

Jürgen Lauffer/Renate Röllecke <b><i>Der gesenkte Blick</i></b>	9
--------------------------------------------------------------------	---

## Teil 1: Beiträge aus Forschung und Praxis

Hans-Jürgen Palme <b><i>Games und Kommunikation</i></b> Allein und doch mit Vielen	17
------------------------------------------------------------------------------------------	----

Bernward Hoffmann <b><i>Anregungsmilieus mit digitalen Kommunikationsmedien</i></b> Herausforderungen für Medienbildung im System Familie	22
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

Dagmar Hoffmann <b><i>Digitale Intimitäten</i></b> Flirten, Lieben, Partnercheck unter Mediatisierungsbedingungen	32
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

Angela Tillmann <b><i>Selfies</i></b> Selbst- und Körpererkundungen Jugendlicher in einer entgrenzten Gesellschaft	42
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

Ulla Autenrieth <b><i>Das Phänomen „Selfie“</i></b> Handlungsorientierungen und Herausforderungen der fotografischen Selbstinszenierung von Jugendlichen im Social Web	52
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

Alexandra Klein <b><i>Zwischen Online-Pornografie und Online-Beratung</i></b> Digitale Nutzungs- und Aneignungspraktiken Jugendlicher	60
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

Juliane Otto <b><i>Mit dem Handy always on</i></b> Mobile Kommunikationskultur bei Kindern und Jugendlichen	67
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

Olivia Förster <b><i>Cybermobbing und Sexting</i></b> Kreativ-kritische Medienarbeit mit Jugendlichen	75
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

Sebastian Gutknecht	
<b><i>Jugendschutz in der Jugendmedienarbeit</i></b>	<b>82</b>
Persönlichkeitsrechte schützen – Grundlagen und Empfehlungen für die Praxis	
Franz Josef Röhl	
<b><i>Auswirkung neuer Technologien auf die Subjektkonstitution</i></b>	<b>87</b>
<b>Teil 2: Prämierte Projekte des Dieter Baacke Preises</b>	
Förderverein für Jugend und Sozialarbeit e.V., Potsdam + Kooperationspartner <b><i>m<sup>3</sup> multimediamobil im fjs e.V.</i></b>	<b>97</b>
(Kategorie „Projekte von und mit Kindern“)	
Stiftung MedienKompetenz Forum Südwest, Ludwigshafen + Kooperationspartner <b><i>Ohrenspitzer – Ein Projekt zur Zuhörförderung</i></b>	<b>105</b>
(Kategorie „Projekte von und mit Kindern“)	
LVR-Zentrum für Medien und Bildung, Düsseldorf + Kooperationspartner <b><i>Gamescamp – Ein Barcamp zu digitalen Spielen</i></b>	<b>111</b>
(Kategorie „Projekte von und mit Jugendlichen“)	
Archiv der Jugendkulturen e.V., Berlin <b><i>New Faces – Mit Kultur und Medien gegen Antisemitismus</i></b>	<b>121</b>
(Kategorie „Interkulturelle und internationale Projekte“)	
jfc Medienzentrum e.V. Köln <b><i>KameraKinder NRW – Portal/Netzwerk/Kinderfotopreis</i></b>	<b>127</b>
(Kategorie „Projekte mit besonderem Netzwerkcharakter“)	
JFF – Institut für Medienpädagogik in Forschung und Praxis, München + Netzwerkpartner <b><i>Knipsclub – die Fotocommunity für Kinder von 8 bis 12 Jahren</i></b>	<b>133</b>
(Kategorie „Projekte mit besonderem Netzwerkcharakter“)	
Niedersächsische Landesmedienanstalt, Hannover + Adrian Jagusch (juuport-Scout) <b><i>juuport – Die Selbstschutzplattform von Jugendlichen für Jugendliche</i></b>	<b>139</b>
(Besondere Anerkennung)	
Amadeu Antonio-Stiftung, Berlin + Kooperationspartner <b><i>no-nazi.net – Für Soziale Netzwerke ohne Nazis!</i></b>	<b>145</b>
(Besondere Anerkennung)	

## **Teil 3: Zum Dieter Baacke Preis**

Dieter Baacke (1999) <b><i>Was ist Medienkompetenz?</i></b>	<b>153</b>
<b><i>Dieter Baacke Preis – die bundesweite Auszeichnung für medienpädagogische Projekte</i></b>	<b>155</b>
<b><i>Fragen und Antworten zum Dieter Baacke Preis</i></b>	<b>157</b>
<b><i>Abbildungsnachweis</i></b>	<b>159</b>