

Inhalt

1. Einleitung.....	9
2. Sakralität und Sozialität.....	23
2.1 Das Sakrale: Erfahrung des »ganz Anderen«.....	26
2.2 Zur sozialen Dimension des Sakralen.....	38
3. Postmoderne Idolatrie.....	61
3.1 Sozialität: postmoderne Gesellungsformen.....	64
3.2 Emotionalität: Gefühlssammler und ekstatische Kultur.....	72
3.3 Sakralität: Von der wiederverzauberten Welt.....	84
4. Die Erfahrbarkeit des Sakralen.....	93
4.1 Große Transzendenzen: Erfahrung der Verehrung.....	95
4.2 Der Charismatiker: Figurationen des Verehrens.....	99
4.3 Vergemeinschaftung: Handlungsraum des Verehrens.....	104
5. Mechanik der Gefühle.....	111
5.1 Zur Kulturbedeutung von Emotionen.....	114
5.2 Zur bedeutungsgenerierenden Dimension der Gefühle.....	129

6. Möglichkeiten einer kulturosoziologischen Analyse.....	146
6.1 Zum Verhältnis von Theorie und Empirie	147
6.2 Spielräume des Verehrens	148
6.3 Analyse der Kulturbedeutung des Verehrens	158
7. Phänomenographie des Verehrens – Ein Essay.....	163
7.1 Die Verehrenswürdigkeit.....	165
7.2 Die Verehrung	213
7.3 Das Verehren	254
7.4 Die Verehregemeinde.....	294
8. Prekäres fühlen – prekäre Gefühle.....	329
Literatur.....	345
Dank.....	371