

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsübersicht	I
Inhaltsverzeichnis	III
Abkürzungen	IX
1 Einleitung.....	1
1.1 Szenario und Motivation	1
1.2 Problemstellung und Zielsetzung	7
1.3 Methodik.....	10
1.3.1 Forschungsmethodik	10
1.3.2 Aufbau der Arbeit	16
2 Theoretische Grundlagen.....	19
2.1 Elemente der Projektabwicklung.....	19
2.1.1 Projektbegriff	19
2.1.2 Projekte als Systeme	22
2.1.3 Intra- und interorganisationale Perspektiven der Projektarbeit	25
2.2 Wissensmanagement und Wissensmedien	28
2.2.1 Wissen und Wissensmanagement	28
2.2.2 Organisationales Lernen und die lernende Organisation	40
2.2.3 Neue Medien für das Wissensmanagement	47
2.3 Zusammenfassung und Bezugsrahmen	50
3 Determinanten der Projektabwicklung aus Wissensperspektive.....	52
3.1 Prozesse des Wissensmanagements	52
3.2 Determinanten des Projektwissensmanagements	58
3.3 Aspekte der Organisation	60
3.3.1 Grundlagen der Organisation	60
3.3.2 Rollenverständnis in der Projektorganisation	60
3.3.3 Schnittstellen von Linien- und Projektorganisation	64
3.3.4 Auswahl der Projektorganisationsform.....	67
3.3.5 Bedeutung von Gremien als Schnittstelle zwischen Projekten und der Linienorganisation.....	71
3.3.6 Bedeutung der Schattenorganisation.....	72
3.3.7 Bedeutung des Mittelmanagements	73

3.3.8	Komplexität durch Interdisziplinarität	74
3.3.9	Empfundener Zeitdruck	74
3.3.10	Gestaltung der Informationsverteilung	75
3.4	Aspekte der Unternehmens- und Projektkultur	76
3.4.1	Grundlagen der Unternehmens- und Projektkultur	76
3.4.2	Die Rolle von Macht und Vertrauen	80
3.4.3	Bereitschaft der Zugabe von Fehlern	84
3.4.4	Grad der geografischen Verteilung	85
X 3.5	Aspekte des Lernens	86
3.5.1	Grundlagen des Erfahrungslernens	87
3.5.2	Umgang mit Erfahrungen in Projekten	88
3.6	Aspekte der Projektmethodik	93
3.6.1	Grundlagen der Projektmethodik	93
X 3.6.2	Verankerung von Wissens- und Lernzielen in der Projektmethodik	96
3.6.3	Verbindlichkeit der Projektmethodik	97
3.6.4	Transparenz der Dokumentation und des Berichtswesens	100
3.7	Aspekte der Informations- und Kommunikationstechnologie	101
3.7.1	Grundlagen der Informations- und Kommunikationstechnologie	101
3.7.2	Homogenität der Systeme	109
3.7.3	Vorhandensein einer geeigneten Basisinfrastruktur	109
3.7.4	Vorhandensein dedizierter Applikationen	109
3.7.5	Nutzungsgrad von Infrastrukturen und Applikationen	110
3.8	Zusammenfassung	110
X 4	Gestaltungskonzepte für das Projektwissensmanagement	114
4.1	Typologien des Projektwissens	115
4.2	Gestaltungsfeld Organisation: Möglichkeiten organisationaler Interventionen	119
4.2.1	Gestaltung der Projektorganisation aus Wissensperspektive	120
4.2.2	Wissensmanagementgerechte Anpassung des Rollenbewusstseins	134
4.2.3	Projektmarketing als Instrument des Projektwissensmanagements	143
4.3	Gestaltungsfeld Kultur: Vertrauensbildende Massnahmen	145
→ 4.4	Gestaltungsfeld Lernen: Instrumente des Erfahrungslernens	150

4.4.1	Prozessdominante Instrumente des Erfahrungslernens.....	153
4.4.2	Darstellungsdominante Instrumente des Erfahrungslernens.....	157
4.4.3	Zusammenfassung und Rahmenempfehlungen	162
4.4.4	Best Practice Benchmarking	169
4.5	Gestaltungsfeld Projektmethodik: Verankerung von Lern- und Wissenszielen	172
4.5.1	Aufnahme von Lern- und Wissenszielen in den Phasenablauf.....	172
4.5.2	Aufnahme von Wissens- und organisationalen Lernzielen in die Projektziele.....	176
4.6	Gestaltungsfeld IKT: Bausteine für Projektwissensmedien	176
4.6.1	Bausteine der ersten vier Generationen der IKT-Unterstützung in der Projektabwicklung.....	177
4.6.2	Verzeichnisdienste	183
4.6.3	Erfahrungsdienste.....	192
4.6.4	Projektportale	196
4.6.5	Zusammenfassung.....	200
4.6.6	Einordnung in das Enterprise Knowledge Media-Referenzmodell	211
4.7	Exkurs: Aspekte der Virtualität.....	215
5	Fazit und Ausblick.....	228
5.1	Schlussbetrachtung.....	228
5.2	Zusammenfassung	229
5.3	Ausblick.....	231
	Anhang I: Verzeichnisse	235
I.1	Schwerpunktliteratur.....	235
I.2	Literatur	241
I.3	Abbildungen.....	285
I.4	Tabellen	289
I.5	Internetressourcen.....	291
	Anhang II: Fallstudien.....	295
II.1	Fallstudie Bankgesellschaft Berlin	295
1	Rahmeninformationen	295
1.1	Unternehmensprofil.....	295
1.2	Betrachtungsgegenstand.....	296

1.3	Forschungsmethoden.....	296
1.4	Vorgehensweise	296
2	Ergebnisse.....	297
2.1	Ist-Analyse	297
2.2	Vorgeschlagene Massnahmen.....	305
2.3	Schlussfolgerungen	307
3	Interviews und Quellen.....	308
3.1	Interviewpartner	308
3.2	Interviewagenda	308
3.3	Unternehmensspezifische Quellen.....	308
3.4	Workshops und Arbeitstreffen	308
3.5	Auswertung zu Frage B-1-2.28	309
II.2	Fallstudie DaimlerChrysler.....	311
1	Rahmeninformationen	311
1.1	Unternehmensprofil.....	311
1.2	Betrachtungsgegenstand.....	311
1.3	Forschungsmethoden.....	311
1.4	Vorgehensweise	311
2	Ergebnisse.....	312
2.1	Ist-Analyse	312
2.2	Vorgeschlagene Massnahmen.....	322
2.3	Umgesetzte Massnahmen.....	323
2.4	Schlussfolgerungen	324
3	Interviews und Quellen.....	325
3.1	Interviewpartner	325
3.2	Interviewagenda	325
3.3	Unternehmensspezifische Quellen.....	325
3.4	Workshops und Arbeitstreffen	326
3.5	Auswertung zu Frage B-1-2.28	327
II.3	Fallstudie Insecuranza.....	329
1	Rahmeninformationen	329
1.1	Unternehmensprofil.....	329

1.2	Betrachtungsgegenstand.....	329
1.3	Forschungsmethoden.....	329
1.4	Vorgehensweise	329
2	Ergebnisse.....	330
2.1	Ist-Analyse	330
2.2	Vorgeschlagene Massnahmen.....	339
2.3	Umgesetzte Massnahmen.....	340
2.4	Schlussfolgerungen	341
3	Interviews und Quellen.....	342
3.1	Interviewpartner	342
3.2	Interviewagenda	342
3.3	Unternehmensspezifische Quellen.....	342
3.4	Workshops und Arbeitstreffen	343
3.5	Auswertung zu Frage B-1-2.28.....	344
II.4	Fallstudie Pixelpark	345
1	Rahmeninformationen	345
1.1	Unternehmensprofil.....	345
1.2	Betrachtungsgegenstand.....	345
1.3	Forschungsmethoden.....	345
1.4	Vorgehensweise	346
2	Ergebnisse.....	346
2.1	Ist-Analyse	346
2.2	Umgesetzte Massnahmen.....	351
2.3	Schlussfolgerungen und Ausblick.....	352
3	Interviews und Quellen.....	354
3.1	Interviewpartner	354
3.2	Interviewagenda	355
3.3	Unternehmensspezifische Quellen.....	355
3.4	Workshops und Arbeitstreffen	355
II.5	Interviewleitfaden	357
Anhang III: Übersicht der ergänzenden Interviews.....		367
III.1	Unternehmensprofil Credit Suisse Group.....	368

III.2 Unternehmensprofil IBM Consulting Group.....	368
III.3 Unternehmensprofil Roche Diagnostics	368
III.4 Unternehmensprofil Schindler Aufzüge AG	369
III.5 Unternehmensprofil UBS AG.....	370
Anhang IV: Literaturanalyse Projektwissensmanagement	371
Anhang V: Projektdefinitionen im Überblick.....	372