

Jürgen Lauffer/Renate Röllecke Der gesenkte Blick	9
---	---

Teil 1: Beiträge aus Forschung und Praxis

Hans-Jürgen Palme Games und Kommunikation Allein und doch mit Vielen	17
Bernward Hoffmann Anregungsmilieus mit digitalen Kommunikationsmedien Herausforderungen für Medienbildung im System Familie	22
Dagmar Hoffmann Digitale Intimitäten Flirten, Lieben, Partnercheck unter Mediatisierungsbedingungen	32
Angela Tillmann Selfies Selbst- und Körpererkundungen Jugendlicher in einer entgrenzten Gesellschaft	42
Ulla Autenrieth Das Phänomen „Selfie“ Handlungsorientierungen und Herausforderungen der fotografischen Selbstinszenierung von Jugendlichen im Social Web	52
Alexandra Klein Zwischen Online-Pornografie und Online-Beratung Digitale Nutzungs- und Aneignungspraktiken Jugendlicher	60
Juliane Otto Mit dem Handy always on Mobile Kommunikationskultur bei Kindern und Jugendlichen	67
Olivia Förster Cybermobbing und Sexting Kreativ-kritische Medienarbeit mit Jugendlichen	75

Sebastian Gutknecht	
Jugendschutz in der Jugendmedienarbeit	82
Persönlichkeitsrechte schützen – Grundlagen und Empfehlungen für die Praxis	
Franz Josef Röhl	
Auswirkung neuer Technologien auf die Subjektkonstitution	87
Teil 2: Prämierte Projekte des Dieter Baacke Preises	
Förderverein für Jugend und Sozialarbeit e.V., Potsdam + Kooperationspartner m³ multimediamobil im fjs e.V.	97
(Kategorie „Projekte von und mit Kindern“)	
Stiftung MedienKompetenz Forum Südwest, Ludwigshafen + Kooperationspartner Ohrenspitzer – Ein Projekt zur Zuhörförderung	105
(Kategorie „Projekte von und mit Kindern“)	
LVR-Zentrum für Medien und Bildung, Düsseldorf + Kooperationspartner Gamescamp – Ein Barcamp zu digitalen Spielen	111
(Kategorie „Projekte von und mit Jugendlichen“)	
Archiv der Jugendkulturen e.V., Berlin New Faces – Mit Kultur und Medien gegen Antisemitismus	121
(Kategorie „Interkulturelle und internationale Projekte“)	
jfc Medienzentrum e.V. Köln KameraKinder NRW – Portal/Netzwerk/Kinderfotopreis	127
(Kategorie „Projekte mit besonderem Netzwerkcharakter“)	
JFF – Institut für Medienpädagogik in Forschung und Praxis, München + Netzwerkpartner Knipsclub – die Fotocommunity für Kinder von 8 bis 12 Jahren	133
(Kategorie „Projekte mit besonderem Netzwerkcharakter“)	
Niedersächsische Landesmedienanstalt, Hannover + Adrian Jagusch (juuuport-Scout) juuuport – Die Selbstschutzplattform von Jugendlichen für Jugendliche	139
(Besondere Anerkennung)	
Amadeu Antonio-Stiftung, Berlin + Kooperationspartner no-nazi.net – Für Soziale Netzwerke ohne Nazis!	145
(Besondere Anerkennung)	

Teil 3: Zum Dieter Baacke Preis

Dieter Baacke (1999) <i>Was ist Medienkompetenz?</i>	153
<i>Dieter Baacke Preis – die bundesweite Auszeichnung für medienpädagogische Projekte</i>	155
<i>Fragen und Antworten zum Dieter Baacke Preis</i>	157
<i>Abbildungsnachweis</i>	159