

Sommaire

Avant-propos	9
<i>par Emmanuèle Payen</i>	
I. Lire/écrire : enjeux et politiques du livre et de la lecture	13
1. Offre et démocratisation culturelle : un bilan des politiques en faveur du livre et du développement des bibliothèques	15
<i>par Jean-François Hersent</i>	
2. Lecture et usages des médiathèques en France : un état des lieux sociologique	27
<i>par Christophe Evans</i>	
3. Une sociologie de l'auteur contemporain	43
<i>par Nathalie Heinich</i>	
II. Le commerce du livre	53
1. La dimension économique de l'édition	55
<i>par Marc Jammet</i>	
2. La librairie, partenaire culturel	91
<i>par Frédérique Leblanc</i>	
3. L'édition numérique	107
<i>par Isabelle Bastian-Dupleix</i>	
4. Diffusion et distribution : place et enjeux pour la filière du livre et l'offre non marchande des bibliothèques	125
<i>par François Rouet</i>	
III. Les bibliothèques face aux évolutions du livre	143
1. La bibliothèque et l'œuvre, entre savoir et création	145
<i>par Emmanuèle Payen</i>	

2. Les bibliothèques et l'édition indépendante	157
<i>par Jean-Claude Utard</i>	
3. Les bibliothèques et le marché du livre	171
<i>par Claudine Belayche</i>	
4. La protection du droit d'auteur en bibliothèque	193
<i>par Yves Alix</i>	
5. Les bibliothèques éditrices	209
<i>par Philippe Hoch</i>	
6. Numérisation des textes et bibliothèques publiques	233
<i>par Olivier Bogros</i>	
Postface	243
<i>par Bernard Huchet</i>	