

Inhaltsverzeichnis

	Forschungsziel	3
I.	Stand der Forschung: Probleme und Fragen im Zusammenhang mit der Auflösungsphase der Weimarer Republik von 1930 bis 1933.	9
II.	Heimatzeitungen in Halver, Märkisches Sauerland, Westfalen.	21
II.1.	Halver und seine Lokalpresse als Gegenstand histori- scher Forschung.	21
II.2.	Stand der Forschung und Charakterisierung der in den Jahren 1931 und 1932 existierenden Tageszeitun- gen „Allgemeiner Anzeiger“ und „Halversche Zeitung“ in Halver, Westfalen.	27
II.3.	Synopse der charakteristischen Merkmale [Bestands- verzeichnis, Erläuterungen und Anmerkungen].	57
III.	Problembewußtsein des zeitungswissenschaftlich ge- bildeten Lesers in Halver Ende 1931.	60
III.1.	Befunde und Zielsetzungen führender Theoretiker der deutschen wissenschaftlichen Publizistik 1928 bis 1931.	60
III.1.1.	d'Ester: Der kritische Zeitungsleser als pädagogische Aufgabe der Zeitungswissenschaft.	61
III.1.2.	Traub: Der „geübte“ und der „aufmerksame“ deutsche Zeitungsleser als nationale Notwendigkeit.	67
III.1.3.	Groth: Die „Unabhängigkeit der öffentlichen Meinung“ als Grundlage der parlamentarischen Demokratie.	76

III.1.4.	d'Ester, Traub und Groth: Vergleichende Betrachtung wesentlicher zeitungswissenschaftlicher Befunde und ihre Bedeutung für den zeitgenössischen interessierten Zeitungsleser.	99
III.1.5.	Münster: Kasuistische, konträr angelegte, kommentierte und erläuterte zeitungskundliche Dokumentation zeitungswissenschaftlicher Befunde für den quellengebundenen Geschichtsunterricht.	102
III.1.6.	Dovifat: Systematik wichtiger Erkenntnisse der Zeitungswissenschaft nach theoretischen und praktischen inhaltlichen Gesichtspunkten einschließlich ihrer Wechselbeziehungen und Wechselwirkungen aus dem Blickwinkel von „Preßfreiheit“ und „Freiheit der Zeitungsmeinung“.	113
III.1.7.	Münster und Dovifat: Vergleich der Befunde und deren Bedeutung für den zeitgenössischen Leser.	135
III.1.8.	Zielsetzungen und Befunde der Theoretiker in tabellarischer Übersicht.	137
III.1.9.	Der Zeitungsleser und die Bedeutung der Zeitungswissenschaft für das kritische Bewußtsein.	137
III.2.	Umbruch und typographische sowie stilistische Aufmachung als Mittel tendenziöser Präsentation ausgewählter (politischer) Nachrichten in meinungsbildender Funktion.	141
III.2.1.	d'Esters Befunde und der reflektierende Leser.	142
III.2.2.	Traubs Befunde und der reflektierende Leser.	146
III.2.3.	Groths Befunde und der reflektierende Leser.	155

VII

III.2.4.	Münsters Befunde und der reflektierende Leser.	171
III.2.5.	Dovifats Befunde und der reflektierende Leser.	180
III.3.	Synopse und Bewertung der Befunde d'Esters, Traubs und Groths (1928/1929) einerseits sowie Münsters und Dovifats (1930/1931) andererseits und das Problembewußtsein des zeitgenössischen Lesers.	189
III.3.1.	Der Umbruch (Stoffanordnung).	189
III.3.2.	Die typographische und stilistische Aufmachung.	190
III.3.2.1.	Die Schlagzeile als Mittel der Nachrichtenpräsentation.	192
III.3.2.2.	Das Zeitungphoto als Mittel der Nachrichtenpräsentation.	192
III.3.3.	Zusammenfassung der Aspekte und das Problembewußtsein des zeitgenössischen Zeitungslesers.	193
IV.	„Der Zeitspiegel“ – Zeitschrift für politische Bildung: Konzeption, Struktur und zeitungskundlicher Teil.	197
IV.1.	„Der Zeitspiegel“: Allgemeiner Teil.	197
IV.2.	„Der Zeitspiegel“: Zeitungskundlicher Teil.	200
IV.3.	„Der Zeitspiegel“, die Zeitungskunde und der Zeitungsleser in Halver.	202
V.	„Der Zeitspiegel“ und die Reichspräsidentenwahl 1932.	206
V.1.	Die Chronologie der politischen Verhandlungen über einen parlamentarischen Wahlmodus.	207

VIII

V.2.	Das Verfassungsrecht und die kontroverse verfassungsrechtliche Diskussion.	207
V.2.1.	Das Verfassungsrecht.	207
V.2.2.	Die kontroverse verfassungsrechtliche Diskussion.	208
V.3.	Äußerungen maßgeblicher Politiker.	209
V.3.1.	Brief von Hugenberg (DNVP) an RK Brüning, veröffentlicht am 12.1.1932.	209
V.3.2.	Brief von Hitler (NSDAP) an RK Brüning, veröffentlicht am 12.1.1932.	209
V.4.	Dokumentation von Reaktionen wichtiger politischer Parteien u.a. im Presse-Spiegel.	209
V.4.1.	„Völkischer Beobachter vom 15.1.1932.	209
V.4.2.	„Germania“ vom 13.1.1932.	210
V.4.3.	„Bayerische Staatszeitung“ vom 13.1.1932.	210
V.4.4.	„Tägliche Rundschau“ vom 13.1.1932.	210
V.4.5.	„Vossische Zeitung“ vom 13.1.1932.	211
V.4.6.	„Vorwärts“ vom 12.1.1932.	211
V.4.7.	„Die Welt am Abend“ vom 14.1.1932.	211
V.4.8.	„Der Jungdeutsche“ vom 14.1.1932.	212
V.5.	Erkenntnisquellen und Problembewußtsein des Zeitungslesers in Halver Ende Januar 1932.	212

VI.	Die Reichspräsidentenwahl 1932 als erste zeitungskundliche Fallstudie zur Beurteilung des Erkenntnis- und Meinungsbildungsprozesses eines Zeitungslesers in Halver.	218
VI.1.	Die Berichterstattung in den Lokalzeitungen über die kontroverse innenpolitische Diskussion im Januar 1932 wegen des parlamentarischen Wahlmodus.	218
VI.1.1.	Die Berichterstattung des AA vom 6.1. bis zum 13.1.1932.	218
VI.1.2.	Die Berichterstattung der HZ vom 7.1. bis zum 13.1.1932.	250
VI.1.3.	Synopse der Berichterstattung des AA und der HZ über die Modus-Diskussion im Januar 1932.	297
VI.1.3.1.	Formale Akzente, sprachliche Mittel und inhaltliche Gesichtspunkte in vergleichender Betrachtung.	297
VI.1.3.1.1.	Charakteristische formale Akzente.	297
VI.1.3.1.2.	Charakteristische sprachliche Mittel.	300
VI.1.3.1.3.	Charakteristische inhaltliche Gesichtspunkte.	301
VI.1.3.1.4.	Zusammenfassung der Erkenntnisse.	303
VI.1.3.2.	Politisches Gegenwartsgeschehen und die Präsentation von Nachrichten in meinungsbildender Funktion.	304
VI.1.3.2.1.	Die Arbeitslosigkeit und die Erwerbslosigkeit.	304
VI.1.3.2.2.	Die Kommunalwahlen in Lippe.	308

VI.1.3.2.3.	Die Modus-Diskussion im Spiegel tendenziös präsentierte Nachrichten und das Problembewußtsein des Zeitungslesers.	315
VI.2.	Die Berichterstattung in den Lokalzeitungen über die innenpolitischen Auseinandersetzungen im Zusammenhang mit der Reichspräsidentenwahl von 1932.	322
VI.2.1.	Die ideologischen Gegensätze im Kyffhäuserbund.	324
VI.2.1.1.	Inhaltliche, sprachliche und formale Aspekte der Berichterstattung der HZ.	324
VI.2.1.2.	Inhaltliche, sprachliche und formale Aspekte der Berichterstattung des AA.	329
VI.2.1.3.	Zusammenfassende vergleichende Betrachtung der Berichterstattung von HZ und AA.	337
VI.2.2.	Die Ernennung Hitlers zum Beamten und seine Kandidatur für das Amt des Reichspräsidenten.	341
VI.2.2.1.	Inhaltliche, sprachliche und formale Aspekte der Berichterstattung der HZ.	341
VI.2.2.2.	Inhaltliche, sprachliche und formale Aspekte der Berichterstattung des AA.	356
VI.2.2.3.	Zusammenfassende vergleichende Betrachtung der Berichterstattung von HZ und AA.	376
VI.2.3.	Die geistige Haltung der Soldatenverbände, der Wehrgedanke und die Jugenderziehung.	377
VI.2.3.1.	Inhaltliche, sprachliche und formale Aspekte der Berichterstattung der HZ.	377

VI.2.3.2.	Inhaltliche, sprachliche und formale Aspekte der Berichterstattung des AA.	378
VI.2.3.3.	Zusammenfassende vergleichende Betrachtung der Berichterstattung von HZ und AA.	386
VI.2.4.	Synopse der Tendenzen in tabellarischer Form: AA und HZ.	404
VI.2.5.	Publizistische Formen tendenziöser Präsentation ausgewählter Nachrichten.	404
VI.2.5.1.	Wahlaufrufe der HZ und des AA: 1.3.1932 - 13.2.1933.	404
VI.2.5.1.1.	Quantitative Befunde.	404
VI.2.5.1.2.	Qualitative Befunde.	404
VI.2.5.1.3.	Vergleich: AA - HZ.	409
VI.2.5.1.4.	Beziehungen zwischen Wahlaufrufen, Eingesandt und Inseraten.	410
VI.2.5.2.	Eingesandt beziehungsweise Leserbriefe der HZ und des AA.	411
VI.2.5.2.1.	Quantitative Befunde.	411
VI.2.5.2.2.	Qualitative Befunde.	411
VI.2.5.2.3.	Vergleich: AA - HZ.	416
VI.2.5.2.4.	Beziehungen zwischen Eingesandt und Inseraten.	416
VI.2.5.3.	Inserate der HZ und des AA.	417
VI.2.5.3.1.	Quantitative Befunde.	417
VI.2.5.3.2.	Qualitative Befunde.	417

XII

VI.2.5.3.3.	Vergleich: AA - HZ.	423
VI.2.5.4.	Wahlaufrufe, Eingesandt [Leserbriefe] und Inse- rate der HZ und des AA vom 1.3.1932 bis zum 12.3.1932 in tabellarischer Übersicht.	424
VI.2.5.5.	Redaktionsanmerkungen als Tendenzfaktor.	426
VI.2.5.5.1.	Bemerkungen der HZ.	426
VI.2.5.5.2.	Bemerkungen des AA.	429
VI.2.5.5.3.	Vergleichende Betrachtungen der Redaktionsan- merkungen des AA und der HZ.	431
VI.2.6.	Publikationsverbote und die Reaktion der beiden Lokalzeitungen.	434
VI.2.6.1.	Schwankende Tendenzen in der Berichterstattung des AA vom 13.2.1932 bis zum 12.3.1932.	434
VI.2.6.2.	Das Publikationsverbot gegen den AA.	437
VI.2.6.3.	Schwankende Tendenzen in der Berichterstattung der HZ vom 7.3.1932 bis zum 12.3.1932.	440
VI.2.6.4.	Das Publikationsverbot gegen die HZ.	443
VI.2.6.5.	Publizistische Behandlung der Verbote: AA und HZ.	446
VI.2.6.6.	Die Reaktionen der Lokalzeitungen.	448
VI.2.6.7.	Synopse: AA - HZ.	450

VI.3.	„Der Zeitspiegel“: Zeitungskundliche Aufklärung zwischen dem 13.3.1932 (erster Wahlgang) und dem 10.4.1932 (zweiter Wahlgang) sowie nach dem 10.4.1932: Das Problembewußtsein beziehungsweise der zeitungskundliche Kenntnisstand des Zeitungslesers.	451
VI.3.1.	Der Erkenntnisstand des Zeitungslesers und „Der Zeitspiegel“.	451
VI.3.2.	Der Kategorien-Katalog des „Zeitspiegels“ und die Beurteilung des AA und der HZ.	452
VI.3.3.	Das Problembewußtsein des Zeitungslesers in Halver Ende März 1932.	455
VI.3.4.	„Der Zeitspiegel“: „Publizistische Mittel und Methoden in Wahlzeiten. (Die Tageszeitung und ihre Konkurrenten.)“	456
VI.3.5.	Das Problembewußtsein des Zeitungslesers in Halver Ende April 1932.	460
VII.	Die Erklärung der Reichsregierung v. Papen vom 4. Juni 1932 als zweite zeitungskundliche Fallstudie zur Beurteilung des Erkenntnis- und Meinungsbildungsprozesses eines Zeitungslesers in Halver.	463
VII.1.	Dokumentation: Die Regierungserklärung des Reichskanzlers v. Papen vom 4. Juni 1932.	463
VII.1.1.	Der Abdruck auf der Titelseite der Lokalzeitung „Allgemeiner Anzeiger“ unter der Schlagzeile: „Das neue Regierungsprogramm“.	464

VII.1.2.	Der Abdruck auf der Titelseite der Lokalzeitung „Halversche Zeitung“ unter der Schlagzeile: „Die Regierungserklärung des Reichskabinetts v. Papen“.	466
VII.1.3.	Der Abdruck in der „Halbmonatszeitschrift für politische Bildung“. „Der Zeitspiegel“, Nr. I/11 vom 9.6.1932, Seite 166 f	468
VII.2.	Umbruch, typographische und stilistische Aufmachung als Mittel tendenziöser Präsentation der Regierungserklärung vom 4. Juni 1932: Darstellung und Analyse.	470
VII.2.1.	Stoffauswahl, Umbruch und Aufmachung der Lokalzeitung „Allgemeiner Anzeiger“.	470
VII.2.1.1.	Die Stoffauswahl: Nachricht und Kommentar.	470
VII.2.1.2.	Der Umbruch: Systematik und Stoffgruppierung.	473
VII.2.1.3.	Die typographische und stilistische Aufmachung.	474
VII.2.1.3.1.	Die Schlagzeile.	474
VII.2.1.3.2.	Der Nachrichtentext.	476
VII.2.2.	Stoffauswahl, Umbruch und Aufmachung der Lokalzeitung „Halversche Zeitung“.	486
VII.2.2.1.	Die Stoffauswahl: Nachricht und Kommentar.	486
VII.2.2.2.	Der Umbruch: Systematik und Stoffgruppierung.	489
VII.2.2.3.	Die typographische und stilistische Aufmachung.	445
VII.2.2.3.1.	Die Schlagzeile.	490
VII.2.2.3.2.	Der Nachrichtentext.	491

VII.2.3.	Synopse des Umbruchs, der Stoffauswahl und der Aufmachung als Mittel tendenziöser Präsentation der Regierungserklärung vom 4. Juni 1932 und Erkenntnisse des Zeitungslesers.	496
VII.2.3.1.	Der Umbruch von AA und HZ.	497
VII.2.3.2.	Die Stoffauswahl von AA und HZ.	498
VII.2.3.3.	Die Aufmachung von AA und HZ.	498
VII.2.3.3.1.	Die Schlagzeile.	498
VII.2.3.3.2.	Der Nachrichtentext.	499
VII.2.3.4.	Erkenntnisse des Zeitungslesers.	501
VII.3.	„Der Zeitspiegel“: „Die Wiedergabe des Wortlautes der Regierungserklärung in den Zeitungen.“ Zeitungskundliche Hinweise im „Zeitspiegel“ Nr. I/11 vom 9.6.1932. Darstellung, Analyse und Dokumentation.	502
VII.4.	„Der Zeitspiegel“: Die „Verordnung des Reichspräsidenten gegen politische Ausschreitungen vom 14. Juni 1932“. Zeitungskundliche Hinweise im „Zeitspiegel“ Nr. I/12 vom 23.6.1932. Darstellung, Analyse und Dokumentation.	513
VII.5.	„Der Zeitspiegel“: Die Lernziele und der Erkenntnisprozeß des Zeitungslesers in Halver Ende Juni 1932.	519

VIII.	Der Staatsstreich gegen Preußen am 20. Juli 1932 als dritte zeitungskundliche Fallstudie zur Beurteilung des Erkenntnis- und Meinungsbildungsprozesses eines Zeitungslesers in Halver.	521
VIII.1.	Dokumentation: Der Staatsstreich gegen Preußen am 20. Juli 1932.	521
VIII.1.1.	Der Abdruck auf der Titelseite der Lokalzeitung „Allgemeiner Anzeiger“ (AA) unter der Schlagzeile: „Das Eingreifen des Reiches in Preußen“ (Ausgabe vom Donnerstag, 21. Juli 1932, Nr. 167).	522
VIII.1.2.	Der Abdruck auf der Titelseite der Lokalzeitung „Halversche Zeitung“ (HZ) unter der Schlagzeile: „Das ganze preußische Ministerium abgesetzt“ (Ausgabe vom Donnerstag, 21. Juli 1932, Nr. 168).	523
VIII.1.3.	Der Abdruck in der „Halbmonatszeitschrift für politische Bildung“. „Der Zeitspiegel“, Nr. I/12 vom 23.6.1932, Seite 216 f., Leipzig/Berlin, unter der Überschrift: „Einsetzung des Reichskommissars in Preußen“.	524
VIII.2.	„Der Zeitspiegel“ Nr. I/12 vom 23.6.1932, die Befunde der Theoretiker und die Erkenntnisse aus vergleichender Zeitungslektüre: Zeitungskundliche Hinweise, wissenschaftliche Untersuchungsergebnisse und Rückschlüsse aus der praktischen Erfahrung im Zusammenhang mit Umbruch und Aufmachung als Mittel tendenziöser Präsentation.	526
VIII.2.1.	Die Schlagzeilen und Überschriften.	526
VIII.2.2.	Die Fotos und Zeichnungen, die Bildüberschriften und Bildunterschriften.	529

VIII.3.	Umbruch, typographische und stilistische Aufmachung als Mittel tendenziöser Präsentation problemfeldbezogener Schlagzeilen in meinungsbildender Funktion.	532
VIII.3.1.	Ausgewählte Schlagzeilen des AA und der HZ auf den Titelseiten im Juli 1932: Darstellung und Analyse der inhaltlichen Gesichtspunkte, stilistischer Merkmale und formaler Akzente in vergleichender kontextbezogener Betrachtung.	532
VIII.3.1.1.	Die Schlagzeilen und ihre Problemfelder in tabellarischer Übersicht.	533
VIII.3.1.2.	Die Schlagzeilen der AA- und der HZ-Ausgabe vom Samstag, 2.7.1932.	536
VIII.3.1.2.1.	Inhaltliche Gesichtspunkte.	536
VIII.3.1.2.2.	Sprachliche Merkmale.	537
VIII.3.1.2.3.	Formale Akzente.	540
VIII.3.1.2.4.	Zusammenfassung.	541
VIII.3.1.3.	Die Schlagzeilen der AA- und der HZ-Ausgabe vom Montag, 4.7.1932.	542
VIII.3.1.3.1.	Inhaltliche Gesichtspunkte.	542
VIII.3.1.3.2.	Sprachliche Merkmale.	543
VIII.3.1.3.3.	Formale Akzente.	546
VIII.3.1.3.4.	Zusammenfassung.	547

XVIII

VIII.3.1.4.	Die Schlagzeilen der AA- und der HZ-Ausgabe vom Freitag, 8.7.1932.	547
VIII.3.1.4.1.	Inhaltliche Gesichtspunkte.	547
VIII.3.1.4.2.	Sprachliche Merkmale.	549
VIII.3.1.4.3.	Formale Akzente.	552
VIII.3.1.4.4.	Zusammenfassung.	553
VIII.3.1.5.	Die Schlagzeilen der AA- und der HZ-Ausgabe vom Samstag, 9.7.1932.	554
VIII.3.1.5.1.	Inhaltliche Gesichtspunkte.	554
VIII.3.1.5.2.	Sprachliche Merkmale.	556
VIII.3.1.5.3.	Formale Akzente.	560
VIII.3.1.5.4.	Zusammenfassung.	561
VIII.3.1.6.	Die Schlagzeilen der AA- und der HZ-Ausgabe vom Donnerstag, 14.7.1932.	562
VIII.3.1.6.1.	Inhaltliche Gesichtspunkte.	562
VIII.3.1.6.2.	Sprachliche Merkmale.	564
VIII.3.1.6.3.	Formale Akzente.	568
VIII.3.1.6.4.	Zusammenfassung.	569
VIII.3.1.7.	Die Schlagzeilen der AA- und der HZ-Ausgabe vom Dienstag, 19.7.1932.	570
VIII.3.1.7.1.	Inhaltliche Gesichtspunkte.	570
VIII.3.1.7.2.	Sprachliche Merkmale.	572

VIII.3.1.7.3.	Formale Akzente.	575
VIII.3.1.7.4.	Zusammenfassung.	576
VIII.3.1.8.	Die Schlagzeilen der AA- und der HZ-Ausgabe vom Mittwoch, 20.7.1932.	577
VIII.3.1.8.1.	Inhaltliche Gesichtspunkte.	577
VIII.3.1.8.2.	Sprachliche Merkmale.	579
VIII.3.1.8.3.	Formale Akzente.	584
VIII.3.1.8.4.	Zusammenfassung.	585
VIII.3.1.9.	Die Schlagzeilen der AA- und der HZ-Ausgabe vom Donnerstag, 21.7.1932.	586
VIII.3.1.9.1.	Inhaltliche Gesichtspunkte.	586
VIII.3.1.9.2.	Sprachliche Merkmale.	588
VIII.3.1.9.3.	Formale Akzente.	594
VIII.3.1.9.4.	Zusammenfassung.	596
VIII.3.1.10.	Die Schlagzeilen der AA- und der HZ-Ausgabe vom Freitag, 22.7.1932.	597
VIII.3.1.10.1.	Inhaltliche Gesichtspunkte.	599
VIII.3.1.10.2.	Sprachliche Merkmale.	599
VIII.3.1.10.3.	Formale Akzente.	603
VIII.3.1.10.4.	Zusammenfassung.	604

VIII.4.	Meinungsbildende Konstruktionsmerkmale und Wirkungsfaktoren der typographisch aufgemachten Schlagzeilen des AA und der HZ im Juli 1932.	605
VIII.4.1.	Die Schlagzeilen und die Spaltenbreite.	605
VIII.4.2.	Die Schlagzeilen und der Bezug zu den Sparten.	610
VIII.4.3.	Die Schlagzeilen und der Bezug zum Text und Foto.	611
VIII.4.4.	Die Schlagzeilen und der Bezug zur Aktualität zum Kommentar.	612
VIII.4.5.	Die Schlagzeilen und der Bezug zur Nachricht.	617
VIII.4.6.	Die Schlagzeilen und die Vorstoß- beziehungsweise Dachzeile.	619
VIII.4.7.	Die Schlagzeilen und die Untertitel.	621
VIII.4.8.	Die Schlagzeilen, der Schriftgrad und die Schriftart.	623
VIII.4.9.	Quantitative und qualitative Tabellen-Synopse der typographisch aufgemachten Schlagzeilen.	626
VIII.5.	Meinungsbildende Konstruktionsmerkmale und Wirkungsfaktoren der stilistisch aufgemachten Schlagzeilen des AA und der HZ im Juli 1932.	630
VIII.5.1.	Die Schlagzeile als Zitat, Zitatfragment, Zitat dritter Personen und/oder Anspielung.	630
VIII.5.2.	Die Schlagzeile als ausdrücklicher und/oder sinngemäßer Inhaltskern der Berichterstattung.	632

VIII.5.3.	Die Schlagzeile als Kommentar und/oder Richtungsimpuls der Redaktion in aufwertender, abwertender und/oder beschwichtigender Funktion (Wirkungsakzent).	633
VIII.5.4.	Die Schlagzeile in informativer und/oder appellativer Funktion.	641
VIII.5.5.	Quantitative Tabellen-Synopse der stilistisch aufgemachten Schlagzeilen.	646
VIII.6.	Umbruch, typographische und stilistische Aufmachung als Mittel tendenziöser Präsentation der Fotos und Zeichnungen, Bildüberschriften und Bildunterschriften in meinungsbildender Funktion.	648
VIII.6.1.	Die Fotos und Zeichnungen, Bildüberschriften und Bildunterschriften des AA und der HZ auf den Titelseiten im Juli 1932: Darstellung und Analyse inhaltlicher Gesichtspunkte, stilistischer Merkmale und formaler Akzente in vergleichender kontextbezogener Betrachtung.	648
VIII.6.1.1.	Wirkungs- und Manipulationsmöglichkeiten mit Hilfe des Umbruchs, der Stoffauswahl und der Stoffbearbeitung.	648
VIII.6.1.1.1.	Das Zeitungsfoto und das Datum der Ausgabe.	648
VIII.6.1.1.2.	Der Umbruch, die Placierung auf der Titelseite.	650
VIII.6.1.1.3.	Die Stoffauswahl und die Zeichnungen.	653
VIII.6.1.1.4.	Der Bezug der F/Z zu den Sparten: Politik (P), Wirtschaft (W), Feuilleton (F), Vermischtes (V), Sport (S) und Lokales (L).	654

VIII.6.1.1.5.	Die Fotoarten: Nachrichtenbild und Bildnachricht in appellierender, belehrender und/oder unterhaltender Funktion.	656
VIII.6.1.1.6.	Die Quellen und der Urhebervermerk.	657
VIII.6.1.1.7.	Das Format und der Blickfang.	658
VIII.6.1.1.8.	Die Stoffbearbeitung.	662
VIII.6.1.1.8.1.	Die Kombination von Fotos zu ein- oder mehrspaltigen, ein- oder doppelreihigen Fotoleisten (horizontale Anordnung) und/oder Fotosäulen (vertikale Anordnung).	662
VIII.6.1.1.8.2.	Die Retusche.	664
VIII.6.1.1.8.3.	Die Montage.	665
VIII.6.1.1.8.4.	Die typographische Aufmachung der Bildüberschriften und Bildunterschriften.	665
VIII.6.2.	Wirkungs- und Manipulationsmöglichkeiten mit Hilfe der stilistischen Aufmachung, inhaltlicher Gesichtspunkte und psychologischer Methoden.	668
VIII.6.2.1.	Das Motiv und der Ausschnitt.	668
VIII.6.2.2.	Die Zusammenstellung von Foto und Text: Wechselbeziehungen und Wechselwirkungen.	672
VIII.6.2.3.	Die tagesgebundene oder terminbedingte und die grundsätzliche oder problembedingte Aktualität.	680
VIII.6.2.4.	Sachlich-informative und suggestiv-appellative Bildüberschriften, Bildunterschriften beziehungsweise deren Kombination in auf- und/oder abwertender Funktion.	685

VIII.6.2.5.	Der Zusammenhang des Fotos mit dem Aufmacher und/oder der Schlagzeile.	688
VIII.6.2.6.	Das Zeitungsfoto und die Themenkomplexe.	690
VIII.6.2.7.	Der artifizielle Richtungsimpuls: Aufnahme-moment, die subjektive Einstellung des Objek-tivs und der Blickwinkel.	694
VIII.7.	Zusammenfassende allgemeine Erkenntnisse und der Meinungsbildungsprozeß des Zeitungs-lesers in Halver Ende Juli 1932.	697
IX.	Die öffentliche Diskussion über den Staatsnot-stand im Januar 1933 als vierte zeitungskund-liche Fallstudie zur Beurteilung des Erkennt-nis- und Meinungsbildungsprozesses eines Zeitungslesers in Halver.	701
IX.1.	„Der Zeitspiegel“ Nr. I/16 vom 27.8.1932: Die zeitungswissenschaftlichen Begriffe „Bericht“ und „Kommentar“ als Gegenstand zeitungskundlicher Aufklärung am Beispiel der tendenziös präsentierten Parlamentsbe- richterstattung.	701
IX.2.	„Der Zeitspiegel“ Nr. I/20 vom 22.10.1932 und das Lernziel: „Der kritische Zeitungsleser muß über die Zeitungsaufmachung und ihre Wirkung Bescheid wissen.“ Die Fachausdrücke und die Bedeutung der Aufmachung.	715
IX.2.1.	Dokumentation.	715
IX.2.1.1.	„Der Zeitspiegel“ Nr. I/20 vom 22.10.1932, 5. Zeitungskundlicher Teil (Seite 321 f.).	716

IX.2.1.2.	„Der Zeitspiegel“ Nr. I/11 vom 9.6.1932, 7. Zeitungskundlicher Teil (Seite 175).	717
IX.2.2.	Analyse.	719
IX.2.2.1.	Die Schlagzeilen beziehungsweise Überschriften.	720
IX.2.2.2.	Die Fotos und Zeichnungen, die Bildunter- schriften und Bildüberschriften.	728
IX.3.	Umbruch, typographische und stilistische Auf- machung als Mittel tendenziöser Präsentation problemfeldbezogener Schlagzeilen in mei- nungsbildender Funktion.	729
IX.3.1.	Ausgewählte Schlagzeilen des AA und der HZ auf den Titelseiten im Januar 1933: Darstellung und Analyse inhaltlicher Gesicht- punkte, stilistischer Merkmale und formaler Akzente in vergleichender kontextbezogener Betrachtung.	729
IX.3.1.1.	Exemplarische Schlagzeilen in tabellarischer Übersicht: AA und HZ Januar 1933	730
IX.3.1.2.	Die Schlagzeilen der AA- und der HZ-Ausgabe vom Freitag, 6.1.1933.	732
IX.3.1.2.1.	Inhaltliche Gesichtspunkte.	732
IX.3.1.2.2.	Sprachliche Merkmale.	734
IX.3.1.2.3.	Formale Akzente.	737
IX.3.1.2.4.	Zusammenfassung.	738

IX.3.1.3.	Die Schlagzeilen der AA- und der HZ-Ausgabe vom Samstag, 7.1.1933.	738
IX.3.1.3.1.	Inhaltliche Gesichtspunkte.	738
IX.3.1.3.2.	Sprachliche Merkmale.	741
IX.3.1.3.3.	Formale Akzente.	744
IX.3.1.3.4.	Zusammenfassung.	745
IX.3.1.4.	Die Schlagzeilen der AA- und der HZ-Ausgabe vom Dienstag, 10.1.1933.	745
IX.3.1.4.1.	Inhaltliche Gesichtspunkte.	745
IX.3.1.4.2.	Sprachliche Merkmale.	747
IX.3.1.4.3.	Formale Akzente.	750
IX.3.1.4.4.	Zusammenfassung.	751
IX.3.1.5.	Die Schlagzeilen der AA- und der HZ-Ausgabe vom Freitag, 13.1.1933.	752
IX.3.1.5.1.	Inhaltliche Gesichtspunkte.	752
IX.3.1.5.2.	Sprachliche Merkmale.	754
IX.3.1.5.3.	Formale Akzente.	757
IX.3.1.5.4.	Zusammenfassung.	759
IX.3.1.6.	Die Schlagzeilen der AA- und der HZ-Ausgabe vom Montag, 16.1.1933.	760
IX.3.1.6.1.	Inhaltliche Gesichtspunkte.	760
IX.3.1.6.2.	Sprachliche Merkmale.	763

IX.3.1.6.3.	Formale Akzente.	766
IX.3.1.6.4.	Zusammenfassung.	768
IX.3.1.7.	Die Schlagzeilen der AA- und der HZ-Ausgabe vom Dienstag, 17.1.1933.	768
IX.3.1.7.1.	Inhaltliche Gesichtspunkte.	769
IX.3.1.7.2.	Sprachliche Merkmale.	771
IX.3.1.7.3.	Formale Akzente.	775
IX.3.1.7.4.	Zusammenfassung.	776
IX.3.1.8.	Die Schlagzeilen der AA- und der HZ-Ausgabe vom Mittwoch, 18.1.1933.	776
IX.3.1.8.1.	Inhaltliche Gesichtspunkte.	776
IX.3.1.8.2.	Sprachliche Merkmale.	778
IX.3.1.8.3.	Formale Akzente.	781
IX.3.1.8.4.	Zusammenfassung.	783
IX.3.1.9.	Die Schlagzeilen der AA- und der HZ-Ausgabe vom Montag, 23.1.1933.	784
IX.3.1.9.1.	Inhaltliche Gesichtspunkte.	784
IX.3.1.9.2.	Sprachliche Merkmale.	786
IX.3.1.9.3.	Formale Akzente.	790
IX.3.1.9.4.	Zusammenfassung.	792

IX.3.1.10.	Die Schlagzeilen der AA- und der HZ-Ausgabe vom Freitag, 27.1.1933.	792
IX.3.1.10.1.	Inhaltliche Gesichtspunkte.	792
IX.3.1.10.2.	Sprachliche Merkmale.	795
IX.3.1.10.3.	Formale Akzente.	799
IX.3.1.10.4.	Zusammenfassung.	801
IX.3.1.11.	Die Schlagzeilen der AA- und der HZ-Ausgabe vom Dienstag, 31.1.1933.	801
IX.3.1.11.1.	Inhaltliche Gesichtspunkte.	801
IX.3.1.11.2.	Sprachliche Merkmale.	805
IX.3.1.11.3.	Formale Akzente.	809
IX.3.1.11.4.	Zusammenfassung.	811
IX.4.	Meinungsbildende Konstruktionsmerkmale und Wirkungsfaktoren der typographisch aufgemachten Schlagzeilen des AA und der HZ im Januar 1933.	812
IX.4.1.	Die Schlagzeilen und die Spaltenbreite.	812
IX.4.2.	Die Schlagzeilen und der Bezug zu den Sparten.	820
IX.4.3.	Die Schlagzeilen und der Bezug zum Text und zum Foto.	821
IX.4.4.	Die Schlagzeilen und der Bezug zur Aktualität und zum Kommentar.	823

IX.4.5.	Die Schlagzeilen und der Bezug zur Nachricht.	830
IX.4.6.	Die Schlagzeilen und die Vorstoß- beziehungsweise Dachzeile.	834
IX.4.7.	Die Schlagzeilen und die Untertitel.	837
IX.4.8.	Die Schlagzeilen, der Schriftgrad und die Schriftart.	839
IX.4.9.	Quantitative und qualitative Tabellen-Synopse der typographisch aufgemachten Schlagzeilen	846
IX.5.	Meinungsbildende Konstruktionsmerkmale und Wirkungsfaktoren der stilistisch aufgemachten Schlagzeilen des AA und der HZ im Januar 1933.	851
IX.5.1.	Die Schlagzeile als Zitat, Zitatfragment, Zitat dritter Personen und/oder Anspielung.	851
IX.5.2.	Die Schlagzeile als ausdrücklicher und/oder sinn- gemäßer Inhaltskern der Berichterstattung.	855
IX.5.3.	Die Schlagzeile als Kommentar und/oder Richtungs- impuls der Redaktion in aufwertender, abwertender und/oder beschwichtigender Funktion (Wirkungsakzent).	857
IX.5.4.	Die Schlagzeile in informativer und/oder appellativer Funktion.	868
IX.5.5.	Quantitative und qualitative Tabellen-Synopse der stilistisch aufgemachten Schlagzeilen.	873
IX.6.	Umbruch, typographische und stilistische Auf- machung als Mittel tendenziöser Präsentation der Fotos und Zeichnungen, Bildüberschriften und Bildunterschriften in meinungsbildender Funktion.	876

IX.6.1.	Die Fotos und Zeichnungen, Bildüberschriften und Bildunterschriften des AA und der HZ auf den Titelseiten im Januar 1933: Darstellung und Analyse inhaltlicher Gesichtspunkte, stilistischer Merkmale und formaler Akzente in vergleichender kontextbezogener Betrachtung.	876
IX.6.1.1.	Wirkungs- und Manipulationsmöglichkeiten mit Hilfe des Umbruchs, der Stoffauswahl und der Stoffbearbeitung.	876
IX.6.1.1.1.	Das Zeitungsfoto und das Datum der Ausgabe.	878
IX.6.1.1.2.	Der Umbruch, die Placierung auf der Titelseite.	879
IX.6.1.1.3.	Die Stoffauswahl und die Zeichnungen.	883
IX.6.1.1.4.	Der Bezug der Photos und Zeichnungen zu den Sparten: Politik (P), Wirtschaft (W), Feuilleton (F), Vermischtes (V), Sport (S) und Lokales (L).	884
IX.6.1.1.5.	Die Fotoarten: Nachrichtenbild und Bildnachricht in appellierender, belehrender und/oder unterhaltender Funktion.	886
IX.6.1.1.6.	Die Quellen und der Urhebervermerk.	887
IX.6.1.1.7.	Das Format und der Blickfang.	887
IX.6.1.1.8.	Die Stoffbearbeitung und die Akzente.	892
IX.6.1.1.8.1.	Die Kombination von Fotos zu ein- oder mehrspaltigen, ein- oder doppelzeiligen Fotoleisten (horizontale Anordnung) und/oder Fotosäulen (vertikale Anordnung).	892
IX.6.1.1.8.2.	Die Retusche.	895

IX.6.1.1.8.3.	Die Montage.	895
IX.6.1.1.8.4.	Die typographische Aufmachung der Bildüberschriften und Bildunterschriften.	896
IX.6.1.2.	Wirkungs- und Manipulationsmöglichkeiten mit Hilfe der stilistischen Aufmachung, inhaltlicher Gesichtspunkte und psychologischer Methoden.	900
IX.6.1.2.1.	Das Motiv und der Ausschnitt.	901
IX.6.1.2.2.	Die Zusammenstellung von Foto und Text: Wechselbeziehungen und Wechselwirkungen.	904
IX.6.1.2.3.	Die tagesgebundene und/oder terminbedingte und die grundsätzliche oder problembedingte Aktualität.	906
IX.6.1.2.4.	Sachlich-informative und suggestiv-appellative Bildüberschriften, Bildunterschriften und deren Kombination in auf- und/oder abwertender Funktion.	912
IX.6.1.2.5.	Der Zusammenhang des Fotos mit dem Aufmacher und/oder der Schlagzeile.	917
IX.6.1.2.6.	Das Zeitungsfoto und die Themenkomplexe.	920
IX.6.1.2.7.	Der artifizielle Richtungsimpuls: Aufnahmemoment, subjektive Einstellung des Objektivs und der Blickwinkel.	924
IX.6.1.3.	Exemplarische Zusammenfassung quantitativer und qualitativer Befunde: Der AA im Januar 1933.	928
IX.7.	Zusammenfassende allgemeine Erkenntnisse und der Meinungsbildungsprozeß des Zeitungslesers in Halver Ende Januar 1933.	938

X.	Die Nachrichtenquellen als Faktor der Tendenzermittlung und der tendenziösen Präsentation ausgewählter (politischer) Nachrichten auf den Titelseiten der Lokalzeitungen AA und HZ sowie der „Hagener Zeitung“ (HAZ) als tertium comparationis.	941
X.1.	Vergleichende Quellenuntersuchung der Seiten 1 und 2 der Ausgabe vom Montag, 4.1.1932, vor dem Hintergrund der Präsidualdiktatur als Verfassungswirklichkeit.	941
X.1.1.	Dokumentation.	941
X.1.1.1.	„Hagener Zeitung“ (HAZ) vom 4.1.1932, Seite 1 und 2	941
X.1.1.2.	„Allgemeiner Anzeiger“ (AA) vom 4.1.1932, Seite 1 und 2	941
X.1.1.3.	„Halversche Zeitung“ (HZ) vom 4.1.1932, Seite 1 und 2	941
X.1.2.	Analyse.	941
X.1.2.1.	HAZ vom 4.1.1932: Seite 1	941
X.1.2.1.1.	Systematik der Nachrichten.	941
X.1.2.1.2.	Umbruch und Aufmachung.	942
X.1.2.1.3.	Direkte und indirekte Quellenangaben.	942
X.1.2.2.	HZ vom 4.1.1932: Seite 1	943
X.1.2.2.1.	Systematik der Nachrichten.	943
X.1.2.2.2.	Umbruch und Aufmachung.	943

X.1.2.2.3.	Direkte und indirekte Quellenangaben.	943
X.1.2.3.	AA vom 4.1.1932: Seite 1	944
X.1.2.3.1.	Systematik der Nachrichten.	944
X.1.2.3.2.	Umbruch und Aufmachung.	945
X.1.2.3.3.	Direkte und indirekte Quellenangaben.	945
X.1.2.4.	HAZ vom 4.1.1932: Seite 2	945
X.1.2.4.1.	Systematik der Nachrichten.	945
X.1.2.4.2.	Umbruch und Aufmachung.	946
X.1.2.4.3.	Direkte und indirekte Quellenangaben.	946
X.1.2.5.	HZ vom 4.1.1932: Seite 2	947
X.1.2.5.1.	Systematik der Nachrichten.	947
X.1.2.5.2.	Umbruch und Aufmachung.	947
X.1.2.5.3.	Direkte und indirekte Quellenangaben.	948
X.1.2.6.	AA vom 4.1.1932: Seite 2	948
X.1.2.6.1.	Systematik der Nachrichten.	948
X.1.2.6.2.	Umbruch und Aufmachung.	949
X.1.2.6.3.	Direkte und indirekte Quellenangaben.	950
X.1.2.7.	Ergebnisse der Untersuchung.	950

X.2.	Präsidialdiktatur und Pressefreiheit: Kenntnisse und Erkenntnisse des Zeitungs- und „Zeitspiegel“-Lesers.	955
X.3.	Tendenzen im Spiegel der Nachrichtenquellen.	959
X.3.1.	Systematik der Nachrichtenquellen im Juli 1932 und Januar 1933: Übersicht in Tabellenform.	959
X.3.1.1.	Juli 1932.	959
X.3.1.2.	Januar 1933.	959
X.3.2.	Ergebnisse (Tabellen): Juli 1932 und Januar 1933.	959
X.3.3.	Systematik der als Nachrichtenquellen genannten deutschen und ausländischen Zeitungen: Juli 1932 und Januar 1933.	964
X.3.4.	Systematik der als Nachrichtenquellen genannten deutschen und ausländischen Zeitungen, ihre parteipolitische Richtung und ihre Verbreitung.	966
X.3.4.1.	Deutsche Zeitungen als Nachrichtenquelle: Juli 1932; Januar 1933.	967
X.3.4.2.	Ausländische Zeitungen als Nachrichtenquelle: Juli 1932; Januar 1933.	970
X.3.4.3.	Ergebnisse und Tendenzen.	973
X.3.5.	Die als Nachrichtenquellen genannten deutschen und ausländischen Agenturen im Juli 1932 und Januar 1933 in vergleichender Betrachtung: AA und HZ.	975

X.3.6.	Synopse der Nachrichtenquellen im Juli 1932 und Januar 1933 nach quantitativen und qualitativen Merkmalen.	978
X.4.	Die „Hagener Zeitung“ (HAZ) als tertium comparationis zur Tendenzermittlung der Nachrichtenquellen des AA und der HZ: Tabellarische Synopse und Erläuterungen.	987
X.4.1.	HAZ, AA und HZ im Juli 1932.	987
X.4.2.	HAZ, AA und HZ im Januar 1933.	987
X.4.3.	Erläuterungen zur tabellarischen Synopse der Nachrichtenquellen.	990
X.5.	Tendenzermittlung mit Hilfe vergleichender Quellenuntersuchung der Seiten 1 und 2 der Ausgaben vom Juli 1932 vor dem Hintergrund des Verfassungskonfliktes zwischen Preußen und der Reichsregierung sowie der Ausgaben vom Januar 1933 vor dem Hintergrund der Notstandsproblematik.	992
X.5.1.	Quantitative Befunde zur Auswahl innen- und außenpolitischer Stoffe auf den Titelseiten.	992
X.5.2.	Quantitative Befunde zur Häufigkeit der von den Lokalzeitungen herangezogenen Nachrichtenquellen beziehungsweise Agenturen.	993
X.5.3.	Quantitative Befunde zur Häufigkeit thematischer und wörtlicher Übereinstimmung.	995
X.5.4.	Zusammenfassung der quantitativen und qualitativen Befunde.	996

XI.	Die tendenziöse Präsentation von Nachrichten und die politischen Entscheidungen des Zeitungslesers und Wählers im Jahre 1932.	1009
XI.1.	Grundlegende Probleme und Entwicklungen der Parteien in der Weimarer Republik.	1009
XI.1.1.	Der Konflikt zwischen Doktrin und Politik.	1009
XI.1.2.	Die Auswirkungen der Wirtschaftskrise 1920 ff. und 1928 ff.	1011
XI.1.3.	Die mangelnde Akzeptanz des parlamentarischen Systems.	1012
XI.1.4.	Allgemeine Grundlagen der Wählerentscheidungen.	1012
XI.1.5.	Die Wahlen in Rheinland-Westfalen.	1013
XI.1.6.	Die Wahlen in Halver 1924 - 1933.	1016
XI.1.6.1.	Die Kommunalwahlen.	1018
XI.1.6.2.	Die Reichspräsidentenwahlen.	1018
XI.1.6.3.	Die Reichstagswahlen.	1019
XI.1.6.4.	Die Landtagswahlen.	1020
XI.1.6.5.	Die Kreistags- und Provinziallandtagswahlen.	1020
XI.1.6.6.	Zusammenfassung.	1021
XI.1.6.7.	Diagramme zu den Wahlen 1924 - 1933.	1021
XI.2.	Der Einfluß der Tageszeitung auf den Zeitungsleser und Wähler und die Wahlergebnisse 1932/1933.	1027

XII.	Heimatpresse als Quelle der Erkenntnis für den zeitgenössischen kritischen Zeitungsleser.	1031
	Literaturverzeichnis	1035
	Anhang	1065