

Inhalt

1 Klimaschutz als strategische Aufgabe für Unternehmen	7
1.1 Auswirkungen des Klimawandels	9
1.2 Strategisches Herangehen	11
1.3 Integrierte Strategien	14
2 Der EU-Emissionshandel	15
2.1 Status quo laufende Handelsperiode 2013–2020	16
2.2 Ausblick über 2020 hinaus	48
3 Außereuropäische Emissionshandelssysteme	52
3.1 Emissionshandelssysteme außerhalb der EU	54
3.2 Verknüpfung von Emissionshandelssystemen	59
4 Entwicklung der Emissionshandelsmärkte	61
4.1 EU-Emissionshandel	62
4.2 CDM & JI	65
4.3 Sonstige Handelssysteme	66
4.4 Freiwillige Märkte	69
5 Weiterentwicklung der internationalen Klimapolitik	72
5.1 Aktuelle Entwicklungen und Herausforderungen	73
5.2 Kyoto II	75
5.3 Zusätzliche Minderungen bis 2020	77
5.4 Paris 2015: Ein neues Klimaabkommen?	80
5.5 Marktmechanismen	81
5.6 Global Climate Governance im Kontext	83

6 Energieeffizienz und Energiemanagement.	85
6.1 Energieeffizienz – ein wesentliches Instrument.	86
6.2 Energieeffizienz und -managementsysteme für EVU	89
6.3 Energiemanagementsysteme für Industrie und Gewerbe.	91
6.4 Relevanz von Energiemanagementsystemen.	102
7 Glossar.	121
8 Abkürzungsverzeichnis	131
9 Autoren und Herausgeber.	135