

# Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	XVIII
Tabellenverzeichnis	XIX
Abkürzungsverzeichnis	XXI
<b>1 Einleitung</b>	<b>1</b>
1.1 Motivation und Zielsetzung . . . . .	2
1.2 Vorgehensweise . . . . .	7
<b>2 Basiselemente des Informationsmanagements in der Post-Merger Integration</b>	<b>11</b>
2.1 Informationsmanagement . . . . .	11
2.1.1 Grundlagen . . . . .	11
2.1.1.1 Begriff . . . . .	12
2.1.1.2 Ziele . . . . .	13
2.1.1.3 Aufgaben . . . . .	14
2.1.1.4 Integrationsbegriff im Informationsmanagement . . . . .	15
2.1.2 Strategisches Informationsmanagement . . . . .	18
2.1.2.1 Inhalt der IS-Strategie . . . . .	18
2.1.2.2 Zusammenhang zwischen Unternehmensstrategie und IS-Strategie . . . . .	21

2.1.2.3	Vorgehensmodell des strategischen Informationsmanagements . . . . .	25
2.2	Post-Merger Integration . . . . .	28
2.2.1	Unternehmenszusammenschlüsse . . . . .	28
2.2.1.1	Begriff und Ziele . . . . .	28
2.2.1.2	Arten . . . . .	31
2.2.1.3	Phasen . . . . .	34
2.2.2	Integrationsmanagement . . . . .	36
2.2.2.1	Transfer strategischer Ressourcen . . . . .	37
2.2.2.2	Objekte der Integration . . . . .	38
2.2.2.3	Barrieren der Integration . . . . .	41
2.2.3	Durchführung des Integrationsprojektes . . . . .	42
2.2.3.1	Festlegung des Integrationsgrades . . . . .	42
2.2.3.2	Instrumente der Integration . . . . .	44
2.2.3.3	Projektorganisation . . . . .	46
<b>3</b>	<b>Rahmenkonzept des Informationsmanagements in der Post-Merger Integration</b>	<b>49</b>
3.1	Prozess . . . . .	49
3.2	Ziele . . . . .	52
3.2.1	Sachziele . . . . .	55
3.2.1.1	Strategische Abstimmung von Organisation und Informatik . . . . .	56
3.2.1.2	Unterstützung der Integration . . . . .	60
3.2.2	Formalziele . . . . .	64
3.3	Vorgehensmodell . . . . .	67
3.4	IS-Integration im Integrationsmanagement . . . . .	73
3.4.1	Begriff . . . . .	73
3.4.2	Dimensionen . . . . .	75
3.4.3	Parameter . . . . .	76

<b>4</b>	<b>Management der Geschäftsprozesse</b>	<b>81</b>
4.1	Modellierung der Ist-Prozesse . . . . .	81
4.1.1	Umfang der Erhebung . . . . .	82
4.1.2	Aufnahme der Prozesse . . . . .	83
4.1.3	Bewertung . . . . .	87
4.2	Analyse des Synergiepotenzials . . . . .	90
4.2.1	Vergleich der Geschäftsprozesse . . . . .	90
4.2.2	Beurteilung des Synergiepotenzials . . . . .	99
4.3	Modellierung der Soll-Prozesse . . . . .	102
4.3.1	Entwicklung der neuen Prozessarchitektur . . . . .	102
4.3.2	Integration gleicher Geschäftsprozesse . . . . .	105
<b>5</b>	<b>Analyse der Informatik-Bereiche</b>	<b>113</b>
5.1	IS-Infrastruktur . . . . .	113
5.1.1	Ist-Zustand . . . . .	113
5.1.2	Kompatibilität . . . . .	121
5.2	Projektumfeld . . . . .	124
5.2.1	Kulturelle Faktoren . . . . .	124
5.2.2	Stakeholder . . . . .	131
5.3	Due Diligence . . . . .	135
<b>6</b>	<b>Entwicklung der IS-Strategie</b>	<b>137</b>
6.1	Strategische Ausrichtung des Informatik-Bereiches . . . . .	137
6.1.1	Allgemeine Aspekte der IS-Strategie . . . . .	137
6.1.2	Funktionale Anforderungen . . . . .	139
6.2	Technologie . . . . .	142
6.2.1	Management vorhandener Technologie . . . . .	142

6.2.1.1	Technologieintegration . . . . .	142
6.2.1.2	Technologiediffusion . . . . .	144
6.2.2	Einsatz neuer Technologie . . . . .	145
6.2.2.1	Enterprise Application Integration . . . . .	146
6.2.2.2	Temporale Datenbanken . . . . .	149
6.3	Outsourcing . . . . .	152
6.3.1	Umfang und Form des Outsourcing . . . . .	152
6.3.2	Auswahl der Outsourcing-Partner . . . . .	154
6.4	IS-Architektur . . . . .	156
6.4.1	Entscheidungsvariable der Architekturgestaltung . . . . .	157
6.4.2	Einflussgrößen der Architekturgestaltung . . . . .	159
6.4.3	Integrationsgrad . . . . .	161
6.4.3.1	Applikations-Hardware-Modell . . . . .	162
6.4.3.2	Funktions-Daten-Modell . . . . .	168
6.4.4	Integrationsmethode . . . . .	177
6.4.5	Prozessuale Aspekte der Architekturgestaltung . . . . .	182
6.4.5.1	Vorgehensmodell . . . . .	183
6.4.5.2	Bewertung der Alternativen . . . . .	186
6.5	IS-Organisation . . . . .	189
6.5.1	Zentralisierung . . . . .	189
6.5.2	Vereinheitlichung . . . . .	194
6.6	IS-Personal . . . . .	196
6.6.1	Quantitative Personalbedarfsplanung . . . . .	196
6.6.2	Qualitative Personalbedarfsplanung . . . . .	198
6.6.3	Motivation . . . . .	201

<b>7</b>	<b>Umsetzung der operativen Aufgaben</b>	<b>205</b>
7.1	Wissensmanagement in der Post-Merger Phase . . . . .	205
7.1.1	Wissenskategorien im Integrationsprozess . . . . .	206
7.1.2	Phasen des Wissensmanagements . . . . .	208
7.2	IS-Infrastruktur des Integrationsprojektes . . . . .	216
7.2.1	Projektmanagement . . . . .	216
7.2.1.1	Informationsbedarf . . . . .	216
7.2.1.2	Realisierung . . . . .	222
7.2.2	Kommunikation mit Stakeholdern . . . . .	226
7.3	Migration der Systemwelten . . . . .	230
7.3.1	Implementierungsstrategie . . . . .	231
7.3.2	Schulung der Nutzer . . . . .	235
7.3.3	Begleitende Kommunikation . . . . .	237
7.4	Projektorganisation . . . . .	239
7.4.1	Einbindung in das Integrationsprojekt . . . . .	240
7.4.2	Projektteam . . . . .	241
7.4.3	Outsourcing der IS-Projekte . . . . .	243
7.5	Projektcontrolling . . . . .	246
7.5.1	Koordination der organisatorischen und der IS- Integration . . . . .	246
7.5.2	Auswahl der Projekte . . . . .	250
7.5.3	Beurteilung des Integrationserfolgs . . . . .	251
<b>8</b>	<b>Zusammenfassung</b>	<b>255</b>
	<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>263</b>
	<b>Stichwortverzeichnis</b>	<b>291</b>