
|------|--|-----|
|      | 2. Anmeldetag .....  | 276 |
|      | 3. Priorität .....   | 276 |
|      | 4. Prüfung des Patent- und Markenamtes .....   | 278 |
|      | 5. Beschleunigte Prüfung .....   | 279 |
|      | 6. Rücknahme, Beschränkung, Berichtigung .....   | 279 |
|      | 7. Eintragung .....  | 280 |
|      | 8. Widerspruch gegen die Eintragung einer Marke .....  | 281 |
|      | II. Teilung, Schutzdauer und Verlängerung .....  | 283 |
|      | 1. Teilung .....   | 283 |
|      | 2. Schutzdauer und Verlängerung .....  | 285 |
|      | III. Verzicht, Verfall und Nichtigkeit .....   | 286 |
|      | 1. Verzicht .....  | 286 |
|      | 2. Verfall .....   | 287 |
|      | 3. Nichtigkeit wegen absoluter Schutzhindernisse .....   | 288 |
|      | 4. Nichtigkeit wegen Bestehens älterer Rechte .....  | 289 |
|      | 5. Lösungsverfahren vor den ordentlichen Gerichten .....   | 290 |
|      | 6. Wirkung der Löschung wegen Verfalls oder Nichtigkeit .....  | 290 |
| § 52 | Verfahrensvorschriften, Beschwerde, Rechtsbeschwerde .....   | 292 |
|      | I. Allgemeine Vorschriften für das Verfahren vor dem Patent- und<br>Markenamt, Akteneinsicht, Erinnerung ..... | 293 |
|      | 1. Akteneinsicht .....   | 294 |
|      | 2. Erinnerung .....  | 294 |
|      | II. Beschwerde .....   | 295 |
|      | 1. Überblick .....   | 295 |
|      | 2. Beschwerdeverfahren .....   | 295 |
|      | 3. Durchgriffsbeschwerde .....   | 297 |
|      | III. Rechtsbeschwerde .....  | 298 |
|      | 1. Überblick .....   | 298 |
|      | 2. Rechtsbeschwerdeverfahren .....   | 299 |
|      | IV. Wiedereinsetzung, Weiterbehandlung, Inlandsvertreter und<br>sonstige Vorschriften .....                    | 299 |
|      | 1. Wiedereinsetzung .....  | 299 |
|      | 2. Weiterbehandlung .....  | 300 |
|      | 3. Inlandsvertreter .....  | 300 |
|      | 4. Weitere Vorschriften .....  | 301 |
| § 53 | Kollektivmarken .....  | 301 |
|      | I. Überblick .....   | 301 |
|      | II. Eintragungsvoraussetzungen .....   | 302 |
|      | 1. Unterscheidungskraft .....  | 302 |
|      | 2. Inhaberschaft und Markensatzung .....   | 302 |
|      | 3. Geltendmachung von Rechten und Schutzschranken .....  | 303 |
|      | 4. Lösungsgründe .....   | 303 |
| § 54 | Kennzeichenstreit-, Straf- und Bußgeldvorschriften, Beschlagnahme .....  | 304 |
|      | I. Gerichtsstand .....   | 304 |
|      | II. Streitwertbegünstigung .....   | 304 |
|      | III. Straf- und Bußgeldvorschriften .....  | 305 |
|      | 1. Strafbare Kennzeichenverletzung .....   | 305 |
|      | 2. Strafbare Benutzung geografischer Herkunftsangaben .....  | 305 |

|  |     |
|--|-----|
| 3. Bußgeldvorschriften .....   | 305 |
| IV. Beschlagnahme .....  | 306 |
| 3. Kapitel. Geschäftliche Bezeichnungen .....  | 307 |
| § 55 Überblick .....   | 307 |
| § 56 Unternehmenskennzeichen .....   | 308 |
| I. Name und Firma .....  | 308 |
| II. Geschäftsabzeichen .....   | 309 |
| III. Verkehrsgeltung .....   | 309 |
| IV. Räumlicher Schutzbereich .....   | 310 |
| V. Entstehen und Erlöschen von Unternehmenskennzeichen .....                               | 310 |
| VI. Übertragbarkeit und Lizenz .....   | 311 |
| VII. Verwechslungsgefahr .....   | 311 |
| § 57 Titelschutz .....   | 312 |
| I. Überblick .....   | 312 |
| II. Schutzobjekte .....  | 313 |
| III. Entstehen und Erlöschen von Titelschutzrechten .....                                  | 313 |
| IV. Titelschutzanzeige .....   | 313 |
| V. Verwechslungsgefahr .....   | 314 |
| 1. Titelähnlichkeit .....  | 314 |
| 2. Werknähe .....  | 315 |
| 3. Kennzeichnungskraft .....   | 315 |
| § 58 Rechtsverletzungen und Rechtsfolgen .....   | 315 |
| I. Ausschließliches Recht .....  | 315 |
| II. Bekannte geschäftliche Bezeichnungen .....   | 315 |
| III. Rechtsfolgen .....  | 316 |
| 4. Kapitel. Geografische Herkunftsangaben .....  | 316 |
| § 59 Überblick .....   | 316 |
| § 60 Schutz geografischer Herkunftsangaben .....   | 317 |
| I. Definition .....  | 317 |
| II. Schutzzinhalt .....  | 318 |
| 1. Einfache geografische Herkunftsangabe .....   | 318 |
| 2. Qualifizierte geografische Herkunftsangabe .....  | 318 |
| III. Geografische Herkunftsangabe mit besonderem Ruf .....                                 | 319 |
| IV. Abwandlungen geografischer Herkunftsangaben .....                                      | 319 |
| § 61 Schutz gem. VO (EU) Nr. 1151/2012 .....   | 319 |
| I. Grundsätze .....  | 319 |
| II. Verfahren zur Eintragung einer geografischen Angabe oder<br>Ursprungsbezeichnung ..... | 321 |
| III. Einspruchs- und Lösungsverfahren, Überwachung, Verletzung ..                          | 321 |
| 5. Kapitel. Exkurse Olympiaschutzgesetz und Domain-Namen .....                             | 322 |
| § 62 Exkurs: Olympiaschutzgesetz .....   | 322 |
| I. Hintergrund .....   | 322 |
| II. Gesetzesgegenstand und Inhaber .....   | 322 |
| III. Rechtsverletzungen und Rechtsfolgen .....   | 322 |
| IV. Altrechte und Verfassungskonformität .....   | 323 |
| § 63 Exkurs: Domain-Namen .....  | 323 |

|  |     |
|--|-----|
| 6. Kapitel. Internationale Registrierung .....                               | 327 |
| § 64 Internationale Registrierung (IR) .....                                 | 327 |
| I. Das Madrider System der Internationalen Registrierung von<br>Marken ..... | 327 |
| II. Unterschiede zwischen MMA und PMMA .....                                 | 329 |
| III. Eintragungsverfahren .....  | 330 |
| IV. Schutzversagung und Widerspruch .....                                    | 331 |
| V. Vorteile der Internationalen Registrierung von Marken .....               | 332 |
| § 65 Gemeinschaftsmarken .....   | 332 |
| § 66 Nationale Vorschriften für IR- und Gemeinschaftsmarken .....            | 332 |
| I. MMA und PMMA .....  | 332 |
| II. Gemeinschaftsmarken .....  | 332 |
| Sechster Abschnitt: Urheberrecht und verwandte Schutzrechte .....            | 333 |
| 1. Kapitel. Urheberrecht .....   | 333 |
| § 67 Begriff und Wesen des Urheberrechts .....                               | 333 |
| § 68 Werkbegriff, Schutzvoraussetzungen .....                                | 334 |
| I. Materielle Schutzvoraussetzungen .....                                    | 334 |
| 1. Werk der Literatur, Wissenschaft und Kunst .....                          | 334 |
| 2. Ergebnis persönlichen Schöpfens .....                                     | 334 |
| 3. Geistiger Gehalt .....  | 335 |
| 4. Sinnlich wahrnehmbare Formgestaltung .....                                | 335 |
| 5. Individualität .....  | 336 |
| 6. Kleine Münze, Gestaltungshöhe .....                                       | 336 |
| a) Meisterwerke .....  | 336 |
| b) Einfache Werke, kleine Münze .....  | 336 |
| c) Gestaltungshöhe .....   | 337 |
| II. Formelle Schutzvoraussetzungen .....                                     | 338 |
| 1. Grundsatz der Formfreiheit .....  | 338 |
| 2. Bedeutung des Copyright-Vermerk .....                                     | 338 |
| § 69 Die Werkarten im Einzelnen .....  | 339 |
| I. Sprachwerke, wie Schriftwerke, Reden und<br>Computerprogramme .....       | 339 |
| 1. Schriftwerke .....  | 339 |
| 2. Reden .....   | 340 |
| 3. Computerprogramme .....   | 340 |
| a) Einordnung, Begriff .....   | 340 |
| b) Schutzgegenstand .....  | 340 |
| c) Schutzvoraussetzungen .....   | 341 |
| II. Musikwerke .....   | 343 |
| III. Pantomimische Werke, Tanzkunst .....                                    | 344 |
| IV. Werke der bildenden Kunst .....  | 344 |
| 1. Zweckfreie („reine“) Kunst .....  | 345 |
| 2. Angewandte Kunst .....  | 345 |
| 3. Baukunst .....  | 346 |
| V. Lichtbildwerke .....  | 347 |
| VI. Filmwerke .....  | 347 |

|      |  |     |
|------|--|-----|
|      | VII. Darstellungen wissenschaftlicher oder technischer Art .....     | 348 |
|      | VIII. Wissenschaftliche Werke .....                                  | 348 |
|      | IX. Umarbeitungen, Veränderungen eines Werkes .....                  | 349 |
|      | 1. Bearbeitungen .....   | 349 |
|      | 2. Systematik urheberrechtlich relevanter Umarbeitungen .....        | 350 |
|      | 3. Neugestaltung, freie Benutzung .....                              | 350 |
|      | X. Sammelwerke, Datenbankwerke .....                                 | 351 |
|      | 1. Sammelwerke .....   | 352 |
|      | a) Begriff .....   | 352 |
|      | b) Beispiele .....   | 352 |
|      | c) Schutzvoraussetzungen .....                                       | 352 |
|      | 2. Datenbankwerke .....  | 353 |
|      | a) Hintergrund .....   | 353 |
|      | b) Zweispuriges Schutzkonzept für Datenbanken .....                  | 353 |
|      | c) Schutzgegenstand .....  | 353 |
|      | XI. Exkurs: Urheberrechtlicher Schutz spezieller Schutzobjekte ..... | 354 |
|      | 1. Urheberrechtlicher Schutz einer Website .....                     | 354 |
|      | a) Ausgangspunkt .....   | 354 |
|      | b) Mögliche Schutzobjekte einer Website .....                        | 354 |
|      | 2. Urheberrechtlicher Schutz von Multimediawerken .....              | 355 |
|      | a) Wesen, Begriff .....  | 355 |
|      | b) Einordnung .....  | 355 |
| § 70 | Urheberschaft am Werk .....  | 356 |
|      | I. Urheber .....   | 356 |
|      | II. Miturheberschaft .....   | 356 |
|      | 1. Begriff, Abgrenzung Sammelwerk .....                              | 356 |
|      | 2. Schöpferischer Beitrag, Gesamthandgemeinschaft .....              | 357 |
|      | III. Urheber verbundener Werke .....                                 | 357 |
| § 71 | Inhalt des Urheberrechts .....                                       | 358 |
|      | I. Urheberpersönlichkeitsrecht .....                                 | 359 |
|      | 1. Grundlage des Urheberpersönlichkeitsrechts .....                  | 359 |
|      | 2. Veröffentlichungsrecht .....                                      | 359 |
|      | 3. Anerkennung der Urheberschaft .....                               | 360 |
|      | 4. Entstellung des Werkes .....                                      | 361 |
|      | 5. Weitere persönlichkeitsrechtliche Normen .....                    | 361 |
|      | II. Verwertungsrechte .....  | 362 |
|      | 1. Systematik und Überblick .....                                    | 362 |
|      | 2. Ausgewählte Verwertungsrechte im Einzelnen .....                  | 363 |
|      | a) Vervielfältigungsrecht .....                                      | 363 |
|      | b) Verbreitungsrecht .....   | 365 |
|      | c) Öffentliche Zugänglichmachung .....                               | 366 |
|      | d) Öffentlichkeit der Wiedergabe .....                               | 368 |
|      | 3. Exkurs: Internettypische Benutzungshandlungen .....               | 368 |
|      | III. Schutzgegenstand .....  | 369 |
|      | 1. Mitteilungsform .....   | 370 |
|      | 2. Individualität und geistiges Gemeingut .....                      | 370 |
|      | 3. Form und Inhalt .....   | 371 |
|      | a) Werke der Literatur und Kunst .....                               | 371 |

|      |  |     |
|------|--|-----|
|      | b) Wissenschaftliche Werke .....   | 371 |
|      | IV. Schutzzumfang .....  | 372 |
|      | V. Schutzdauer .....   | 373 |
| § 72 | Schranken des Urheberrechts .....  | 376 |
|      | I. Allgemeines Verständnis .....   | 376 |
|      | II. Die urheberrechtlichen Schranken im Überblick .....                    | 377 |
|      | III. Ausgewählte Schranken .....   | 384 |
|      | 1. Vorübergehende Vervielfältigungshandlungen .....                        | 384 |
|      | 2. Vervielfältigungen zum privaten und sonstigen eigenen<br>Gebrauch ..... | 386 |
|      | a) Vervielfältigung zum „privaten Gebrauch“ .....                          | 386 |
|      | b) Vervielfältigung zum „sonstigen eigenen Gebrauch“ .....                 | 388 |
|      | c) „Schranken der Schranken“ .....   | 390 |
|      | 3. Vergütungspflicht für Vervielfältigungen .....                          | 391 |
|      | a) Geräte-, Leerkassetten-, Betreiberabgabe .....                          | 391 |
|      | b) Pauschale Urhebervergütung versus DRM? .....                            | 392 |
|      | 4. Zeitungsartikel und Rundfunkkommentare .....                            | 393 |
|      | a) Das sog. Pressespiegelprivileg .....                                    | 393 |
|      | b) Elektronischer Pressespiegel .....                                      | 394 |
|      | 5. Zitierfreiheit .....  | 394 |
|      | 6. Bildnisse und Recht am eigenen Bild (KUG) .....                         | 396 |
|      | a) Einordnung, Bedeutung .....   | 396 |
|      | b) Einwilligungserfordernis .....  | 397 |
|      | c) Schutzfrist .....   | 398 |
|      | d) Ausnahmen vom Einwilligungserfordernis .....                            | 399 |
|      | e) Rechtsverletzungen .....  | 399 |
|      | 7. Besondere Schranken für Datenbanken und<br>Computerprogramme .....      | 400 |
| § 73 | Das Urheberrecht als Gegenstand des Rechtsverkehrs .....                   | 401 |
|      | I. Vererbung, Grundsatz der mangelnden Übertragbarkeit .....               | 401 |
|      | II. Nutzungsrechte .....   | 402 |
|      | 1. Einräumung Nutzungsrecht und Nutzungsart .....                          | 402 |
|      | a) Einräumung Nutzungsrecht .....  | 402 |
|      | b) Nutzungsart .....   | 402 |
|      | 2. Einfache und ausschließliche Nutzungsrechte .....                       | 403 |
|      | 3. Übertragung von Nutzungsrechten .....                                   | 403 |
|      | 4. Beschränkungen des Nutzungsrechts .....                                 | 404 |
|      | 5. Zweckübertragungsgrundsatz .....  | 404 |
|      | 6. Unbekannte Nutzungsart .....  | 405 |
|      | a) Alte Rechtslage .....   | 405 |
|      | b) Neue Rechtslage .....   | 406 |
|      | 7. Beiträge zu Sammlungen .....  | 406 |
|      | a) Auslegungsregel .....   | 406 |
|      | b) unabdingbares Zweitverwertungsrecht .....                               | 407 |
|      | III. Urheber in Arbeits- und Dienstverhältnissen .....                     | 407 |
|      | 1. Ausgangslage: Schöpferprinzip .....                                     | 407 |
|      | 2. Ausnahmen .....   | 408 |
|      | 3. Rechtserwerb vom Arbeitnehmer .....                                     | 409 |

|             |  |     |
|-------------|--|-----|
|             | a) Pflichtwerke .....  | 409 |
|             | b) Freie Werke .....   | 409 |
|             | c) Umfang des Rechtserwerbs .....  | 410 |
| 2. Kapitel. | Verwandte Schutzrechte .....   | 410 |
| § 74        | Überblick .....  | 410 |
| § 75        | Ausgewählte verwandte Schutzrechte .....   | 411 |
|             | I. Schutz der Lichtbilder (Fotografien) .....  | 412 |
|             | II. Schutz der ausübenden Künstler .....   | 412 |
|             | III. Schutz des Hersteller von Tonträgern, des Sendeunternehmens, des<br>Presseverlegers und des Filmherstellers ..... | 414 |
|             | 1. Hersteller eines Tonträgers .....   | 414 |
|             | 2. Sendeunternehmen .....  | 414 |
|             | 3. Schutz des Presseverlegers .....  | 415 |
|             | 4. Schutz des Filmherstellers .....  | 416 |
|             | IV. Schutz der Datenbankhersteller .....   | 416 |
|             | 1. Zweigliedriges Schutzkonzept für Datenbanken .....  | 416 |
|             | 2. Datenbank .....   | 416 |
|             | a) Schutzgegenstand .....  | 416 |
|             | b) Schutzvoraussetzungen .....   | 417 |
|             | 3. Datenbankhersteller (Begriff und Rechte) .....  | 417 |
| 3. Kapitel. | Gemeinsame Bestimmungen für Urheberrecht und verwandte<br>Schutzrechte .....   | 419 |
| § 76        | Ergänzende Schutzbestimmungen .....  | 419 |
|             | I. Schutz technischer Maßnahmen (§ 95a UrhG) .....   | 419 |
|             | 1. Umgehungsverbot (§ 95a Abs. 1 UrhG) .....   | 419 |
|             | 2. Legaldefinition „Technische Maßnahme“<br>(§ 95a Abs. 2 UrhG) .....  | 420 |
|             | 3. Vorbereitungshandlungen (§ 95a Abs. 3 UrhG) .....   | 420 |
|             | 4. Strafverfolgungs- und Sicherheitsbehörden<br>(§ 95a Abs. 4 UrhG) .....  | 420 |
|             | II. Durchsetzung von Schrankenbestimmungen (§ 95b UrhG) .....  | 421 |
|             | 1. Verpflichtung gegenüber Schrankenbegünstigtem<br>(§ 95b Abs. 1 UrhG) .....  | 421 |
|             | 2. Individueller Anspruch des Begünstigten<br>(§ 95b Abs. 2 UrhG) .....  | 422 |
|             | 3. Ausnahme zu Gunsten interaktiver Dienste<br>(§ 95b Abs. 3 UrhG) .....   | 422 |
|             | III. Schutz der zur Rechtewahrnehmung erforderlichen Informationen<br>(§ 95c UrhG) .....                               | 423 |
|             | IV. Kennzeichnungspflichten (§ 95d UrhG) .....   | 423 |
|             | V. Ergänzende Straf- und Bußgeldvorschriften<br>(§§ 108b, 111a UrhG) .....   | 424 |
|             | 1. Strafrechtliche Sanktionen (§ 108b UrhG) .....  | 424 |
|             | 2. Ordnungswidrigkeiten (§ 111a UrhG) .....  | 424 |
| § 77        | Rechtsverletzungen .....   | 424 |
|             | I. Zivilrechtliche Ansprüche .....   | 425 |
|             | II. Strafrechtliche Rechtsfolgen .....   | 426 |

|   |         |
|---|---------|
| 4. Kapitel. Internationaler Urheberrechtsschutz .....                           | 426     |
| § 78 Anwendbarkeit deutschen Urheberrechts .....                                | 427     |
| I. Persönlicher Anwendungsbereich (Fremdenrecht) .....                          | 427     |
| II. Räumlicher Anwendungsbereich .....  | 427     |
| § 79 Internationale Zuständigkeit der deutschen Gerichte .....                  | 428     |
| I. Wohnsitz .....   | 429     |
| II. Deliktischer Gerichtsstand .....  | 429     |
| III. Veröffentlichungen im Internet .....                                       | 429     |
| § 80 Anwendbares Recht (Kollisionsrecht) .....                                  | 431     |
| I. Internationales Privatrecht .....  | 431     |
| II. Schutzlandprinzip .....   | 431     |
| III. Anwendbares Urheberrecht bei Verletzungshandlungen im<br>Internet .....    | 432     |
| § 81 Urheberrechtsschutz im Ausland .....                                       | 433     |
| I. Revidierte Berner Übereinkunft (RBÜ) .....                                   | 433     |
| II. TRIPS-Übereinkommen .....   | 434     |
| 1. Grundprinzipen .....   | 434     |
| 2. Die urheberrechtlichen Regelungen des TRIPS-<br>Übereinkommens .....         | 435     |
| III. WIPO-Urheberrechtsvertrag .....  | 436     |
| <br>Siebter Abschnitt: Wettbewerbsrecht (Lauterkeitsrecht) .....                | <br>438 |
| § 82 Einleitung .....   | 438     |
| I. Das Wettbewerbsrecht als Rechtsgebiet .....                                  | 438     |
| II. Aufgabe und Bedeutung des Wettbewerbsrechts .....                           | 439     |
| III. Eingrenzung, Rechtsgrundlagen des Lauterkeitsrechts .....                  | 440     |
| IV. Einwirkungen des Europäischen Rechts .....                                  | 440     |
| 1. Allgemeines .....  | 440     |
| 2. Primäres Unionsrecht .....   | 441     |
| 3. Sekundäres Unionsrecht .....   | 442     |
| a) Verordnungen .....   | 442     |
| b) Richtlinien .....  | 443     |
| V. Stellung des Wettbewerbsrechts in der Gesamtrechtsordnung .....              | 446     |
| 1. Das Lauterkeitsrecht als Sonderprivatrecht .....                             | 446     |
| 2. Das Lauterkeitsrecht als Teilgebiet des gewerblichen<br>Rechtsschutzes ..... | 447     |
| a) Gemeinsamkeiten, Unterschiede .....  | 447     |
| b) Die „Nahtstelle“ des Lauterkeitsrechts zum<br>Immaterialgüterrecht .....     | 447     |
| § 83 Rechtsentwicklung: Von der Reform 2004 zur Reform 2008 .....               | 448     |
| I. UWG-Reform 2004 .....  | 448     |
| 1. Aufhebung von Rabattgesetz und Zugabeverordnung 2001 ....                    | 449     |
| 2. Unzureichende Liberalisierung .....  | 449     |
| 3. Entstehungsgeschichte UWG-Reform 2004 .....                                  | 450     |
| 4. Die Struktur des UWG-Reformgesetzes 2004 .....                               | 450     |
| a) Im Rahmen der Reform 2004 neu in das Gesetz<br>aufgenommene Regelungen ..... | 450     |

|      |   |     |
|------|---|-----|
|      | b) Im Zuge der UWG-Reform 2004 weggefallene<br>Regelungen .....   | 451 |
|      | II. UWG-Reform 2008 .....   | 452 |
|      | 1. Die Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken .....   | 453 |
|      | 2. Richtlinienkonforme Auslegung .....  | 454 |
|      | 3. Überblick über die wesentlichen Neuerungen .....   | 454 |
|      | III. Gesetz zur Bekämpfung unerlaubter Telefonwerbung, Gesetz<br>gegen unseriöse Geschäftspraktiken ..... | 455 |
|      | IV. Einordnung und Ausblick .....   | 456 |
| § 84 | Die allgemeinen wettbewerbsrechtlichen Bestimmungen .....   | 457 |
|      | I. Zweck des Gesetzes (§ 1 UWG) .....   | 457 |
|      | II. Definitionen (§ 2 UWG) .....  | 457 |
|      | 1. Geschäftliche Handlung (§ 2 Abs. 1 Nr. 1 UWG) .....  | 457 |
|      | 2. Marktteilnehmer (§ 2 Abs. 1 Nr. 2 UWG) .....   | 458 |
|      | 3. Mitbewerber (§ 2 Abs. 1 Nr. 3 UWG) .....   | 458 |
|      | 4. Nachricht (§ 2 Abs. 1 Nr. 4 UWG) .....   | 458 |
|      | 5. Verhaltenskodex (§ 2 Abs. 1 Nr. 5 UWG) .....   | 459 |
|      | 6. Unternehmer (§ 2 Abs. 1 Nr. 6 UWG) .....   | 459 |
|      | 7. Fachliche Sorgfalt (§ 2 Abs. 1 Nr. 7 UWG) .....  | 459 |
|      | III. Die Generalklausel: Verbot unlauterer geschäftlicher Handlungen<br>(§ 3 UWG) .....                   | 460 |
|      | 1. Allgemeine Generalklausel (§ 3 Abs. 1 UWG) .....   | 460 |
|      | 2. Die sog. Verbrauchergeneralklausel (§ 3 Abs. 2 UWG) .....  | 461 |
|      | 3. Gegenüber Verbrauchern stets unzulässige geschäftliche<br>Handlungen (§ 3 Abs. 3 UWG) .....            | 462 |
|      | 4. Die sog. schwarze Liste (Anhang zu § 3 Abs. 3 UWG) .....   | 463 |
|      | 5. Vorschlag für die Prüfung eines Wettbewerbsverstoßes .....   | 472 |
|      | IV. Beispielkatalog unlauterer geschäftlicher Handlungen<br>(§ 4 UWG) .....                               | 473 |
|      | 1. Beeinträchtigung der Entscheidungsfreiheit durch unsachliche<br>Einflussnahme (§ 4 Nr. 1 UWG) .....    | 474 |
|      | a) Einordnung .....   | 474 |
|      | b) Richtlinienkonforme Auslegung .....  | 475 |
|      | c) Tatbestand .....   | 475 |
|      | 2. Ausnutzen besonderer Umstände (§ 4 Nr. 2 UWG) .....  | 478 |
|      | 3. Schleichverbot (§ 4 Nr. 3 UWG) .....   | 479 |
|      | 4. Transparenz für Inanspruchnahme von<br>Verkaufsförderungsmaßnahmen (§ 4 Nr. 4 UWG) .....               | 480 |
|      | 5. Transparenzgebot bei Preisausschreiben und Gewinnspielen<br>(§ 4 Nr. 5 UWG) .....                      | 482 |
|      | 6. Kaufabhängige Teilnahme an Preisausschreiben oder<br>Gewinnspielen (§ 4 Nr. 6 UWG) .....               | 483 |
|      | 7. Herabsetzung von Mitbewerbern (§ 4 Nr. 7 UWG) .....  | 484 |
|      | 8. Anschwärzung (§ 4 Nr. 8 UWG) .....   | 485 |
|      | 9. Ergänzender Leistungsschutz (§ 4 Nr. 9 UWG) .....  | 486 |
|      | a) Grundsatz der Nachahmungsfreiheit und Tatbestand .....   | 486 |
|      | b) Formen der Nachahmung .....  | 487 |
|      | c) Wettbewerbliche Eigenart .....   | 488 |

|      |   |     |
|------|---|-----|
|      | d) Besondere Umstände .....   | 489 |
| 10.  | Gezielte Mitbewerberbehinderung (§ 4 Nr. 10 UWG) .....  | 490 |
|      | a) Tatbestand, Anwendungsbereich .....  | 490 |
|      | b) Begriffsbestimmung durch die Rechtsprechung .....  | 491 |
|      | c) Verhältnis zum Kartellrecht .....  | 493 |
| 11.  | Rechtsbruch (§ 4 Nr. 11 UWG) .....  | 494 |
|      | a) Verstoß gegen Marktverhaltensregel .....   | 494 |
|      | b) Differenzierung bei Marktzutrittsregelungen .....  | 494 |
|      | c) Praktisch bedeutsame Marktverhaltensregelungen .....                                       | 495 |
| V.   | Irreführung (§§ 5, 5a UWG) .....  | 495 |
|      | 1. Irreführende geschäftliche Handlungen (§ 5 UWG) .....                                      | 496 |
|      | a) Allgemeines Irreführungsverbot (§ 5 Abs. 1 S. 1 UWG) .....                                 | 496 |
|      | b) Irreführende Angaben und deren Bezugspunkte<br>(§ 5 Abs. 1 S. 2 UWG) .....                 | 496 |
|      | c) Hervorrufung einer Verwechslungsgefahr<br>(§ 5 Abs. 2 UWG) .....                           | 498 |
|      | d) Weitere zur Irreführung geeignete Angaben<br>(§ 5 Abs. 3 UWG) .....                        | 499 |
|      | e) Werbung mit sog. Mondpreisen (§ 5 Abs. 4 UWG) .....  | 499 |
|      | f) Aufhebung der Regelung zur Irreführung über den<br>Warenvorrat (§ 5 Abs. 5 UWG 2004) ..... | 499 |
|      | 2. Irreführung durch Unterlassen (§ 5a UWG) .....   | 500 |
|      | a) Verschweigen einer Tatsache (§ 5a Abs. 1 UWG) .....  | 500 |
|      | b) Vorenthaltung wesentlicher Informationen<br>(§ 5a Abs. 2 UWG) .....                        | 500 |
|      | c) Wesentliche Informationen (§ 5a Abs. 3, Abs. 4 UWG) .....                                  | 501 |
| VI.  | Vergleichende Werbung (§ 6 UWG) .....   | 502 |
|      | 1. Rechtsentwicklung, Umkehr des Regel-Ausnahme-Prinzips .....                                | 502 |
|      | 2. Begriff der vergleichenden Werbung (§ 6 Abs. 1 UWG) .....                                  | 503 |
|      | a) Erfordernis eines Vergleichs .....   | 503 |
|      | b) Erkennbarkeit eines Mitbewerbers .....   | 504 |
|      | 3. Unzulässigkeit vergleichender Werbung (§ 6 Abs. 2 UWG) .....                               | 504 |
|      | a) Vergleichbarkeit nach Bedarf und Zweckbestimmung<br>(§ 6 Abs. 2 Nr. 1 UWG) .....           | 505 |
|      | b) Voraussetzungen des Eigenschaftsvergleichs<br>(§ 6 Abs. 2 Nr. 2 UWG) .....                 | 505 |
|      | c) Ausschluss von Verwechslungen (§ 6 Abs. 2 Nr. 3 UWG) ...                                   | 506 |
|      | d) Rufausnutzung und Rufbeeinträchtigung<br>(§ 6 Abs. 2 Nr. 4 UWG) .....                      | 507 |
|      | e) Herabsetzung und Verunglimpfung<br>(§ 6 Abs. 2 Nr. 5 UWG) .....                            | 507 |
|      | f) Darstellung als Imitation oder Nachahmung<br>(§ 6 Abs. 2 Nr. 6 UWG) .....                  | 508 |
| VII. | Unzumutbare Belästigungen (§ 7 UWG) .....   | 509 |
|      | 1. Generalklauselartige Umschreibung der Belästigung<br>(§ 7 Abs. 1 UWG) .....                | 509 |
|      | 2. Anwendungsfälle unzumutbarer Belästigungswerbung<br>(§ 7 Abs. 2 UWG) .....                 | 510 |

|      |   |     |
|------|---|-----|
|      | a) Traditionelle Werbung im Fernabsatz<br>(§ 7 Abs. 2 Nr. 1 UWG) .....                          | 510 |
|      | b) Telefonwerbung (§ 7 Abs. 2 Nr. 2 UWG) .....  | 510 |
|      | c) Automatische Anrufmaschinen, Fax, E-Mail<br>(§ 7 Abs. 2 Nr. 3 UWG) .....                     | 511 |
|      | d) Nachrichten mit verschleierter oder verheimlichter<br>Identität (§ 7 Abs. 2 Nr. 4 UWG) ..... | 512 |
|      | 3. Ausnahmsweise Zulässigkeit von E-Mail-Werbung<br>(§ 7 Abs. 3 UWG) .....                      | 513 |
|      | 4. Zusammenfassende Übersicht zur belastigenden Direkt-<br>Werbung .....                        | 514 |
|      | 5. Alternative Regelungsmodelle: „opt-in“ oder „opt-out“? .....                                 | 514 |
| § 85 | Rechtsfolgen .....  | 517 |
|      | I. Beseitigung und Unterlassung (§ 8 UWG) .....   | 517 |
|      | 1. Unterlassungs- und Beseitigungsanspruch<br>(§ 8 Abs. 1, 2 UWG) .....                         | 517 |
|      | 2. Aktivlegitimation (§ 8 Abs. 3 UWG) .....   | 517 |
|      | 3. Missbräuchliche Rechtsverfolgung .....   | 518 |
|      | II. Schadensersatz (§ 9 UWG) .....  | 518 |
|      | III. Gewinnabschöpfung (§ 10 UWG) .....   | 519 |
|      | IV. Verjährung (§ 11 UWG) .....   | 520 |
| § 86 | Straf- und Bußgeldvorschriften .....  | 520 |
|      | I. Bedeutung der lauterkeitsrechtlichen Strafbestimmungen .....                                 | 520 |
|      | II. Die Straf- und Bußgeldtatbestände des UWG im Überblick .....                                | 521 |
|      | 1. Strafbare Werbung (§ 16 UWG) .....   | 521 |
|      | a) Strafbare irreführende Werbung (§ 16 Abs. 1 UWG) .....                                       | 521 |
|      | b) Progressive Kundenwerbung (§ 16 Abs. 2 UWG) .....  | 521 |
|      | 2. Verrat von Geschäfts- und Betriebsgeheimnissen<br>(§ 17 UWG) .....                           | 522 |
|      | a) Vorbemerkung zum Geheimnisschutz .....   | 522 |
|      | b) Strafrechtsschutz (§ 17) .....   | 522 |
|      | 3. Verwertung von Vorlagen (§ 18 UWG) .....   | 523 |
|      | 4. Verleiten und Erbieten zum Verrat (§ 19 UWG) .....   | 523 |
|      | 5. Bußgeldvorschriften (§ 20 UWG) .....   | 524 |
|      | Achter Abschnitt: Durchsetzung von Ansprüchen .....   | 525 |
| § 87 | Anspruchsgrundlagen .....   | 525 |
|      | I. Ausgangspunkt .....  | 525 |
|      | II. Rechtsdurchsetzung im Bereich des geistigen Eigentums .....                                 | 525 |
|      | 1. Die Richtlinie zur Durchsetzung der Rechte des geistigen<br>Eigentums .....                  | 525 |
|      | a) Einordnung .....   | 525 |
|      | b) Hintergrund und sachlicher Anwendungsbereich .....   | 526 |
|      | c) Gegenstand .....   | 526 |
|      | d) Maßnahmen und Verfahren im Einzelnen .....   | 527 |
|      | e) Evaluation der Durchsetzungsrichtlinie .....   | 527 |

|      |  |     |
|------|--|-----|
|      | 2. Gesetz zur Verbesserung der Durchsetzung von Rechten                          |     |
|      | geistigen Eigentums .....  | 527 |
|      | a) Regelungsstruktur .....   | 527 |
|      | b) Schwerpunkte der verbesserten Rechtsdurchsetzung .....                        | 528 |
| § 88 | Gläubiger und Schuldner .....  | 532 |
|      | I. Aktivlegitimation .....   | 533 |
|      | II. Passivlegitimation .....   | 533 |
|      | 1. Täterschaft und Teilnahme .....   | 533 |
|      | 2. Störerhaftung .....   | 534 |
|      | a) Begründung, Einordnung .....  | 534 |
|      | b) Verletzung von Prüfungspflichten .....  | 535 |
|      | c) Wettbewerbsrechtliche Störerhaftung .....                                     | 535 |
| § 89 | Außergerichtliche Durchsetzung .....   | 536 |
|      | I. Abmahnung .....   | 536 |
|      | 1. Einordnung, Bedeutung .....   | 536 |
|      | 2. Begriff, Zweck .....  | 537 |
|      | 3. Keine Pflicht zur Abmahnung, kostenrechtlicher<br>Hintergrund .....           | 537 |
|      | 4. Rechtsnatur, Vollmacht .....  | 538 |
|      | 5. Form, Zugang .....  | 539 |
|      | 6. Inhalt .....  | 539 |
|      | a) Aktivlegitimation, Name oder Firma .....                                      | 539 |
|      | b) Gerühtes Verhalten, Aufforderung zur Unterwerfung,<br>Zahlungsansprüche ..... | 540 |
|      | c) Fristsetzung, Androhung gerichtlicher Schritte .....                          | 540 |
|      | 7. Entbehrlichkeit der Abmahnung .....   | 541 |
|      | 8. Wichtige begriffliche Differenzierungen .....                                 | 541 |
|      | 9. Reaktion des Abgemahnten .....  | 542 |
|      | a) Reaktion bei berechtigter Abmahnung .....                                     | 542 |
|      | b) Reaktionspflicht bei Drittunterwerfung .....                                  | 542 |
|      | c) Keine Reaktionspflicht bei unberechtigter Abmahnung .....                     | 542 |
|      | 10. Kosten .....   | 543 |
|      | a) Anspruchsgrundlage für Aufwendungsersatz .....                                | 543 |
|      | b) Höhe des Aufwendungsersatzes .....  | 543 |
|      | 11. Unbegründete Abmahnung, Gegenansprüche .....                                 | 544 |
|      | a) Unbegründete Schutzrechtsverwarnung .....                                     | 545 |
|      | b) Unberechtigte oder unwirksame urheberrechtliche<br>Abmahnung .....            | 545 |
|      | c) Unbegründete bzw. missbräuchliche wettbewerbsrechtliche<br>Abmahnung .....    | 545 |
|      | 12. Abgrenzung zur Berechtigungsanfrage .....                                    | 546 |
|      | II. Unterwerfungserklärung .....   | 548 |
|      | 1. Zweck .....   | 548 |
|      | 2. Rechtsnatur, Form .....   | 548 |
|      | 3. Zustandekommen des Unterlassungsvertrages .....                               | 549 |
|      | 4. Bedeutung des Vertragsstrafversprechens .....                                 | 549 |
|      | 5. Höhe der Vertragsstrafe .....   | 549 |
|      | 6. Erneute Zuwiderhandlung .....   | 550 |

|      |  |     |
|------|--|-----|
|      | 7. Kündigung .....                                 | 551 |
|      | III. Verfahren vor der Einigungsstelle .....       | 553 |
|      | 1. Überblick, Einordnung, Bedeutung .....          | 553 |
|      | 2. Besetzung der Einigungsstellen .....            | 553 |
|      | 3. Zuständigkeit .....                             | 553 |
|      | 4. Verfahren, Vergleich .....                      | 553 |
| § 90 | Gerichtliche Durchsetzung .....                    | 554 |
|      | I. Allgemeine Zulässigkeitsfragen .....            | 554 |
|      | 1. Rechtsweg .....                                 | 554 |
|      | 2. Sachliche Zuständigkeit .....                   | 554 |
|      | 3. Örtliche Zuständigkeit .....                    | 554 |
|      | a) Allgemeine Zuständigkeitsregeln ZPO .....       | 554 |
|      | b) Sonderregelung UWG .....                        | 555 |
|      | c) Neue Sonderregelung Urheberrecht .....          | 556 |
|      | II. Einstweilige Verfügung .....                   | 556 |
|      | 1. Bedeutung, Zuständigkeit .....                  | 556 |
|      | 2. Voraussetzungen .....                           | 556 |
|      | a) Verfügungsanspruch und Verfügungsgrund .....    | 556 |
|      | b) Glaubhaftmachung, Dringlichkeitsvermutung ..... | 557 |
|      | 3. Entscheidung des Gerichts .....                 | 557 |
|      | 4. Schutzschrift .....                             | 558 |
|      | a) Begriff, Bedeutung .....                        | 558 |
|      | b) Hinterlegung, Schutzschriftenregister .....     | 558 |
|      | 5. Rechtsbehelfe .....                             | 559 |
|      | 6. Vollziehung .....                               | 559 |
|      | 7. Abschlussverfahren .....                        | 560 |
|      | III. Hauptsacheverfahren .....                     | 560 |
|      | Linkliste .....                                    | 563 |
|      | Literaturverzeichnis .....                         | 567 |