

# Inhalt

---

Hinweis zur weiteren Nutzung der Inhalte in diesem Buch .....	9
Vorwort: Ein MOOC für Volkshochschulen!? .....	11
<b>1 „Wecke den Riesen auf!“ – Erwartungen und Ziele</b>	
1.1 Statements der Gastgeber des vhsMOOCs .....	13
1.1.1 Hessischer Volkshochschulverband <i>Dr. Christoph Köck</i> .....	13
1.1.2 Forscher und Berater für E-Learning 2.0 <i>Dr. Martin Lindner</i> .....	13
1.1.3 vhs.Böblingen-Sindelfingen e. V. <i>Eva Klotmann</i> .....	13
1.1.4 Sächsischer Volkshochschulverband <i>Susanne Rank</i> .....	14
1.1.5 vhs im Kreis Herford <i>Monika Schwidde</i> .....	14
1.1.6 Hamburger Volkshochschule <i>Joachim Sucker</i> .....	15
1.1.7 vhs des Landkreises Fulda <i>Stefan Will</i> .....	15
1.2 Der vhsMOOC im Porträt <i>Karlheinz Pape</i> .....	17
<b>2 Online-Tools – die Werkzeuge des Weblernens</b> .....	19
2.1 Google Hangouts und YouTube – Videokonferenzen von privat bis öffentlich <i>Martin Lindner</i> .....	19
2.2 Facebook – mit „Freunden“ chatten und Inhalte teilen <i>Nina Oberländer</i> .....	21
2.3 Google+ – das Netzwerk für Interessengruppen und Fach-Communities <i>Martin Lindner</i> .....	22
2.4 Moodle – kostenlose Online-Lernplattform mit vielen Funktionen <i>Stephan Rinke</i> .....	24
2.5 Adobe Connect – große Gruppen live erreichen <i>Dr. Christian Fiebig</i> .....	25
2.6 Twitter – professionelle Vernetzung mit einem weltweiten hilfsbereiten Kollegium und vhs-Marketing-Tool <i>Stephan Rinke</i> .....	26
2.7 Etherpad – schnelle und spontane Online-Kollaboration <i>Martin Lindner</i> .....	28
2.8 Xing – Plattform zur Pflege von Business-Netzwerken <i>Dr. Christoph Köck/Joachim Sucker</i> .....	30

2.9	Podcast – Verbindung von Lernen und Unterhaltung <i>Stefan Will</i> .....	31
2.10	Screencast – Mitschnitt von Bildschirmaktivitäten <i>Mark Stocksmeyer</i> .....	32
<b>3</b>	<b>Weblern-Didaktik – Theorie und Praxis</b> .....	<b>35</b>
3.1	Braucht das Web eine Didaktik? .....	35
3.1.1	Pro: Das Web braucht Didaktik so viel oder wenig wie das Offline-Leben <i>Jasmin Hamadeh</i> .....	35
3.1.2	Contra: Das Web braucht keine eigene Didaktik <i>Martin Lindner</i> .....	38
3.2	Flipped Classrooms: Raum für Interaktionen schaffen <i>Christian Spannagel</i> .....	41
3.3	Weblernen: Projekte aus der vhs-Praxis .....	43
3.3.1	Ein Blended-Learning-Angebot mit der Lernplattform Moodle <i>Stephan Rinke</i> .....	43
3.3.2	Virtuell zum Realschulabschluss – Bildungsbenachteiligte Jugendliche nutzen „Resa-Online“ zur Weiterbildung <i>Danijel Dejanovic</i> .....	44
3.3.3 <sup>1</sup>	vhs.Universität – Live-Online-Vorlesungen als Kooperationsprojekt <i>Eva Klotmann</i> .....	46
3.3.4	vhsMotions – Live-Online-Training für Rücken, Schultern und Nacken <i>Anette Borkel</i> .....	48
3.4	Kursleitende und das Lernen mit dem Web <i>Dr. Christoph Köck</i> .....	49
<b>4</b>	<b>Perspektiven für das Weblernen an Volkshochschulen</b> .....	<b>51</b>
4.1	Weblernen organisieren in der Volkshochschule <i>Dr. Christoph Köck</i> .....	51
4.2	Aus den Arbeitsgruppen: Herausforderungen und Aufgabenstellungen des Weblernens .....	54
4.2.1	AG 1: Neue Chancen für Dozenten <i>Eva Klotmann/Martin Lindner</i> .....	54
4.2.2	AG 2: Lernplattformen, Webplattformen <i>Beatrice Winkler</i> .....	57
4.2.3	AG 3: Themen und Zielgruppen <i>Monika Schwidde</i> .....	60
4.2.4	AG 4: Qualifizierung von hauptamtlichen pädagogischen Mitarbeitern <i>Susanne Rank</i> .....	62
4.3	Kooperation versus Konkurrenz – Plädoyer und Aufruf für Kooperation <i>Monika Schwidde</i> .....	64
<b>5</b>	<b>Wie geht es weiter nach dem vhsMOOC?</b> .....	<b>67</b>
5.1	vhsRadio: „Podcast ist Nebenbeilernen“. Wie während des vhsMOOCs die Idee für ein vhsRadio entstand <i>Dr. Alexandra Hessler</i> .....	67

5.2	Vom Mittags-Talk zum vhsTalk: vhs-Projekte im Live-Gespräch <i>Monika Schwidde/Eva Klotmann</i> .....	69
5.3	Skandinavische Google+-Community von Kursleitern <i>Claudia Jäger</i> .....	70
5.4	Volkshochschule gemeinsam weiterdenken: neue Plattformen .....	71
5.4.1	Die vhs-Marketing-Gruppe zieht von Xing zu Google+ <i>Nina Oberländer</i> .....	71
5.4.2	Von der Marketing-Tagung zum vhsbarcamp <i>Joachim Sucker</i> .....	72
5.5	Ausblick: Erweiterte Lernwelten <i>Christoph Köck</i> .....	73
5.6	Statements der Sponsoren .....	76
5.6.1	Eos new media <i>Shazimet Soylu</i> .....	76
5.6.2	W. Bertelsmann Verlag (wbv) <i>Joachim Höper</i> .....	76
5.6.3	Hessischer Volkshochschulverband (hvv) <i>Dr. Christoph Köck</i> .....	77
5.6.4	Studiumdigitale .....	77
5.6.5	vhs.Böblingen-Sindelfingen e. V. <i>Dr. Christian Fiebig</i> .....	77
<b>6</b>	<b>Der vhsMOOC in Zahlen und Fakten</b> .....	<b>79</b>
6.1	Ein Blick auf die Zugriffsstatistiken der eingesetzten Online-Plattformen .....	79
6.2	Evaluation des vhsMOOCs – was sagen die Teilnehmenden? .....	81
6.2.1	Ergebniszusammenfassung zur Evaluation des vhsMOOCs <i>Matthias Rohs</i> .....	81
6.2.2	Feedback von Teilnehmenden .....	84
6.3	Auf den Spuren der Partizipation im vhsMOOC <i>Claudia Bremer/David Weiß</i> .....	85