

Inhalt

MEDIENKULTUR – DAS SCHLÜSSELWORT IM VORWORT	9
Anspruch und Zumutung	10
<i>Kommunikationssinn: der Ort von Wahrheit</i>	13
<i>Medialität als kulturelle Qualität von Gesellschaft</i>	16
<i>Intention</i>	18
<i>Dank</i>	21
Literaturverzeichnis	21
KOMMUNIKATION WISSEN. EIN THEORETISCHES SZENARIO ZUR KONZEPTION VON KOMMUNIKATIONSWISSEN	24
<i>Drei-Ebenen-Modell zur Erfassung von Kommunikationswissen</i>	25
<i>Das Konzept zur Erschließung von Wirklichkeit</i>	33
<i>Aus dem Leben begriffen</i>	38
<i>Kommunikation im Modell von Beobachten und Handeln</i>	42
<i>Kontextualität von Beobachten und Handeln</i>	44
<i>Wissenschaft als kommunikativ vermittelte Beobachtung</i>	47
<i>Beobachtung im Fadenkreuz von Zeichenwelt und Zeichenlogik</i>	48
<i>Wissen und/oder Handeln</i>	54
<i>Theorie-theoretischer Rahmen</i>	56
<i>Neue Standards der Kommunikationswissenschaft</i>	71
<i>Kommunikationswissenschaft zwischen Sinn und Erfahrung</i>	74
<i>Diskursive Epistemologie</i>	79
<i>Objektivierung und subjektiver Faktor</i>	80
<i>Mythos Kommunikationsgesellschaft und offene Desiderate</i>	84
<i>Wissenschaft zwischen den Systemen</i>	87
<i>Signaturen der Wissenschaft und sozialer Wissenschaftsgebrauch</i>	89
<i>Suchsystem Kommunikationswissenschaft</i>	93
Literaturverzeichnis	96
VERSTEHEN UND VERSTÄNDIGUNG IN DER MEDIENGESELLSCHAFT. EIN THEORETISCHES PROGRAMM VON UND FÜR MEDIENBILDUNG	102
<i>Wandel der Theorieprogramme</i>	104
<i>Umstellung von Einstellungen</i>	113
<i>Gesellschaft im Modell des Verstehens</i>	121
<i>Die soziative Vernunft und der mediative Charakter des Verstehens</i>	126

<i>Medientypische Differenzierung der sozialen Verständigung</i>	135
<i>Verständigungswert Gesellschaftlichkeit</i>	141
<i>Media Literacy: Die Medien verstehen</i>	146
<i>Medienpädagogik: Die Gesellschaft verstehen</i>	149
<i>Medienbildung: Die Welt verstehen</i>	153
<i>Kompetenzbildung oder Habitusbildung?</i>	159
Anthropologischer Interpretationszusammenhang	161
Psychologischer Interpretationszusammenhang	161
Pädagogischer Interpretationszusammenhang	162
Gesellschaftstheoretischer Interpretationszusammenhang	163
<i>Bildung als generative Kategorie des gesellschaftlichen Wandels</i>	166
Die Hypothese der generativen Aneignung	168
Das Autopoiesis-Axiom	169
Das Kompetenz-Theorem	170
Das Habitus-Konzept	170
Das Intelligenz-Theorem	172
Diskurslogik	173
<i>Alte Theorien – neue Welten</i>	175
<i>Versionen der Mediengesellschaft</i>	183
<i>Gesellschaftlichkeit und Medialität</i>	188
<i>Die Welt im Gebrauch von Medien</i>	192
<i>Kulturgut Kompetenz</i>	193
<i>Meritorisches Gut Medienkompetenz</i>	196
<i>Kompetenz-Konzepte: das eigene und das andere Selbst</i>	200
<i>Die Systemfalle: Erfolg und Erfolgstechnik</i>	203
<i>Inszenierung und Verständigung</i>	206
<i>Wahrheit im Spiegel des Täuschungsmodells</i>	209
<i>Kompetenz als Programm von Authentizität</i>	212
<i>Kompetenz als Programm von Emanzipation</i>	217
<i>Mediumskompetenz und Medienkompetenz</i>	219
<i>Mediales Verstehen</i>	222
<i>Medienmodell Gesellschaft</i>	226
<i>Medienkultur als Kompetenzprogramm für eine Gesellschaft im Wandel</i>	229
<i>Medienwandel – kulturtheoretisch eingeordnet</i>	233
<i>Kompetenz als gesellschaftlicher Habitus</i>	237
<i>Öffentlichkeit</i>	238
<i>Das Gesellschaftsmodell von Kommunikation: die Kultur der sozialen Praxis</i>	240
Literaturverzeichnis	244

DIE WIRKLICHKEIT DER BEOBACHTUNG UND DIE BEOBACHTUNG VON WIRKLICHKEIT. ANMERKUNGEN ZUR KOMMUNIKATIONSLOGIK DES SOZIALEN WANDELS	258
<i>Begriffsschwache Allgemeinplätze</i>	258
<i>Kommunikation theoretisch verstehen</i>	263
Die 2 Stufen-Theorie	263
Theorien mit semantischer Aufladung	263
Kontextuelle Theorien	264
<i>Wandel im Kontext kommunikativer Logik</i>	265
<i>Epistemologische Annäherung: Kybernetik der Beobachtung</i>	268
<i>Der Stand der soziologischen Konzepte des sozialen Wandels</i>	272
Theorien der Modernisierung	273
Theorien des gesellschaftlichen Lernens	273
Theorien der Ökonomisierung	275
Theorien der Differenzierung	275
Theorien des kulturellen Wandels	275
<i>Die philosophische Einordnung des Konzepts des Wandels</i>	276
Krise und Wandel	276
Zeitorganisation und Zeitintuition	278
Kommunikation und Medien	279
<i>Sozialer Wandel als Kampf der Kulturen: Identität und Individualität</i>	281
<i>Sozialer Wandel im Kontext der Mediengesellschaft: Medialität und Technologie</i>	283
Literaturverzeichnis	288
 GLOSSAR	 293
Literaturverzeichnis	346
 LITERATURGESAMTVERZEICHNIS	 352