

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Autorenverzeichnis	VII
Abkürzungsverzeichnis	IX
A Einleitung	1
1. Welche Möglichkeiten des Marketings bestehen für Lebensmittel?	1
2. Warum sollte man die Verwendung von Schutzrechten prüfen?	1
3. Was bedeutet das Irreführungsverbot in diesem Zusammenhang?	2
4. Dürfen Ideen nachgeahmt werden?	2
5. Welche Arten von Schutzrechten gibt es?	3
6. Gibt es spezielle Schutzrechte für Lebensmittel?	3
7. Was versteht man unter Bezeichnungsschutz?	4
B Allgemeine Anforderungen des Täuschungsschutzes ...	5
8. Was ist in täuschungsrechtlicher Hinsicht bei der Bewerbung von Produkten zu beachten?	5
9. Wie können Erwartungen an bestimmte Herkünfte geweckt werden?	5
10. Werden auch bei Phantasiebezeichnungen oder Gattungsbezeichnungen Erwartungen an bestimmte Herkünfte geweckt?	6
11. Was ist bei Herkunftsangaben zu beachten?	6
12. Wie kann ohne Täuschung Bezug auf eine andere Gegend genommen werden als die Gegend der Herstellung?	7
13. Kann alleine bei Lebensmitteln aus der Angabe eines Inverkehrbringers auf die Herkunft des Lebensmittels geschlossen werden?	7
14. Wie kann eine Täuschung vermieden werden?	8
C Vorgaben der Herkunft durch die Lebensmittel-informations-Verordnung	9
15. Wo sind Vorgaben zur Herkunftskennzeichnung in der LMIV geregelt?	9
16. Was beinhaltet die Herkunftskennzeichnung der LMIV?	9
17. Bleiben die Vorschriften für geschützte geographische Angaben anwendbar?	10
18. Wie ist die Kennzeichnung nach Art. 26 Abs. 3 LMIV vorzunehmen?	10
19. Was ist eine „primäre Zutat“	11

20.	Wann ist beispielsweise bei Wurst das Fleisch und bei Käse die Milch als primäre Zutat zu kennzeichnen?	11
21.	Wo ist die Etikettierung der Fleischherkunft geregelt?	12
22.	Was ist sachlicher Gegenstand der Kennzeichnung nach Art. 26 Abs. 2 LMIV?	12
23.	Was muss i.S.v. Art. 26 Abs. 2 LMIV gekennzeichnet werden?	12
24.	Wie ist bei kurzen Aufzuchtzeiten, die nicht die Kriterien von Art. 5 Abs. 1 Satz 1 Verordnung (EU) 1337/2013 erfüllen, zu verfahren? . .	13
25.	Welche Vereinfachung besteht, wenn Geburt, Aufzucht und Schlachtung im selben Land erfolgt sind?	13
26.	Was ist bei Packungen zu beachten, die Fleisch verschiedener Herkunft und verschiedener Art enthalten?	14
27.	Welche Erleichterungen gelten bei Hackfleisch/Faschiertem und Fleischabschnitten?	14
28.	Ab wann gilt die Herkunftsangabe für Fleisch nach der Verordnung (EU) Nr. 1337/2013?	15

D Herkunftsangaben im Regionalfenster 17

29.	Was ist das Regionalfenster?	17
30.	Ist das Regionalfenster gesetzlich verankert?	17
31.	Was wird im Regionalfenster dargestellt?	17
32.	Sind weitere freiwillige Angaben möglich?	17
33.	Ist das Regionalfenster ein Qualitätssiegel?	18
34.	Wer vergibt das Regionalfenster?	18
35.	Was ist eine „Region“?	18
36.	Wie wird die Regionalität ausgelobt?	19
37.	Wer überwacht die Einhaltung?	19
38.	Wann kann die Regionalität durch das Regionalfenster ausgelobt werden?	19
39.	Ist die Verwendung verpflichtend?	19

E Gesetzlicher Bezeichnungsschutz des Lebensmittels . 21

40.	Wo finden sich gesetzliche Bezeichnungsschutzregelungen?	21
41.	Was bestimmt die Bezeichnungsschutzregelung?	21
42.	Kann es demnach die Bezeichnung „Analogkäse“ geben?	22
43.	Wie ist mit Imitaten umzugehen?	23
44.	Was verbieten Bezeichnungsschutzbestimmungen?	23

F	Bezeichnungsschutz durch Marken	25
	Überblick	25
45.	Was ist eine Marke?	25
46.	Für welchen Gegenstand wird eine Marke eingetragen?	25
47.	Kann das Waren-/Dienstleistungsverzeichnis nachträglich ergänzt werden?	26
48.	Kann das Waren-/Dienstleistungsverzeichnis aus freien Begriffen zusammengesetzt werden?	26
49.	Wo besteht Markenschutz?	26
50.	Was ist der Vorteil einer Gemeinschaftsmarke gegenüber nationalen Markenmeldungen?	27
51.	Was ist der Nachteil einer Gemeinschaftsmarke?	27
52.	Wie kann trotzdem eine internationale Registrierung erreicht werden?	27
53.	Was kann als Marke geschützt werden?	28
54.	Was kann nicht als Marke geschützt werden?	28
55.	Was ist vor dem Antrag auf Eintragung zu beachten?	29
56.	Was bedeutet „Markenrecherche“?	29
57.	Was ist in die Markenrecherche einzubeziehen?	30
58.	Kommt einer Internet-Domain auch eine markenrechtliche Kennzeichnungskraft zu?	30
59.	Welche Markenformen gibt es?	30
	Eintragungsverfahren	31
60.	Wer kann die Eintragung einer Marke beantragen?	31
61.	Wie erfolgt die Markeneintragung?	32
62.	Was passiert bei einem Widerspruchsverfahren?	32
63.	Ist die Widerspruchsfrist eine Ausschlussfrist für Inhaber älterer Rechte?	33
	Schutz	33
64.	Was und wovor schützt eine Marke?	33
65.	Bestehen weitere Rechte außerhalb des Markenrechts?	34
66.	Was passiert im Kollisionsfall?	34
67.	Bestehen Kollisionsfälle nur bei der Benutzung einer eigenen jüngeren Marke?	35
68.	Wie hoch sind Schadensersatzansprüche?	35
69.	Wann kann ein Dritter ein älteres Recht behaupten?	35
70.	Wann verjähren die Ansprüche auf Unterlassung, Auskunft und Schadensersatz?	36
71.	Wie lange wird Markenschutz gewährt?	36

Verwendung	36
72. Muss eine Marke benutzt werden?	36
73. Wie ist eine Marke zu verwenden?	36
74. Was ist bei einem Relaunch einer Verpackung zu beachten?	37
75. Können aus Marken Gattungsbezeichnungen werden?	37
Löschung, Verzicht und Verfall	38
76. Wann kann die Löschung verlangt werden?	38
G Spezieller Bezeichnungsschutz für Agrarerzeugnisse und Lebensmittel	39
Überblick	39
77. Können Agrarerzeugnisse und Lebensmittel einen besonderen Schutz erlangen?	39
78. Wo finden sich solche Schutzsysteme?	39
79. Welches Ziel verfolgt die Verordnung (EU) Nr. 1151/2012?	40
80. Wie erreicht die Verordnung dieses Ziel?	40
81. Welche Arten von Produkteigenschaften und Bewirtschaftungs- merkmale gibt es?	40
82. Für welche Produkte kann nach der Verordnung (EU) Nr. 1151/2012 Schutz erlangt werden?	41
83. Was wird nicht geschützt?	41
84. Wie kann ich herausfinden, für welche Produktbezeichnungen ein Eintrag vorliegt oder beantragt wurde?	41
Bezeichnungsschutz durch g. U. und g. g. A.	42
Überblick	42
85. Was sind g. U. und g. g. A.?	42
86. Was ist eine g. U.?	42
87. Was ist eine g. g. A.?	43
88. Worin liegt der Unterschied der g. U. zur g. g. A.?	43
89. Wie ist eine g. U./g. g. A. bestimmt?	44
90. Wann kann auf einem Produkt auf eine g. U. bzw. g. g. A. hingewiesen werden?	45
Eintragungsverfahren	45
91. Wie wird eine g. U./g. g. A. erlangt?	45
92. Wer kann den Antrag auf Eintragung einer g. U./g. g. A. in das Register beantragen?	45

93.	Wo wird der Antrag auf g. U./g. g. A. gestellt?	45
94.	Wer prüft den Antrag?	46
95.	Wie wird der Antrag vor dem DPMA geprüft?	46
96.	Können Dritte eine Eintragung verhindern?	46
97.	Was ist ein berechtigtes Interesse?	47
98.	Woraus können Einsprüche begründet sein?	47
99.	Was geschieht nach Rechtskraft der Entscheidung?	48
100.	Wie erfolgt die weitere Bearbeitung bei der EU-Kommission?	48
101.	Können gegen die Entscheidung der EU-Kommission Rechtsmittel eingelegt werden?	48
102.	Wie wird nach einer positiven rechtskräftigen Entscheidung der EU-Kommission über den Antrag verfahren?	49
103.	Erfolgt beim DPMA nach Abschluss des Verfahrens vor der Kommission auch noch ein Rechtsakt?	49
104.	Können sich auch in Deutschland Ansässige gegen Schutzanträge in anderen Mitgliedstaaten wehren?	49
105.	Kann eine bestehende Produktspezifikation geändert werden?	50
106.	Wo ist der Antrag auf Produktspezifikationsänderung zu stellen?	50
	Schutz	50
107.	Worauf ist bei der Verwendung und Verarbeitung von Produkten mit g. U. und g. g. A. zu achten?	50
108.	Wovor schützen g. U. und g. g. A.?	51
109.	Wie weit reicht der Schutz von g. U. und g. g. A.?	51
110.	Wie lange wird eine g. U./g. g. A. gewährt?	51
	Verwendung und Überwachung	52
111.	Wie wird eine g. U./g. g. A. ausgezeichnet?	52
112.	Werden g. U. und g. g. A. überwacht?	52
113.	Kann einem Verwender die Benutzung von g. U. bzw. g. g. A. untersagt werden?	53
	Löschung	53
114.	Können g. U. bzw. g. g. A. gelöscht werden?	53
115.	Wann kann der Antrag auf Löschung gestellt werden?	53
116.	Wie wird der Antrag auf Löschung gestellt?	54
	Bezeichnungsschutz durch garantiert traditionelle Spezialitäten	54
	Überblick	54
117.	Was sind g. t. S.?	54

118. Wann wird eine g. t. S. zuerkannt?	54
119. Wofür wurden g. t. S. geschaffen?	55
120. Wann kann ein Name als g. t. S. eingetragen werden?	55
121. Was ist für die Zuerkennung als Name für eine g. t. S.?	55
122. Wo finden sich Regelungen über g. t. S.?	56
123. Wie entstehen g. t. S.?	56
Eintragungsverfahren	56
124. Wo ist der Antrag auf Eintragung einer g. t. S. zu stellen?	56
125. Wer kann den Antrag auf Eintragung einer g. t. S. stellen?	57
126. Was ist dem Antrag auf Eintragung einer g. t. S. bei der BLE beizufügen?	57
127. Wird der Antrag veröffentlicht?	57
128. Können Dritte Einsprüche erheben?	58
129. Was geschieht nach positiver Prüfung durch die BLE?	58
130. Wie erfolgt die Prüfung bei der Kommission?	58
131. Womit kann der Einspruch begründet werden?	59
132. Was geschieht nach positiver Prüfung?	59
Schutz	59
133. Welchen Schutz gewährt eine g. t. S.?	59
134. Wie lange wird eine traditionelle Spezialität geschützt?	60
Verwendung und Überwachung	60
135. Wie kann mit einer g. t. S. geworben werden?	60
136. Ersetzt der Ausdruck „garantiert traditionelle Spezialität“ die Verkehrs- bezeichnung?	61
137. Wer darf das Zeichen nutzen?	61
138. Wird die Verwendung von g. t. S. überwacht?	61
Löschung und Verzicht	61
139. Können g. t. S. gelöscht werden?	61
Bezeichnungsschutz durch fakultative Qualitätsangaben	62
140. Was sind fakultative Qualitätsangaben?	62
141. Welche fakultative Qualitätsangaben gibt es?	62
142. Wann kann ein Erzeugnis als Bergerzeugnis ausgelobt werden?	62

H	Bezeichnungsschutz durch einfache Herkunftsangaben	63
143.	Was ist eine einfache Herkunftsangabe?	63
144.	Wann darf eine einfache Herkunftsangabe verwendet werden?	63
145.	Können auch andere Arten von Aufmachungen Irreführungen über die örtliche Herkunft verursachen?	63
146.	Können Marken einfache Herkunftsangaben begründen?	64
147.	Bestehen durch die Bezeichnungen „Bäckerei“ und „Winzer“ geschützte Bezeichnungen ?	64
I	Technischer Schutz durch Patente und Gebrauchsmuster.	67
	Einführung	67
148.	Was bedeutet „technischer Schutz“?	67
149.	Was schützen Patente und Gebrauchsmuster?	67
150.	Was ist ein Patent?	67
151.	Was bedeutet die Prüfung beim Patent?	68
152.	Was ist ein Gebrauchsmuster?	68
153.	Schließen sich Patent und Gebrauchsmuster gegenseitig aus?	68
	Patent	69
	Überblick	69
154.	Wie kann Patentschutz beantragt werden?	69
155.	Welche Arten von Erfindungen gibt es?	69
156.	Was sind die Voraussetzungen für eine Patentanmeldung?	69
157.	Wofür wird kein Patent erteilt?	70
158.	Kann für ein Lebensmittel ein Patent verliehen werden?	70
	Eintragungsverfahren	70
159.	Wie läuft das Patentverfahren ab?	70
160.	Wie lange dauert das Prüfverfahren?	71
161.	Was bedeutet Offenlegungsschrift?	71
162.	Was bedeutet Offenbarung?	71
163.	Was bedeutet Neuheit beim Patent?	72
164.	Was bedeutet Stand der Technik beim Patent?	72
165.	Welche Handlungen sind vor Patentanmeldung schädlich für die Neuheit?	72

166. Welche Handlungen sind vor Patentanmeldung unschädlich für die Neuheit? 73

167. Was bedeutet gewerbliche Anwendbarkeit beim Patent? 73

Schutz, Durchsetzung und Ende 73

168. Wovor schützt das Patent? 73

169. Wovor schützt das Patent nicht? 74

170. Wie lange wird ein Patent gewährt? 75

171. Wie werden Rechte aus dem Patent geltend gemacht? 75

172. Was ist beim Geltendmachen der Rechte aus dem Patent zu beachten? 75

173. Wann enden die Rechte aus einem Patent? 75

Gebrauchsmuster 76

Überblick 76

174. Wie kann Gebrauchsmusterschutz beantragt werden? 76

175. Wofür wird ein Gebrauchsmuster verliehen? 76

176. Wofür wird kein Gebrauchsmuster erteilt? 77

177. Kann für ein Lebensmittel ein Gebrauchsmuster verliehen werden? 77

178. Was ist vor der Einreichung des Eintragungsantrags zu bedenken? 78

Eintragungsverfahren 78

179. Wie läuft das Gebrauchsmusterverfahren ab? 78

180. Welche Folgen hat die fehlende Prüfung durch das Amt? 78

181. Wie lange dauert das Prüfverfahren? 79

182. Was bedeutet Neuheit beim Gebrauchsmuster? 79

183. Was bedeutet Stand der Technik beim Gebrauchsmuster? 79

184. Welche Handlungen sind vor Gebrauchsmuster schädlich für die Neuheit? 80

185. Welche Handlungen sind vor der Anmeldung des Gebrauchsmusters unschädlich für die Neuheit? 80

186. Was bedeutet gewerbliche Anwendbarkeit beim Gebrauchsmuster? 81

Schutz, Durchsetzung und Ende 81

187. Wovor schützt das Gebrauchsmuster? 81

188. Wovor schützt das Gebrauchsmuster nicht? 82

189. Wie werden Rechte aus dem Gebrauchsmuster geltend gemacht? 82

190. Was ist beim Geltendmachen der Rechte aus dem Gebrauchsmuster zu beachten? 82

191. Wie lange wird ein Gebrauchsmuster gewährt?	83
192. Wann enden die Rechte aus einem Gebrauchsmuster?	83
J Geschmacksmusterschutz/Designschutz	85
Überblick	85
193. Was ist Inhalt des Geschmacksmuster-/Designschutzes?	85
194. Kann eine ästhetische Gestaltung nur als Design geschützt werden? . . .	85
195. Was ist der Vorteil des Schutzes als Marke?	85
196. Wobei hilft der Geschmacksmuster-/Designschutz?	86
Nationales (deutsches) Geschmacksmuster-/Designrecht	86
197. Wo wird das nationale Geschmacksmuster/Design angemeldet und wo gilt es?	86
Eintragungsverfahren	87
198. Wie wird das nationale Geschmacksmuster/Design angemeldet?	87
199. Wie wird der Geschmacksmuster-/Designschutz gewährt?	87
200. Wann kann ein Geschmacksmuster/Design erfolgreich angemeldet werden?	87
201. Was ist ein Muster/Design?	88
202. Wann ist ein Muster neu?	88
203. Wird die Neuheit bereits durch kleine Unterschiede zum vorhandenen Formenschatz begründet?	88
204. Was gehört zum zu berücksichtigenden Formenschatz?	88
205. Ist jede Offenbarung einer neuen Gestaltungsform vor der Registrierung damit schädlich?	89
206. Was ist eine Offenbarung?	89
207. Was bedeutet Eigenart?	89
208. Wie lange wird das nationale Design gewährt?	90
209. Was ist für die Registrierung einzureichen?	90
Schutz, Durchsetzung und Ende des Design	90
210. Was wird geschützt?	90
211. Welche Rechte gewährt das Design?	91
212. Wann gewährt das Design keinen Schutz?	91
213. Welche Ansprüche hat der Verletzte gegen den Verletzer?	92
214. Was sollte vor der Verklagung des Verletzers bedacht werden?	92
215. Kann ein Design erlöschen?	92

Internationaler Geschmacksmuster-/Designschutz	93
216. Welche Arten des internationalen Designschutzes gibt es?	93
217. Kann das nationale Geschmacksmuster auf andere Staaten erstreckt werden?	93
Unregistriertes Gemeinschaftsgeschmacksmuster	93
218. Wie wird der unregistrierte Geschmacksmusterschutz gewährt?	93
219. Genügt für den unregistrierten Gemeinschaftsgeschmacksmusterschutz eine Darstellung im Internet?	94
220. Genügt für den unregistrierten Gemeinschaftsgeschmacksmusterschutz auch die Ausstellung auf einer Messe in Nicht-EU-Ländern, die von Vertretern aus der EU aber besucht wird?	94
221. Wovon schützt das unregistrierte Gemeinschaftsgeschmacksmuster? . . .	94
K Auswahl weiterführende Literatur	95
L Rechtsprechung (Auswahl)	97
M Adressen	99
Stichwortverzeichnis	101